

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28500**

### Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Arts, Lettres et Langues Mention Information, communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Franche-Comté - Besançon, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'Université de Franche-Comté, Recteur d'Académie Chancelier des Universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1967)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 326t Programmation, mise en place de logiciels, 320n Conception : Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

1. Produits et services multimédia (PSM)
2. Conseil en communication

**1-Les diplômés du parcours PSM** sont des cadres capables de conduire l'étude, la conception, le développement et la réalisation de projets dans les secteurs de l'entreprise ayant trait au traitement et à la gestion de l'information et de la communication, en particulier dans le domaine du multimédia, associant arts et nouvelles technologies. Le multimédia est abordé tant sur l'aspect production artistique que d'un point de vue technique pour des applications en ligne et hors ligne. Les applications touchent à la réalisation de cédéroms, ou de sites Internet intégrant les dernières technologies (web sémantique, RIA, XML, RDF, ...).

Le chef de projet multimédia intervient au niveau de la gestion et de l'administration du projet. Il pilote l'intégralité d'un projet multimédia, adapté aux besoins de l'entreprise, dans ses différentes dimensions (humaine, technique, marketing, coûts, délais et qualité). En tant que pilote, le chef de projet multimédia est l'interface entre les équipes assurant la conception-réalisation des produits ou services multimédia ou bien entre les organisations clientes et les équipes de prestation de services multimédia.

Le chef de projet multimédia participe à l'élaboration du concept ou de la stratégie. Pour cela il réalise le cahier des charges (rédaction de la proposition de service) et conduit les projets : il définit les besoins techniques et humains, gère les ressources financières, techniques et humaines, encadre et coordonne des équipes (dans le cadre du budget).

Dans le secteur du e-learning, le chef de projet multimédia participe à l'élaboration du scénario d'usage, à la rédaction des dossiers de conception pédagogique, technique et gestion de projet, au choix d'édition des ressources pédagogiques et des outils de diffusion.

Dans le domaine du spectacle, il conçoit et réalise, le cas échéant en collaboration avec un créateur (compositeur, cinéaste, architecte, plasticien, chorégraphe...) ou au sein de compagnies de spectacle vivant, le support technologique de créations artistiques ou de productions culturelles.

Le chef de projet multimédia peut être conduit à exercer d'autres fonctions comme chef de produit Internet, directeur artistique ou webmaster.

**2-Les titulaires du parcours Conseil en communication** sont des professionnels dotés des savoir-faire opérationnels de la communication et des experts formés à l'ingénierie de recherche. Formés à la fois à l'exigence scientifique, l'ingénierie de la recherche et aux différents outils de communication, le diplômé peut ainsi s'orienter indifféremment vers les métiers de la communication ou vers ceux de la recherche.

Le spécialiste du conseil en communication évolue aussi bien en agence, en entreprise, en collectivité territoriale, en association ou en administration. Il conçoit, pilote, évalue la stratégie de communication dans laquelle il évolue. Il conçoit et met en place différents projets afférents à son rôle de conseiller. Ainsi, il se meut en chef de projet intervenant au niveau de la gestion et de l'organisation du projet. Il pilote les différents intervenants en veillant à l'adéquation entre la stratégie de communication et la mise en œuvre du projet, en interrogeant et tranchant le choix des outils et des intervenants. Il intervient également au niveau de la gestion budgétaire du projet.

En tant que conseiller, il maîtrise à la fois la compréhension, la conception et l'évaluation de la stratégie de communication mais aussi les principaux outils de la communication de façon à pouvoir manager et dialoguer avec les différents intervenants : création de site internet, PAO, infographie, webdesign, web sémantique, activités de veille, communication événementielle, relation presse, etc.

L'expert en communication sait analyser et cerner les enjeux des situations de communication et faire face aux mutations sociétales contemporaines, notamment le numérique. A partir d'enseignements thématiques, les diplômés acquièrent ainsi un niveau d'expertise sur des secteurs clés de la communication contemporaine tels que les industries culturelles et créatives, les rapports entre communication et espace public, ou encore les phénomènes d'identité et de communication numérique, etc. Ainsi le futur diplômé est en capacité de situer son action et ses conséquences dans l'espace public et de mesurer les impacts sociétaux, politiques et économique de son action. Ainsi formés, ils peuvent à la fois exercer comme chercheur, se destiner aux métiers de l'enseignement et de la recherche, ou intégrer des cabinets d'expertise.

