

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 13450**

Intitulé

DipViGrM : Diplôme visé grade de master Diplôme (du) Programme Grande Ecole

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
IPAG (école supérieure de commerce)	Recteur de l'Académie de Paris, Chancelier des Universités, Directeur Général de l'IPAG

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 312 Commerce, vente, 313 Finances, banque, assurances, immobilier

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire de ce diplôme est un gestionnaire polyvalent avec une culture internationale lui permettant d'exercer des fonctions d'encadrement ou de direction.

Dans une perspective transversale, il gère une structure dans ses différentes dimensions ou il pilote des projets en travaillant avec les différents services de l'entreprise (marketing, finance, ressources humaines, logistique). Il établit et contrôle les indicateurs permettant de suivre l'activité. Il analyse et gère les problèmes rencontrés. Il manage en animant, coordonnant, et contrôlant l'activité des membres de son équipe. Il mène une politique de veille, lui permettant de suivre l'évolution de son domaine d'activité pour proposer les adaptations nécessaires.

En fonction de sa spécialité, il peut aussi exercer des fonctions plus précises :

- dans le domaine du marketing, il définit et met en œuvre la stratégie marketing : en réalisant des études, élaborant le plan marketing, en contrôlant le déploiement des opérations, en concevant la campagne promotionnelle, en établissant un bilan des actions et des résultats.
- dans le domaine commercial : il élabore la stratégie commerciale et définit les plans d'actions, il recrute, anime et coordonne l'équipe commerciale ; il analyse et suit les résultats. Il est amené à organiser cette stratégie sur une zone géographique, nationale ou internationale dans le cadre du commerce traditionnel ou du e-commerce.
- dans le domaine de la communication : il établit une stratégie et un plan de communication, il choisit les outils en fonction de sa cible, il conçoit et élabore les supports de communication, il mesure les résultats d'une campagne, il propose les mesures correctives.
- dans le domaine du contrôle financier : il organise et contrôle la gestion économique pour optimiser sa rentabilité en définissant des indicateurs d'activité et des procédures de suivi de performance. Il suit les résultats financiers, effectue le suivi budgétaire et met en place le contrôle interne de la structure. Il réalise le reporting et propose les solutions d'optimisation.
- dans le domaine de l'ingénierie financière et de la gestion de patrimoine : il sait analyser l'information financière, il suit l'évolution des cotations de valeur, il évalue les risques et les opportunités, il optimise la gestion d'un portefeuille, il connaît le contexte fiscal
- dans le domaine logistique et achat, il participe à la définition des procédures de production, d'approvisionnement et d'achat. Il définit les orientations stratégiques, élabore les cahiers des charges, supervise la sélection des fournisseurs et l'attribution des marchés. Il organise le transport des marchandises et la gestion des stocks.
- dans le domaine des ressources humaines : il définit et met en œuvre la politique de gestion des hommes, il conçoit et pilote la gestion des emplois et des compétences, il définit la gestion des rémunérations et supervise la gestion administrative du personnel ; il organise le dialogue social et participe à la communication interne.

Ce professionnel est capable de :

- Etablir un diagnostic et définir les orientations stratégiques au niveau d'une structure, ou d'une des politiques de l'entreprise (commerciale, financière, RH, communication...)
- développer l'activité en faisant appel aux outils marketing : étude de marché, définition de produit, plan marketing
- organiser la mise sur le marché national ou international
- définir la chaîne logistique
- calculer et analyser les coûts liés à l'activité
- définir les budgets et suivre les indicateurs de performance
- évaluer les besoins de financement et la rentabilité d'un investissement
- identifier et évaluer les risques financiers et proposer des solutions de couverture
- suivre un projet à l'aide d'outils spécifiques
- concevoir un Business Plan
- manager une équipe en coordonnant et gérant les conflits

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ce professionnel peut travailler dans tous types d'entreprises de tailles variables et dans tous secteurs d'activités

Chef d'entreprise, Manager, Responsable marketing, Chargé de produit, Chef des ventes, Chef de publicité, Responsable communication, Responsable financier, Contrôleur de gestion, Gestionnaire de patrimoine, Analyste financier, Responsable logistique, Acheteur,

Responsable export, Responsable de web marketing, Responsable ressources humaines, Chargé de recrutement, Consultant, Community manager

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1102 : Direction des achats

M1707 : Stratégie commerciale

M1204 : Contrôle de gestion

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise

Réglementation d'activités :

