

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28300**

Intitulé

MASTER : MASTER Management et commerce international

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Université de Caen Normandie

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président de l'université de Caen, Recteur d'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

- Administrer les ventes à l'export
- Assurer la gestion d'une zone à l'export
- Assurer la gestion juridique d'une PME internationalisée
- Auditer une stratégie d'exportation
- Gérer les finances d'une entreprise internationale
- Gérer les finances d'une PME exportatrice
- Gérer un produit dans sa globalité
- Manager un projet dans une multinationale
- Mettre en place et animer une politique d'achat international
- Piloter une PME exportatrice
- Réaliser une étude de faisabilité à l'international
- Réaliser une étude de marché et une prospection à l'étranger,
- Intervenir sur les marchés financiers internationaux
 - Aptitude à développer une démarche marketing international
- Aptitude à évaluer les conditions du développement international d'une entreprise.
- Aptitude à faire une cotation de fret maritime, aérien, terrestre
- Aptitude à la gestion d'un projet à finalité internationale
- Aptitude à maîtriser les techniques et outils spécifiques aux affaires internationales
- Aptitude à opérer des actions liées à la logistique internationale
- Capacité à gérer la dimension transversale des affaires internationales d'une entreprise
- Capacité d'encadrement et de mise en place d'une politique d'internationalisation
- Pratique significative de l'anglais des affaires

Compétences transversales :

- Disponibilité, dynamisme, combativité dans un environnement cross-culturel
- Etre capable de s'impliquer, de gérer en autonomie
- Etre capable : d'innover en permanence, de prendre des risques, de rationaliser, d'améliorer, de s'entourer de partenaires compétents, de décider vite
- Savoir choisir entre les différents comportements et les différentes stratégies d'entreprise
- Savoir-gérer tout en préservant la confidentialité dans les affaires

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Entreprises privées de tous secteurs ; organismes privés et publics à vocation internationale.

- Acheteur international, sourcing, Chef de zone import/export
- Agent commercial à l'international
- Chef de produit à l'international
- Directeur commercial export, cadre technico-commercial à l'international
- Dirigeant de PME-PMI internationalisées
- Entrepreneur
- Ingénieur commercial export
- Interprétariat
- Responsable administratif et financier à l'international
- Responsable d'un service export
- Responsable de clientèle ou de gestion des risques dans une banque
- Responsable des ventes export, Audit-export, Chef de projet à l'international

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1205 : Direction administrative et financière

M1101 : Achats

D1406 : Management en force de vente

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise

D1407 : Relation technico-commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le Master est organisé en quatre semestres sur deux années.

Le Master 1 est ouvert aux personnes titulaires d'une Licence (180 ECTS) dans le domaine de la gestion et du management : IAE, AES, Sciences-économiques, etc.

Le Master 2 est ouvert aux titulaires d'un niveau Bac+4 (240 ECTS) :

- dans le domaine de la gestion et du management : IAE, AES, Sciences -économiques...
- dans les domaines du droit, des langues vivantes étrangères et de l'ingénierie.

Master 1

SEMESTRE 1 : 30 ECTS et 5 UE :

UE1. Semaine d'intégration - 4 ECTS

UE2. Enseignements d'intégration -10 ECTS

UE 3. Statistiques appliquées et méthodologie - 8 ECTS

UE 4. Développement personnel et professionnel - 8 ECTS

SEMESTRE 2 : à l'étranger.

Enseignements de gestion/management proposés par le partenaire - 30 ECTS ou parcours en anglais incluant des enseignements de Value Chain management, Finance and taxation, International Development, Personal Development and Internship

Master 2

Parcours « Franco-Américain » :

SEMESTRE 3 : 30 ECTS et 3 UE :

Technique des échanges internationaux - 10 ECTS,

Finance et droit - 10 ECTS,

Contexte américain des affaires - 10 ECTS ;

SEMESTRE 4 : 30 ECTS et 2 UE :

Stages et langues étrangères - 20 ECTS,

Marketing et innovation - 10 ECTS

Parcours « Développement international de la PME-PMI » :

SEMESTRE 3 : 30 ECTS et 5 UE.

