

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28657**

Intitulé

MASTER : MASTER Management sectoriel

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Clermont Auvergne, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'Université Clermont Auvergne, Recteur de l'Académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 312 Commerce, vente, 313 Finances, banque, assurances, immobilier

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Parcours Carrière de la banque et de l'assurance : le titulaire du diplôme a une mission à la fois commerciale, de conseil et technique.

Il prospecte et vend les produits et les services de la banque et de l'assurance, conseille les clients professionnels avec qui il entretient des relations personnalisées et instruit les dossiers.

Parcours Management de la distribution et relation de service : le titulaire du diplôme peut accéder à différents métiers de la distribution et de la relation de service.

Il exerce les activités suivantes :

- Réalisation du diagnostic marketing de l'entreprise, des circuits de distribution, des produits ou services concernés, réalisation d'études de marché
- Identification et analyse des comportements consommateurs sur lieu d'achat
- identification, analyse et élaboration des stratégies de distribution en contexte multicanal
- Élaboration d'outils d'aide à la décision
- identification des logistiques de fidélisation
- mise en place, suivi et contrôle des programmes de service client
- élaboration d'outils de communication et promotion des ventes
- recrutement de collaborateur
- formation des personnels collaborateurs
- préparation, gestion et suivi d'entretiens commerciaux avec clients ou prospects
- gestion d'un compte de résultat
- analyse et évaluation de l'efficacité des solutions proposées.

Parcours Management de la culture et des industries créatives : le titulaire du diplôme dispose d'une expertise opérationnelle en matière de management dans les secteurs de la culture, de l'industrie culturelle et audiovisuelle.

Il va gérer de multiple dossier du domaine : les contraintes budgétaires qui s'imposent aux institutions, le développement rapide de l'offre et des innovations technologiques, la modification des modes de consommation... La dimension souvent réduite des structures et les besoins de structuration du secteur l'amène à mettre en oeuvre une forte polyvalence et des aptitudes entrepreneuriales.

Parcours Carrière de la banque et de l'assurance :

- Informer et conseiller sur tous les produits du groupe et sur le choix des garanties
- Vérifier la conformité et l'exhaustivité des pièces justificatives du contrat ou du règlement
- Saisir informatiquement les données nécessaires à l'établissement ou au règlement d'un contrat
- Répondre aux démarches des assurés par téléphone ou par courrier
- Analyser les résultats et les projets des clients professionnels
- Créer le contrat avec le client
- Déceler les besoins du client et proposer une solution adaptée
- Argumenter les placements proposés (compréhension de la situation économique)
- Mener un entretien de vente à son terme
- Suivre les clients professionnels au quotidien
- Gérer les risques d'organiser son temps.

Parcours Management de la distribution et relation de service :

- Analyser un marché et une zone de chalandise afin de définir une stratégie marketing, une stratégie de distribution et de relation de service concurrentielles.
- Élaborer des outils d'aide à la décision
- Gérer un centre de projet

- Mener un entretien commercial
- Encadrer et animer des collaborateurs
- Développer des programmes de relation de service.

Parcours Management de la culture et des industries créatives :

- Gérer tous les aspects d'un projet culturel ou d'une production audiovisuelle ou multimédia
- Chercher des financement
- Maîtriser et appliquer un cadre juridique et logistique
- Organiser la production, jusqu'à la mise en place des outils de communication.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Selon les parcours :

- Tous secteurs d'activité
- Banque, établissement de crédit, sociétés d'assurance, cabinet de courtage.
- Industries culturelles et audiovisuelles, industries du spectacle et des loisirs, services culturels des collectivités locales

Selon les parcours :

- chargé d'affaires ou de clientèle des professionnels
- chargé d'affaires entreprises
- responsable de bureau
- conseiller en assurance
- directeur d'enseigne (moyennes, grandes et très grandes unités).
- directeur de centre de profit
- directeur commercial - vente
- directeur programme client
- responsable merchandising
- responsable univers
- responsable relation clientèle
- chargé de production et de diffusion
- directeur de production
- chargé des relations avec les publics, les médias
- Responsable logistique et ingénierie culturelle
- Responsable partenariats et mécénat
- directeur de la communication, promotion, marketing de produits culturels, commercialisation de produits culturels
- directeur d'un service culturel dans une collectivité locale
- responsable de lieu culturel
- organisateur d'évènements culturels
- directeur de festival
- manager et agent d'artistes

Codes des fiches ROME les plus proches :

C11 : Assurances

D15 : Grande distribution

L13 : Conception et production de spectacles

E14 : Publicité

E1107 : Organisation d'événementiel

Réglementation d'activités :

Une certification est nécessaire pour exercer le métier de conseiller bancaire depuis juillet 2010.