Sans objet

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Premier cycle- Formation générale au management (180 ECTS)

Les enseignements sont structurés autour de : fondamentaux de la gestion (marketing, finance, management etc.), culture générale (histoire, géographie et géopolitique, éthique, conférences, etc.), outils et langues (informatique, langues, statistiques, etc)

Insertion professionnelle : mises en situation, stages et missions en entreprises

Une année d'enseignement en langue étrangère

Un semestre réalisé à l'étranger en Université partenaire ou en entreprise

Second cycle- Spécialisation (120 ECTS)

Spécialité au choix : finance, audit & contrôle de gestion, marketing / communication / stratégie commerciale, entrepreneuriat / innovation, gestion des ressources humaines/RSE

Un stage de pré emploi de minimum 16 semaines

Un mémoire de recherche

Un grand oral de soutenance

Bloc de compétence :

INTITULE	DESCRIPTIF ET MODALITES D'EVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 13450 - PILOTER UNE ORGANISATION</p>	<p>Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les blocs de compétences. PILOTER UNE ORGANISATION, MANAGER HIERARCHIQUEMENT OU DE MANIERE TRANSVERSE UNE EQUIPE, PILOTER LA PROGRESSION DE SA CARRIERE, ainsi qu'une des spécialités du bloc RENFORCER SES COMPETENCES METIER (spécialité)</p> <p>Compétence 1 :</p> <p>Assurer la convergence des différents acteurs qui sont impliqués dans le développement stratégique de l'entreprise</p> <p>Identifier les systèmes de gouvernances en place et leur impact sur les décisions</p> <p>Décliner la stratégie d'entreprise au sein des différents départements de l'entreprise et mettre en place les avantages concurrentiels</p> <p>Compétence 2 :</p> <p>Détecter et proposer des opportunités de développement à la Direction Générale</p> <p>Identifier les capacités de celle-ci à faire face évolutions des concurrents et aux changements de l'environnement</p> <p>Participer à la construction de la vision de l'entreprise et la déployer</p> <p>Créer les conditions favorables pour développer une croissance de l'entreprise éthique et responsable</p> <p>Compétence 3 :</p> <p>Identifier l'interdépendance entre les problèmes environnementaux et sociaux pour une entreprise</p> <p>Mettre en place des pratiques loyales vis-à-vis de ses concurrents, fournisseurs, consommateurs</p> <p>Compétence 4 :</p> <p>Superviser les procédures de la gestion financière</p> <p>Evaluer la rentabilité de son activité en vue d'identifier les capacités de financement existantes</p> <p>Formuler des recommandations pour favoriser le développement de l'entreprise</p> <p>Modalités d'évaluation :</p> <p>Travail individuel autour de cas réels provenant de l'entreprise</p> <p>Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise</p> <p>Travail de groupe autour d'un jeu d'entreprise en groupe de 3 ou 4 apprenants. Chaque groupe est assimilé au comité de direction d'une entreprise travaillant sous contrainte temporelle et de ressources. L'évaluation porte sur les résultats du jeu et la capacité à les expliciter</p> <p>Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°1 (validation partielle du titre) :</p> <p>Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur le pilotage de l'entreprise basée sur l'analyse d'une situation professionnelle observée</p> <p>Présentation orale devant un jury</p>

INTITULE	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 13450 - MANAGER HIERARCHIQUEMENT OU DE MANIERE TRANSVERSE UNE EQUIPE</p>	<p><u>Compétence 1 :</u></p> <p>Mettre en place un leadership adaptable et adapté à sa personnalité</p> <p>Accompagner ses collaborateurs au quotidien</p> <p>Mise en place des actions et organisations permettant le développement de la performance des collaborateurs ou d'une équipe en prenant en compte la réalité de l'entreprise</p> <p><u>Compétence 2 :</u></p> <p>Maintenir au sein de son équipe un climat de travail serein en dépit des évolutions et changements permanents de l'entreprise et de son environnement</p> <p>S'approprier la méthodologie de management de projet et savoir l'appliquer pour assurer la réussite des projets</p> <p>Anticiper, gérer et résoudre les situations à tension. Créer les conditions favorables pour développer une croissance de l'entreprise éthique et responsable</p> <p><u>Modalités d'évaluation :</u></p> <p>Travail individuel autour de cas réels provenant de l'entreprise</p> <p>Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise</p> <p>Travail de groupe autour d'un cas réel d'entreprise en groupe de 3 ou 4 apprenants. Chaque groupe est assimilé à un directeur d'un département devant analyser le fonctionnement de son équipe.</p> <p><u>Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°2 (validation partielle du titre) :</u></p> <p>Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur le pilotage de collaborateurs basée sur l'analyse d'une situation professionnelle observée</p> <p>Présentation orale devant un jury</p> <p>Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les autres blocs de compétences.</p>