#### Le titulaire est capable de

S'intégrer dans une organisation, l'animer et la faire évoluer : leadership, management de projets, maîtrise d'ouvrage, communication avec des spécialistes comme avec des non-spécialistes ;

Gérer un projet : dans toutes ses dimensions, en opérationnel : planifier la réalisation de l'offre/produit ; planifier et coordonner les

ressources (humaines, techniques, financières) ;

Gérer et animer une équipe) : définir les équipes de travail et sélectionner les intervenants et sous-traitants ; planifier et coordonner les ressources humaines

### **Compétences spécifiques Parcours PSM**

Capacité d'imaginer, de définir et de réaliser des ressources multimédia à partir d'un cahier des charges, dans le respect d'une charte graphique et de contraintes spécifiées ;

Conception de produit multimédia, en ligne et hors ligne ;

Réalisation de produit multimédia : spécification fonctionnelle, technique et production ; conception ergonomique et graphique, production de médias (texte, image 2D/3D, son, animations, vidéo) et développement d'interfaces graphiques, multimédia et multimodales ;

Analyser le marché, décider de l'opportunité stratégique de créer un nouveau produit/service multimédia ;

Spécifier les caractéristiques d'un produit multimédia, définir un budget, réunir les compétences et ressources nécessaires à sa production ;

Diffusion de produit multimédia : référencement, promotion, gestion de droits d'exploitation ;

Définition du mode de communication et/ou de commercialisation des services ou produits multimédias en coordination avec les responsables éditoriaux, marketing et commerciaux ;

Choix et mise en place de la communication et de la promotion des produits multimédia ;

Organiser et participer à des campagnes et salons promotionnels ;

Evaluer la pertinence des médias en termes de communication, de coût, de délai de production

Connaître le cycle de vie d'un projet multimédia, les méthodes de planification, les méthodes d'analyse multicritères

Assurer une veille technologique et concurrentielle ;

*Aptitude à travailler dans un contexte international : ouverture culturelle, expérience internationale.*

*Aptitudes créatives et artistiques, inventivité*

*Connaissances techniques musicales ou artistiques*

### **Compétences spécifiques Parcours Conseil en communication**

Utiliser les principaux outils de communication dans les activités de conduite de projet, PAO, webdesign, élaboration de sites internet et interfaces numériques, relations presse, relations publiques, réseaux sociaux, communication événementielle ;

Développer une attitude réflexive et critique : compréhension et analyse des enjeux de la communication contemporaine, expertise dans certains secteurs clés tel que celui de la culture, celui de l'espace public, ou encore celui des médias ;

S'intégrer dans une organisation, l'animer et la faire évoluer : management, maîtrise d'ouvrage, chef de projet ;

Rédiger différents supports à la fois professionnels (cahier des charges, budget, note de synthèse) et scientifiques (rapports d'études, mémoire de recherche)

Imaginer, définir des ressources numériques adaptées à travers la conception de cahier des charges et l'expertise stratégique ;

Mobiliser des ressources larges et complexes en matière de sciences humaines et sciences sociales ;

Mener des opérations de recherche, audit ou expertise grâce à sa formation aux fondamentaux de la recherche en sciences humaines (problématisation, théories, techniques d'enquêtes) et sa connaissance pointue de certains domaines ;

S'insérer dans le monde contemporain en étant actif, responsable et sensible aux enjeux sociétaux contemporains.

*Maîtriser l'anglais courant et professionnel.*

## **Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat**

### **Secteurs d'activités PSM**

Tous les secteurs d'activité de l'industrie et des services et, en particulier, agences Web et agences de communication, SSII, qui ont besoin de compétences en conception, réalisation et diffusion de produits et services multimédias. Le parcours PSM permet une spécialisation dans des domaines très pointus : intégration multimédia, design de l'interactivité, réalité augmentée, design sonore, ...

#### **Quelques exemples :**

Secteurs de la production et de la réalisation de produits multimédia en ligne ou hors ligne ;

Secteur des agences de communication qui ont des filiales/départements multimédia ;

Secteur de la production audio-visuelle : entreprises qui ajoutent à leur compétence dans la vidéo un savoir-faire dans le multimédia ;

Secteur industriel : entreprises qui ont besoin de compétences multimédia pour leur services de communication, marketing ou formation ;

Secteur public : des collectivités locales et organismes publics qui produisent de l'information et qui souhaitent utiliser les TIC ;

Secteur des médias : journaux, radios, télévisions

### **Secteurs d'activités Conseil en communication**

Tous les secteurs d'activités sont concernés par ce parcours, qu'ils s'agissent de structures spécialisées en communication ou de services de communication à l'intérieur d'autres structures industrielles, administratives, institutionnelles et/ou associatives. Il fournit ainsi des candidats à tous les secteurs d'activité concernés par la communication, en particulier au sein des agences de communication, d'entreprises disposant d'un service de communication, de services de communication ou ressources humaines des administrations, collectivités et institutions publiques, ou encore auprès des associations confrontées à des problématiques de communication.