De même pour conseiller en assurance.

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Cette mention de Master est en cours d'évolution. Les trois parcours vont être attribués à d'autres mentions en management à partir de 2019-2020. C'est pourquoi il n'est actuellement plus ouvert en M1.

Parcours Carrière de la banque et de l'assurance

Semestre 3

Les fondamentaux du métier de CCPro (12 crédits)

Les besoins du client professionnel (12 crédits)

Application des acquis 1 (6 crédits)

Semestre 4

L'approche de la clientèle (12 crédits)
 Le suivi du client professionnel (12 crédits)
 Application des acquis 2 (6 crédits)

Parcours Management de la distribution et relation de service :

Semestre 3

Commercialisation des biens et services (9 crédits)
 Gestion du point de vente (9 crédits)
 Développement commercial (9 crédits)
 Application des acquis 1 (3 crédits)

Semestre 4

Environnement International et Environnement Juridique (3 crédits)
 Relation de service et stratégies de distribution (6 crédits)
 Management de la valeur client (9 crédits)
 Environnement Multicanal et Communication (6 crédits)
 Application des acquis 2 (6 crédits)

Parcours Management de la culture et des industries créatives :

Semestre 3

Marketing (UE Recherche) (6 crédits)
 Outils de communication et de promotion (8 crédits)
 Vente et financement (8 crédits)
 Outils d'insertion professionnelle (8 crédits)

Semestre 4

Gestion des ressources humaines et de la production (7 crédits)
 Droit (8 crédits)
 Outils d'insertion professionnelle (7 crédits)
 Application des acquis 2 (8 crédits)
 UE Transversale optionnelle : Qualification recherche

Ce Master est une formation professionnelle. Il complète les connaissances générales des étudiants acquises pendant le cycle de Licence, leur permet d'obtenir une qualification professionnelle et leur propose une initiation à la recherche scientifique. La formation dispensée comprend des enseignements théoriques, méthodologiques, professionnels (stages, projets, alternance en entreprise selon les parcours).

Chaque UE fait l'objet d'un contrôle des connaissances soit au cours d'un examen terminal en fin de semestre, soit par un contrôle continu, soit par un rapport écrit et des exposés oraux. Il y a compensation des UE au sein de chaque semestre. Les deux semestres d'une année universitaire se compensent pour valider les 60 crédits ECTS de l'année. La mention au Diplôme est accordée sur l'ensemble des 2 années effectuées dans l'établissement.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements
En contrat de professionnalisation	X	Personnes ayant contribué aux enseignements
Par candidature individuelle	X	Personnes ayant contribué aux enseignements

Par expérience dispositif VAE	X	Accès par la commission VAP ou par le jury de VAE (décret du 19 août 2013)
-------------------------------	---	--

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 23 mars 2017 relatif aux habilitations de l'Université Clermont Auvergne à délivrer les diplômes nationaux.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n°2013-756 du 19/08/2013 articles R613-33 à 613-37

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.uca.fr/formation/insertion-professionnelle/devenir-des-diplomes/>

Autres sources d'information :

<http://www.uca.fr/formation/nos-formations/catalogue-des-formations/master-management-sectoriel-11681.kjsp?RH=1483954158188>

[Site de l'Université Clermont Auvergne](#)

[Site de l'Ecole Universitaire de Management](#)

Lieu(x) de certification :

Université Clermont Auvergne

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

École Universitaire de Management - IAE Auvergne

Université Clermont Auvergne

11, boulevard Charles-de-Gaulle

CS 20273

63008 Clermont-Ferrand Cedex

Historique de la certification :

Le Master Carrières Commerciales de la Banque et de l'Assurance était à l'origine un DESS intitulé Développement Commercial créée en 1993 et orienté spécifiquement dans le domaine bancaire, sur le métier de "Chargé de clientèle particuliers". En 1998, cette formation est déclinée selon 2 parcours : NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication) et Bancassurance, ce dernier ayant toujours le même positionnement métier. A partir de 2001, cette formation a petit à petit évolué vers le métier de "Chargé d'Affaires Professionnel" (CAP). De 2008 à 2011, elle a constitué un parcours du Master Marketing et Commercialisation avec le même positionnement métier, avant de devenir une spécialité du Master Marketing en 2012.

Suite à la fusion des deux universités clermontoises au 1er janvier 2017 et de la refonte de l'offre de formation pour la rentrée universitaire de 2017, ce parcours ainsi que les deux autres sont intégrés au master mention "Management sectoriel".

Certification précédente : [Marketing spécialité Carrières commerciales de la banque et de l'assurance](#)