

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28936**

### Intitulé

MASTER : MASTER Langues étrangères appliquées (LEA)

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne, Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM)

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Le Recteur de l'Académie, Le Président de l'Université

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

136g Langues étrangères appliquées au tourisme, au commerce international, aux affaires, à la documentation ; Interprétariat et traduction

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

A l'issue de ce cursus, le diplômé pourra exercer l'une des fonctions suivantes :

#### Responsable achats et approvisionnement import-export :

- encadrer l'ensemble de la chaîne logistique et de définir des stratégies de sourcing.

Responsable logistique export ou import :

- gérer la production (planification, suivi)
- gérer les stocks
- piloter les coûts tout au long de la chaîne logistique
- définir des stratégies logistiques (choix des modes de distribution des produits, centralisation ou régionalisation des stocks)
- gérer un appel d'offres et un cahier des charges logistique

#### Chargé de communication événementielle à l'export :

- concevoir un plan de communication adapté aux marchés locaux et d'organiser des salons, forums, ou conventions pour lancer des produits
- budgétiser l'événement

#### Responsable marketing opérationnel à l'international :

- concevoir et réaliser une étude de marché, une étude du secteur, une stratégie commerciale (segmentation, cible, prévisions).
- Participer à des salons internationaux
- Il maîtrise les concepts de la communication et notamment la chaîne graphique, il élabore des catalogues et des argumentaires, connaît les caractéristiques des marchés à l'export et réalise des plans marketing.

A l'issue de ce cursus, le diplômé est capable de :

- Communiquer à haut niveau et négocier en situation professionnelle dans deux langues étrangères
- Appréhender les problématiques relevant de la culture des différents pays : civilisation, intégration commerciale, géostratégie, géopolitique...
- Elaborer de la documentation commerciale en langue étrangère
- Maîtriser les outils de gestion : financière, juridique
- Réaliser des études de marchés étrangers
- Prospector des clients ou des fournisseurs à l'étranger
- Maîtriser les concepts de la communication et notamment la chaîne graphique
- Élaborer des catalogues et des argumentaires
- Connaître les caractéristiques des marchés à l'export
- Gérer la supply chain et la distribution vers l'étranger, les relations commerciales internationales et la chaîne documentaire de la demande d'offre au paiement final (ADV)
- Coordonner les relations avec les auxiliaires des opérateurs de commerce international (transitaires, transporteurs, agences en douane, assureurs, banques, organismes de soutien publics ou professionnels, collectivités publiques).

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Emplois de niveau cadre supérieur dans des entreprises opérant à l'import/export, chez des transitaires, transporteurs et agents en douane, dans les services internationaux des banques. Assistant ou ingénieur commercial, chef de produits, chefs de projets, chargé de marketing, gestionnaire

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants :

- Responsable achats internationaux
- Responsable marketing international

- Responsable des ventes à l'export
- Chargé de clientèle à l'export
- Responsable de l'administration des ventes et/ou des achats à l'export
- Responsable logistique
- Responsable secteur géographique trilingue
- Collaborateur/responsable de succursale, d'agence, de filiale à l'étranger.

#### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1101 : Achats

M1102 : Direction des achats

M1707 : Stratégie commerciale

D1509 : Management de département en grande distribution

E1402 : Élaboration de plan média

#### Modalités d'accès à cette certification

##### Descriptif des composantes de la certification :

Trois parcours à l'UPEC: Après un M1 indifférencié, le M2 se décline en trois parcours (le choix des langues déterminant le parcours):

**Management international trilingue: marchés anglophones**

**Management international trilingue: marchés hispanophones**

**Management international trilingue: marchés PECO (Pays d'Europe Centrale et Orientale)**

##### Semestre 1 :

UE: 1 Langue de spécialité : anglais obligatoire, UE 2 : espagnol ou allemand au choix : négociation et management international

UE: 3 Matières professionnelles : droit du commerce international, finances internationales, comptabilité de gestion, management international, GRH UE: 4 Tronc commun : LV3, champs culturels, théories de la communication

##### Semestre 2 :

UE: 5 Langue de spécialité : anglais obligatoire, UE 6 : espagnol ou allemand au choix : négociation et management international. UE: 7 Matières professionnelles : droit du commerce international, marketing international, procédures douanières, E-administration, dédouanement électronique, jeu d'entreprise Mondial Manager UE: 8 Tronc commun : : LV3 niveau avancé, méthodologie du management UE: 9 Stage en entreprise et soutenance du mémoire

##### Semestre 3 :

UE: 1 Management international : management interculturel, modes de présence et stratégies des firmes, spécificités administratives, techniques financières, techniques export, méthodologie de la recherche en gestion, contrôle de gestion. UE 2 Connaissance des territoires et langues étrangères : structures et dynamiques territoriales, anglais des affaires, espagnol des affaires ou allemand des affaires ou russe des affaires

##### Semestre 4 :

UE: 3 Management international : politiques de marketing, spécificités juridiques, spécificités fiscales UE : 4 Connaissance des territoires et langues étrangères : histoire politique et économique, anglais renforcé, LV3 UE: 5 Stage en entreprise et soutenance du mémoire

#### Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-56 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X		Enseignants-chercheurs et professionnels
Après un parcours de formation continue	X		Enseignants-chercheurs et professionnels
En contrat de professionnalisation	X		Enseignants-chercheurs et professionnels
Par candidature individuelle	X		Enseignants-chercheurs et professionnels
Par expérience dispositif VAE	X		Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Certifications reconnues en équivalence : Co-accréditation avec l'UPEM.	Nombreuses universités en Espagne, Amérique

**Référence du décret général :**

Arrêté du 16 juillet 2015 accréditant l'Université de Paris-XII en vue de la délivrance de diplômes nationaux  
Arrêté du 25 Avril 2002 publié au JO du 27 Avril 2002

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 16 juillet 2015 accréditant l'Université de Paris-XII en vue de la délivrance de diplômes nationaux  
Arrêté du 25 Avril 2002 publié au JO du 27 Avril 2002

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :****Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

<http://www.ofipe.u-pec.fr>

**Autres sources d'information :**

CFA DESCARTES 77-Champs/Marne

<http://langues.u-pec.fr>

<http://langues.u-pem.fr>

**Lieu(x) de certification :**

Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne : Île-de-France - Val-de-Marne ( 94) [Créteil]

**Université Paris-Est Créteil Val de Marne**

61, avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil Cedex France

**Université Paris-Est Marne la Vallée**

5, Bouvard Descartes

77454 Marne la Vallée

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :****Université Paris-Est Créteil Val de Marne**

Créteil Campus Centre

61, avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil Cedex France

**Université Paris-Est Marne la Vallée**

5, Bouvard Descartes

77454 Marne la Vallée

**Historique de la certification :**

Master MIT. Université Paris-Est Créteil - 94 Créteil

Master CI. Université Paris-Est Marne la Vallée - 77 Champs s/Marne