

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28561**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Commercialisation de produits et services -

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Clermont Auvergne	Recteur de l'Académie, Président de l'Université Clermont Auvergne

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

parcours Marketing Appliqué aux Transactions des Industries et Services

Ce professionnel exerce une fonction commerciale inter-entreprises dans un environnement industriel ou de services. Il est capable d'établir et de proposer une offre de biens ou de services adaptée aux attentes et aux besoins spécifiques du client grâce à sa capacité d'analyser les marchés et les processus de décision. Il assure le suivi de cette offre. Il intervient dans les domaines de la vente, de l'achat et du marketing business to business en France ou à l'international.

Le titulaire de la certification doit être capable d'analyser son environnement, de proposer et de négocier une offre adéquate, mais aussi d'assurer le suivi et le développement des relations avec les clients, les fournisseurs et les partenaires de l'entreprise. Il sait en tirer des conclusions qui lui permettent d'adapter ses stratégies commerciales. Il est capable de gérer et d'organiser une force de vente.

COMPETENCES SCIENTIFIQUES GENERALES

Compétences managériales : Management et Organisation, Stratégie d'entreprise;

Compétences linguistiques et culturelles: Environnement et développement international des entreprises, Langue étrangère, Informatique et TIC ;

COMPETENCES SPECIFIQUES

Compétences en gestion de l'offre : Administration des ventes, Analyse financière, Contrôle budgétaire, Droit des affaires ;

Compétences technico-commerciales : Economie industrielle, Marketing industriel, Prospection et marketing direct ;

Compétences techniques : Informatique de gestion commerciale, Logistique et douanes, Qualité et propriété intellectuelle, Management de la servuction

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Industrie, services

Emplois de négoce, responsable des ventes ou de chef de produits, attaché commercial en biens d'équipement professionnel, attaché commercial en services auprès des entreprises ou acheteur industriel...

Codes des fiches ROME les plus proches :

D1406 : Management en force de vente

M1707 : Stratégie commerciale

M1703 : Management et gestion de produit

M1704 : Management relation clientèle

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Liste des UE :

UE1 : Compétences relationnelles : Communication commerciale et Marketing relationnel - Négociation, Vente, Achat - Langues étrangères d'affaires ;

UE2 : Compétences en gestion de l'offre : Administration des ventes - Analyse financière, contrôle budgétaire - Droit des affaires ;

UE3 : Compétences technico-commerciales : Economie Industrielle - Marketing industriel - prospection et marketing direct ;

UE4 : Compétences techniques : Informatique de gestion commerciale - Logistique et Douanes - Qualité et Propriété intellectuelle ;

UE5 : Compétences managériales : Management et Organisation - Stratégie d'entreprise - Management de la servuction ;

UE6 : Compétences linguistiques et culturelles: Environnement et Développement international des entreprises - Langues Etrangères - Informatique et TIC ;

UE7 : Compétences en gestion et conduite de projets ; projet tuteuré

UE8 : Unité d'expériences professionnelles : deux périodes de stage réparties sur les deux semestres de la licence.

Les modalités de contrôle des connaissances sont communiquées conventionnellement en début d'année universitaire. La licence professionnelle est décernée aux étudiants qui ont obtenu à la fois une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement, y compris le projet tutoré et le stage, et une moyenne égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble constitué du projet tutoré et du stage.

La compensation entre items constitutifs d'une UE d'une part et les UE, d'autre part, s'effectue sans note éliminatoire. Lorsqu'il n'a pas satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes, l'étudiant peut conserver, à sa demande, le bénéfice des UE pour lesquelles il a obtenu une note égale ou supérieure à 8/20. Lorsque la licence professionnelle n'a pas été obtenue, les UE dans lesquelles la moyenne de 10 a été atteinte sont capitalisables. Ces UE font l'objet d'une attestation délivrée par l'IUT.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Personnes ayant contribué aux enseignements.
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Personnes ayant contribué aux enseignements.
En contrat de professionnalisation	X		Personnes ayant contribué aux enseignements.
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE	X		Dispositif de la VAE de l'UBP incluant des enseignants-chercheurs de la formation.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 17 novembre 1999 publié au JO du 24 novembre 1999

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 23 mars 2017 relatif aux habilitations de l'Université Clermont Auvergne à délivrer les diplômes nationaux.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n°2013-756 du 19/08/2013 articles R613-33 à 613-37

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.uca.fr/formation/insertion-professionnelle/devenir-des-diplomes/>

Autres sources d'information :

Site de l'IUT d'Allier

Site de l'Université Clermont Auvergne

Lieu(x) de certification :

IUT d'Allier - Montluçon

Avenue Aristide Briand

CS 82235

03101 MONTLUÇON CEDEX

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IUT d'Allier - Montluçon

Avenue Aristide Briand

CS 82235

03101 MONTLUÇON CEDEX

Historique de la certification :

Certification précédente : Commerce - Spécialité : Marketing Appliqué aux Transactions des Industries et Services