UE 1 : Stratégie et marketing international- 6ECTS

UE 2 : Gestion/finance-6 ECTS

UE3 : Environnement juridique et fiscal des Affaires internationales - 6 ECTS

UE4 : Langues étrangères appliquées - 6ECTS

UE5 : Logistique à l'international -6 ECTS ;

SEMESTRE 4 : 30 ECTS et 4 UE.

UE 6 : Développement des marchés étrangers - 4 ECTS

UE 7 : Marketing opérationnel - 4 ECTS

UE 8 : Projet et pratiques professionnelles - 6 ECTS

UE 9 : Stage et Grand oral - 16 ECTS.

Contrôle des connaissances :

L'admission au Master est conditionnée à l'obtention d'une moyenne générale égale au minimum à 10 sur 20 ainsi que suite à la validation d'un niveau minimum de langue (anglais et français pour les non-francophones). Un jury délibère afin d'évaluer la recevabilité de l'étudiant. Dès lors qu'un semestre est validé, toutes les unités d'enseignement constitutives de ce semestre sont acquises et ne peuvent en aucun cas être repassées en 2ème session. Chaque UE est affectée d'une valeur en crédits. Les UE acquises confèrent les crédits européens correspondants. La compensation est totale pour autant que l'étudiant n'ait pas obtenu une note égale à zéro (0) à une ou plusieurs UE, tant à la première session qu'à la deuxième session : entre les semestres, entre les unités d'un semestre, entre les matières d'une même unité d'enseignement.

Bénéfice des composantes acquises :

Capitalisation sans condition de durée de toutes les UE pour lesquelles une note au moins égale à 10 sur 20 a été obtenue. L'autorisation de préparation sur plusieurs sur plusieurs années est prononcée par un jury composé des enseignants du diplôme.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION QUINON			COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Enseignants-chercheurs et Professeurs vacataires du Master.
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Enseignants-chercheurs et Professeurs vacataires du Master.
En contrat de professionnalisation		X	

Par candidature individuelle	X	Enseignants-chercheurs et Professeurs vacataires du Master.
Par expérience dispositif VAE	X	Commission de validation des acquis présidée par un Professeur des Universités et composée de 50% des professionnels.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	Possibilités de séjour d'études à l'étranger dans le cadre d'échanges inter-universitaires et de programmes européens. Possibilité de faire un stage dans une entreprise à l'étranger.

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'accréditation du 7 février 2017 Master Management et commerce international

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002 relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur (publié au JO n° 98 du 26 avril 2002)

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Parcours « Franco-Américain » :

Inscrits

2012/2013 : 28

2013/2014 : 28

2014/2015 : 24

2015/2016 : 31

Diplômés

2012/2013 : 28

2013/2014 : 28

2014/2015 : 24

2015/2016 : en cours

Parcours « Développement international de la PME-PMI » :

Inscrits

2012/2013 : 27

2013/2014 : 28

2014/2015 : 26

2015/2016 : 28

Diplômés

2012/2013 : 27

2013/2014 : 28

2014/2015 : 26

2015/2016 : en cours

https://www.unicaen.fr/observatoire_unicaen/resultats/resultatsms2.html#global

Autres sources d'information :

www.iae.unicaen.fr

www.iae-france.fr

Site UNICAEN

Lieu(x) de certification :

Université de Caen Normandie

Esplanade de la Paix

CS 14032

14032 CAEN Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IAE

3 rue Claude Bloch

CS 25160

14075 CAEN Cedex 5

Historique de la certification :

1991 DESS Franco-américain d'affaires internationales,

Arrêté du 14 janvier 2005 Master Sciences de gestion et du management spécialité Franco-américain d'affaires internationales,

Arrêté du 16 septembre 2008 Master Management spécialité Management franco-américain,

Arrêté du 5 mars 2012 Master Management spécialité Management franco-américain.

Arrêté d'habilitation du 14 janvier 2005 Master Sciences de gestion et du management spécialité Développement international des PME-PMI,

Arrêté d'habilitation du 16 septembre 2008 Master Management spécialité Développement international des PME-PMI,

Arrêté du 5 mars 2012 Master Management spécialité Développement international des PME-PMI.