

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 29223**

Intitulé

MASTER : MASTER mention Humanités numériques

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Université Bordeaux Montaigne - Bordeaux 3

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président de l'université de Bordeaux III

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'informatique

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

- Réalise l'animation d'un site multimédia (forum, chat, jeu, vente, emploi, administration, ...) et le suivi des relations et des échanges avec les clients, les internautes.

- Peut coordonner une équipe

- Dirige une organisation, des services, des structures informatiques, télécoms et fixe les évolutions des systèmes d'information et de télécommunications, selon les besoins fonctionnels et la stratégie de l'entreprise. Supervise la conception, la mise en oeuvre et le maintien opérationnel (qualité, sécurité, fiabilité, coûts, délais) des prestations informatiques produites et des systèmes d'information et télécoms.

- Supervise et pilote des projets en systèmes d'information

- Recherche et définit les concepts créatifs de projets multimédia (communication, jeux vidéo, ...), supervise la réalisation des projets retenus (maquette, rough, story-board) en cohérence avec la stratégie commerciale.

Les compétences communes

· Mobiliser les principes et les techniques d'écriture interactive dans une démarche de conception centrée sur l'utilisateur, en tenant compte des spécificités de lecture sur écran et des contextes d'usage

· Mobiliser les outils et méthodes pour la conduite de projets numériques adaptés en fonction des contextes et des publics

· Conduire un projet en tenant compte des dimensions éthiques, économiques et réglementaires

· Acquérir des connaissances issues de la psychologie cognitive, de la psychologie sociale et de l'anthropologie des usages pour

prendre en compte l'expérience utilisateur dans la conception de services numériques

· Maîtriser les principes des langages de réalisation et de diffusion de ressources et services numériques

Compétences visées spécifiques (parcours Conception de projet numérique et multimédia)

· Organiser une veille réflexive sur les outils et pratiques numériques

· Situer les pratiques numériques actuelles et les perspectives d'évolution

· Analyser des besoins, une situation à l'aide de mesures et/ou d'enquêtes

· Développer des capacités en médiation numérique (e-éducation, e-muséologie, e-tourisme, e-santé, etc.).

· Maîtriser la conception d'activités d'apprentissage et les spécificités de l'apprentissage à distance dans des dispositifs formels et

non formels

· Accompagner le changement au sein des organisations dans un contexte de déploiement de dispositifs numériques

· Management de communautés virtuelles et dynamiques collaboratives

Compétences visées spécifiques (parcours document numérique et humanités digitales)

· Être en capacité de donner du sens à un corpus informationnel élaboré à partir de données massives et de communiquer les informations auprès d'une diversité de publics et dans des contextes variés (domaine de la santé, de l'enseignement, des technologies de l'information et de la communication, des collectivités territoriales...)

· Maîtriser les procédures techniques, technologiques de la numérisation de corpus informationnels pluri-supports

· Analyser des besoins, une situation, à l'aide de mesures et/ou d'enquêtes

· Mobiliser les outils et méthodes pour la conduite de projets numériques adaptés en fonction des contextes et des publics

· Conduire un projet numérique en tenant compte des dimensions éthiques, économiques et réglementaires

· Capacité à traiter les données informationnelles en volume important

· Maîtrise de la mise en place et de l'analyse de données d'enquêtes

· Développer une culture du numérique au sein d'une organisation, d'un collectif (en termes de dispositifs, d'analyses de données, aussi bien au niveau de la conception que de l'analyse)

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

L'activité de ces métiers s'exerce au sein de sociétés de services, d'entreprises, de collectivités territoriales, en relation avec différents services (informatique, marketing, ...), en contact avec les internautes, les clients.

Elle peut varier selon le secteur d'activité (vente, emploi, loisirs, banque), le type de structure (entreprise, courtier en ligne) et de site (e-commerce, e-services, portail, événementiel).