Le parcours Conseil en communication offre de plus une spécialisation en matière de communication numérique appliquée aussi bien aux industries culturelles et créatives, aux médias, aux administrations et institutions qu'aux entreprises, sans oublier la recherche fondamentale et les services R&D.

#### **Les diplômés du parcours sont ainsi concernés par les secteurs suivants :**

Le conseil et gestion des entreprises

La communication et les médias

L'ingénierie - R&D  
L'administration publique et organisations associatives

### **Produits et services multimédia**

Chef de projet multimédia ;  
Chef de projet Web ;  
Responsable Web ;  
Directeur de la communication multimédia ;  
Chef du service information/communication multimédia ;  
Web designer ;  
Conseiller/conseillère en communication multimédia ;  
Webmaster (responsable / administrateur de site Web) ;  
Réalisateur numérique, réalisateur sonore

### **Conseil en communication**

Directeur de la communication ;  
Conseiller/conseillère en communication ;  
Chef du service information/communication ;  
Relation presse / attaché de presse ;  
Chef de projet ;  
Community manager ;  
Expert audit  
Chercheur, Ingénieur de recherche

### **Codes des fiches ROME les plus proches :**

**E1104** : Conception de contenus multimédias  
**E1205** : Réalisation de contenus multimédias  
**E1103** : Communication  
**M1402** : Conseil en organisation et management d'entreprise  
**M1803** : Direction des systèmes d'information

### **Modalités d'accès à cette certification**

#### **Descriptif des composants de la certification :**

##### **Parcours PSM**

##### **Semestre 1**

UE CMI Humanités Numériques. Projet Court 3 ECTS  
UE CMI Environnement socio-économique 3 ECTS  
UE5 - Création Plurimédia & Anglais 6 ECTS  
Anglais 3 ECTS  
Création Plurimédia\_Projet Court 3 ECTS  
UE2 - Communication TransCrossUbi-média et Narration Sonore 6 ECTS  
UE3 - Design et Ergonomie pour le MM 6 ECTS  
UE1 - Fondements du Multimédia 6 ECTS  
UE4 - Technologies Web 6 ECTS

##### **Semestre 2**

UE CMI Dispositifs socionumériques de communication 3 ECTS  
UE CMI Management entreprise 3 ECTS  
UE6 - Produits et Services InfoCom innovants. Projet court 6 ECTS  
UE7 - Marketing et Management d'un projet TCU 6 ECTS  
UE8 - Conception et Développement pour le mobile 6 ECTS  
UE9 - Design de l'interactivité\_design d'environnement sonore 6 ECTS  
UE10 -EC 1 Réalisation Plurimédia 3 ECTS  
UE10 - EC 2 Anglais 3 ECTS

##### **Semestre 3**

UE CMI - Méthodologie pour les Humanités Numériques. Projet court 6 ECTS  
UE3 - EC 1 Art Génératif et flux de données multimédias 3 ECTS  
UE3 - EC 2 Anglais 3 ECTS  
UE2 - Internet des Objets pour les Services InfoCom 6 ECTS  
UE1 - Management, business plan et conception de PSM 6 ECTS  
UE 4 - Option Création Numérique  
Esthétique et et cognition des environnements numériques 6 ECTS  
Design des Environnements Numériques Interactifs\_Projet Court 6 ECTS  
UE 4 - Option Intégration Numérique

Programmation mobile et expérience utilisateur 6 ECTS  
Services sémantiques enrichis: Big Data\_Projet Court 6 ECTS  
UE 4 - Option Design Sonore  
Création et Interactivité musicale 6 ECTS  
Production et Design Sonore\_Projet Court 6 ECTS