INTITULE	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 13450 - PILOTER LA PROGRESSION DE SA CARRIERE</p>	<p>Compétence 1 :</p> <p>Mettre en place une démarche de veille en identifiant les sources pertinentes</p> <p>Identifier les enjeux de l'entreprise dans son environnement face aux évolutions externes</p> <p>Adapter ses choix stratégiques en anticipant les évolutions à venir</p> <p>Compétence 2 :</p> <p>Identifier ses atouts et ses axes de progrès</p> <p>Savoir définir son objectif personnel</p> <p>Décliner le projet en étape et en plan d'actions</p> <p>Compétence 3 :</p> <p>Rédiger un rapport d'études, ou un mémoire lié à une problématique professionnelle et faire des recommandations éclairées et motivées</p> <p>Utiliser efficacement les outils informatiques du manager</p> <p>Compétence 4 :</p> <p>Mener une discussion ou négociation en langue anglaise</p> <p>Etre capable d'échanger ou de reporter par écrit en langue anglaise dans le cadre de son emploi</p> <p>Modalités d'évaluation :</p> <p>Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise et ses recherches personnelles sur l'évolution de son métier</p> <p>Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°3 (validation partielle du titre) :</p> <p>Rédaction d'un dossier « Analyse Stratégique de son Projet Professionnel » présentant une réflexion sur la construction de son parcours avec identification de son mode opératoire d'excellence, de son mode privilégié de management, des axes de progrès, des opportunités adaptées à son profil, une réflexion prospective sur le métier de manager et de son secteur d'activité.</p> <p>Présentation orale devant un jury</p>

INTITULE	DESSCRIPTIF ET MODALITES D'EVALUATION
<p>Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 13450 - RENFORCER SES COMPETENCES METIER (spécialité)</p>	<p>Le candidat choisit une spécialité parmi les cinq suivantes :</p> <p>Spécialité A : Management d'équipe & performance RSE</p> <p>Concevoir la politique des ressources humaines en respectant les obligations légales et réglementaires</p> <p>Définir les procédures et organiser la concertation et le dialogue social</p> <p>Implémenter le programme en mettant en place les outils nécessaires aux déploiements de la politique GRH et RSE</p> <p>Mettre en place des réseaux, levier de performance pour l'entreprise</p> <p>Manager des équipes diverses</p> <p>Spécialité B: Entrepreneuriat et innovation</p> <p>Positionner son projet en identifiant les opportunités marché</p> <p>Se développer à l'international</p> <p>Conduire le projet de création d'entreprise de manière opérationnelle : aspects juridiques, financiers, marketing et commerciaux</p> <p>Expliciter et situer la rentabilité du projet</p> <p>Innovation produit et innovation organisationnelle</p> <p>Construire et déployer un plan de communication efficient</p> <p>Spécialité C : Stratégie commerciale et développement d'affaires</p> <p>Définir la stratégie commerciale</p> <p>Déployer la stratégie en l'adaptant sur les différents réseaux ou circuits de distribution en France et à l'international</p> <p>Négociation, lobbying et techniques d'influence</p> <p>Développer et fidéliser un portefeuille de clients et de prospects</p> <p>Maitriser les ventes complexes</p> <p>Assurer sa performance commerciale - intégrer le levier du digital</p> <p>Commerce international, achats & logistique</p> <p>Spécialité D : Marketing de la marque et de la relation client</p> <p>Faire travailler les différents acteurs en synergie, en réseau et de manière circulaire</p> <p>Suivre et anticiper les évolutions du marché et des attentes consommateurs</p> <p>La dimension « Made in France »</p> <p>L'innovation produit et l'ultra personnalisation</p> <p>L'impact du digital sur la décision d'achats</p> <p>La communication digitale des offres</p> <p>Spécialité E : Finance d'entreprise et audit</p> <p>Définir les orientations financières d'une structure</p> <p>Superviser les procédures de gestion financières mises en place</p> <p>Gérer le portefeuille & gérer les risques</p> <p>Piloter l'audit</p> <p>Elaborer les recommandations pour assurer la meilleure pérennité de l'entreprise</p> <p>Gouvernance de la finance verte</p> <p>Management des SI & coopération à distance</p> <p>Connaitre le droit des entreprises en difficulté & le droit de la concurrence</p> <p>Principes et normes comptables internationaux IFRS</p> <p>Modalités d'évaluation</p> <p>Travail individuel et en sous-groupe autour de cas réels provenant de l'entreprise</p> <p>Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise</p> <p>Mise en situation, jeux de rôle</p> <p>Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°4 (validation partielle du titre) :</p> <p>Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur son métier au sein de son secteur d'activité en identifiant les points clé des évolutions à venir. Il démontre les compétences professionnelles exigées.</p> <p>Présentation orale devant un jury</p> <p>Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les autres blocs de compétences.</p> <p>MODALITE D'EVALUATION FINALE:</p> <p>Rédaction d'une synthèse générale (et de mise en système des réflexions et livrables réalisés) dans le cadre d'un mémoire de fin de parcours collectant, de manière réfléchi, enrichie et réorganisée, les différents rendus (dossiers opérationnels-conseils & du dossier « Analyse Stratégique du Projet Professionnel »), l'objectif étant d'inscrire les différents livrables dans une dynamique de progression et progressivité.</p> <p>Présentation orale devant un jury</p>