Elle s'exerce aussi au sein d'agences de publicité, de communication, de promotion des ventes, ou en indépendant, en relation avec différents services (direction, service informatique, communication, ...) et intervenants (clients, responsables de la production, imprimeurs, photographes, réalisateurs de films, ...) de sociétés de services, d'entreprises, ... en relation avec différents services de l'entreprise ou clients (maintenance, exploitation, direction, ...), en contact avec de multiples intervenants (prestataires, fournisseurs, maîtrise d'ouvrage,

maîtrise d'oeuvre, directeur général, ...).

Elle varie selon le type de structure (entreprise, société de services), l'organisation et le niveau de responsabilité (stratégie, support métiers, management de projet, technologie)

Parcours Conception de projet numérique et multimédia

- Chef de projet multimédia
- Chef de projet fonctionnel Web
- Chef de projet consultant / Consultant en maîtrise d'ouvrage web
- Responsable communication numérique au sein d'une collectivité et/ou d'une entreprise (web éditorial)
- Producteur et gestionnaire de contenu
- Designer de service d'information
- Designer d'interaction médiateur
- Designer d'expérience
- Community Manager
- Data web designer
- Responsable de Fab-LAb

Parcours Document numérique et humanités digitales

Ingenieur en humanités numériques (chef de projet corpus et données numériques)

Concepteur et administrateur/gestionnaire de corpus numériques

Chef de projet dans le domaine des humanités digitales

- Responsable communication numérique au sein d'une collectivité et/ou d'une entreprise
- Chef de projet consultant / Consultant en maîtrise d'ouvrage web

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1101 : Animation de site multimédia

E1104 : Conception de contenus multimédias

M1803 : Direction des systèmes d'information

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Cette formation, composée de deux parcours, est établie en réponse aux besoins de compétences dans un contexte contemporain fortement marqué par la présence et la prégnance des ressources et dispositifs numériques. Selon les parcours l'approche est plus orientée vers les métiers du multimédia ou vers les nouveaux métiers documentaires numériques. Afin de permettre une adaptation de la formation au projet professionnel de l'étudiant, la possibilité leur sera donnée, dès lors qu'ils seront admis au master de s'inscrire à un parcours principal et de choisir une ou deux UE dans l'autre parcours. Cette possibilité est rendue possible par un design pédagogique innovant fondé sur la souplesse du cheminement.

En entrant dans la mention Humanités numériques, l'étudiant s'inscrit dans un des 2 parcours.

Pour faciliter la flexibilité de cette construction, 5 UE ont un format identique : 40h00 et 5 ECTS.

Certaines thématiques sont traitées sur les 3 semestres (S1 à S3) et sont présentes dans les 2 parcours :

- Conduite de projet
- Ecriture et conception
- Outils et applications

Volume horaire de la formation

284 h en S1

244 h en S2 et S3

(Stage ou mémoire de recherche en S4)

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Equipe enseignante et professionnels
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Equipe enseignante et professionnels
En contrat de professionnalisation	X	Equipe enseignante et professionnels
Par candidature individuelle	X	Equipe enseignante et professionnels
Par expérience dispositif VAE	X	Equipe enseignante et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

Les partenariats stratégiques avec les universités Laval à Québec, de Tanger-Tetouan au Maroc, seront renforcés.

Base légale**Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 27/05/2016 accréditant l'Université Bordeaux Montaigne à délivrer le master n° 20160731

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24/04/2002 publié au JO n° 98 du 26/04/2002

Références autres :**Pour plus d'informations****Statistiques :**

Observatoire du devenir des étudiants

<http://www.u-bordeaux-montaigne.fr/fr/universite/chiffres-cles/devenir-des-diplomes.html>

Autres sources d'information :**Lieu(x) de certification :**

Université Bordeaux Montaigne - Bordeaux 3 : Aquitaine Limousin Poitou-Charentes - Gironde (33) [Pessac]

Université Bordeaux Montaigne (Bordeaux 3)

Domaine universitaire

33607 Pessac cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Bordeaux Montaigne (Bordeaux 3)

Domaine universitaire

33607 Pessac cedex

Historique de la certification :