#### **Semestre 4**

UE5 - Projet intégrateur 6 ECTS  
UE6 - Stage 24 ECTS

#### ***Parcours Conseil en communication***

##### **Semestre 1**

UE1 - Fondamentaux 6  
EC11 - Théorie des SIC 2 ECTS  
EC12 - Lecture d'auteurs 2 ECTS  
EC13 - La notion de dispositif 2 ECTS  
UE2 - Analyse et pratique du web 6 ECTS  
EC21 - Conception et réalisation de sites 2 ECTS  
EC22 - Cahier des charges 2 ECTS  
EC23 - Socio-sémiotique du Web 2 ECTS  
UE3 - Pratiques de communication 6 ECTS  
EC31 - Stratégies et plan de communication 3 ECTS  
EC32 - Relations presse, relations publiques 3 ECTS  
UE4 - Connaissance des médias et nouveaux médias 6 ECTS  
EC41 - Panorama des médias contemporains 1,50 ECTS  
EC42 - Institutions et organisations médiatiques 1,50 ECTS  
EC43 - Ecritures médiatiques 3 ECTS  
UE5 - Transversal 6 ECTS  
ECXX - Langue 3 ECTS  
EC52 - Prépro Infocom 7 3 ECTS

##### **Semestre 2**

UE1 - Communication publique et institutionnelle 6 ECTS  
EC11 - Les mutations de la communication publique 1,50 ECTS  
EC12 - Débat public et participation 1,50 ECTS  
EC12 - Théories et pratiques de l'argumentation 3 ECTS  
UE2 - Projet Tuteuré 6 ECTS  
EC21 - Méthodes de conduite de projet 2 ECTS  
EC22 - Mise en situation 2 ECTS  
EC23 - Droit de la communication 2 ECTS  
UE3 - Outils de communication 6 ECTS  
EC31 - PAO 3 ECTS  
EC32 - Infographie et webdesign 1,50 ECTS  
EC33 - Communication événementielle 1,50 ECTS  
UE4 - Champs culturels 6 ECTS  
EC41 - Culture et communication 1,50 ECTS  
EC42 - Contextes culturels de communication 1,50 ECTS  
EC43 - industries culturelles et créatives 3 ECTS  
UE5 - Transversal 8 6 ECTS  
ECXX - Langue 3 ECTS  
EC52 - Prépro Infocom 8 3 ECTS

##### **Semestre 3**

UE1 - Médias, narration et public 6 ECTS  
EC11 - Médiatisation et narrativité 3 ECTS  
EC12 - La question des publics 3 ECTS  
UE2 - Société et usages numérique 6 ECTS  
EC21 - Numérisation et société 3 ECTS  
EC22 - Réseaux sociaux : usages et pratiques 3 ECTS  
UE3 - Mutations de l'espace public 6 ECTS  
EC31 - L'espace public contemporain 2 ECTS  
EC32 - Mobilisation et dynamiques sociales 2 ECTS  
EC33 - Lanceurs d'alerte 2 ECTS  
UE4 - Méthodes en Information-communication 6 ECTS

##### **Semestre 4**

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU/NI	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	idem
Après un parcours de formation continue	X	idem
En contrat de professionnalisation	X	idem
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X	Enseignants-chercheurs, enseignants et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

#### Base légale

##### Référence du décret général :

*Arrêté ministériel du 20 avril 2017 portant accréditation à délivrer la mention de Master*

*Numéro d'Accréditation : 20170428*

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

*Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002.*

*Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master, publié au JORF n°0027 du 1 février 2014*

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret VAE du 24 avril 2002

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

Site de l'Observatoire de la Formation et de la Vie Etudiante de l'Université de Franche-Comté :

<http://www.univ-fcomte.fr/pages/fr/menu1/ufc/l-universite-en-chiffres---ofve-3-devenir-et-insertion-44-81.html>

##### Autres sources d'information :

Site de l'Université de Franche-Comté : <http://www.univ-fcomte.fr>

Site de l'UFR SLHS / Parcours Conseil en communication : <http://slhs.univ-fcomte.fr/>

Site de l'UFR STGI / Parcours PSM : <http://stgi.univ-fcomte.fr/>

Université de Franche-Comté

##### Lieu(x) de certification :

Université de Franche-Comté Maison de l'Université 1 rue Goudimel 25030 Besançon cedex

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

###### **Parcours Conseil en communication :**

Université de Franche-Comté UFR Sciences du Langage, de l'Homme et de la Société (30-32 rue Mégevand 25000 Besançon

###### **Parcours PSM**

Université de Franche-Comté UFR Sciences, Techniques et Gestion de l'Industrie 4, place Tharradin 25211 Montbéliard

##### Historique de la certification :

**Fiche remplacée par la fiche nationale n°31496**