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Président du jury (Professeur Université Paris I) nommé par le rectorat, Directeur de l'école, responsables pédagogiques
En contrat d'apprentissage	X	Président du jury (Professeur Université Paris I) nommé par le rectorat, Directeur de l'école, responsables pédagogiques
Après un parcours de formation continue	X	Président du jury (Professeur Université Paris I) nommé par le rectorat, Directeur de l'école, responsables pédagogiques
En contrat de professionnalisation	X	Président du jury (Professeur Université Paris I) nommé par le rectorat, Directeur de l'école, responsables pédagogiques
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2008	X	Directeur de l'école, responsables pédagogiques, professionnels représentants de la spécialité choisie

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	Accords de partenariat avec 130 universités. Possibilité d'effectuer un Double Diplôme : <ul style="list-style-type: none"> - The College of Staten Island - États-Unis - London University of Greenwich - Royaume-Uni - Cardiff University of South Wales - Royaume-Uni - Edinburgh Napier University - Royaume-Uni - University of Newcastle - Australie

Base légale**Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

arrêté du 7 juillet 2017 (BO du 20/07/202017 indiquant le renouvellement de l'autorisation à délivrer le grade de Master pour 5 ans)

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

L'extrait du Bulletin Officiel n°33 du 12 septembre 2013 -

Arrêtés du 29 août 2013 :

- autorise pour 6 ans l'IPAG Business School à délivrer un diplôme visé par le Ministère chargé de l'Enseignement Supérieur L'arrêté du 24 août 2006 publié au J.O. du 5 septembre 2006 a autorisé l'IPAG à délivrer un diplôme revêtu du visa Bac+5

- autorise pour 4 ans l'IPAG Business School à conférer le grade de Master aux titulaires de son diplôme visé par le Ministère chargé de l'Enseignement Supérieur

Pour plus d'informations**Statistiques :**

250 diplômés annuels

Autres sources d'information :www.ipag.eduwww.ipag.edu/public/alumni

Ce programme est décliné en Formation Continue, sous la dénomination commerciale "Diplôme Management Général (DMG)" :

<https://www.ipag.edu/etudiants/formation/programmes-diplomants>

IPAG

Lieu(x) de certification :

IPAG (ecole supérieure de commerce) : Île-de-France - Paris (75) [Paris]

IPAG - 184 Bd Saint Germain 75006 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IPAG - centre de Paris : 184 Bd Saint Germain 75006 Paris

IPAG - centre de Nice : 4 bd Carabacel 06000 Nice

Historique de la certification :

- IPAG: reconnu par l'Etat comme établissement privé d'enseignement technique supérieur par décret du 5 août 1970 publié au J.O. du 8 août 1970 ;

- titre visé par arrêté du 12 novembre 1985 publié au J.O. du 19 novembre 1985, à délivrer un diplôme de Formation Supérieure au Management visé par le Ministre de l'Education Nationale