

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 29014**

### Intitulé

MASTER : MASTER Droit, Économie, Gestion - Mention Management de l'innovation

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Télécom école de management (Institut mines-télécom) ()	Directeur, Le Recteur, Chancelier des Universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission, 312 Commerce, vente

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

INSTITUT MINES-TELECOM BUSINESS SCHOOL - BUSINESS SCHOOL DE L'INSTITUT MINES TELECOM - a pour vocation de certifier des compétences de managers de haut niveau et à fort potentiel; Dans le Master Management de l'Innovation, les activités particulièrement visées sont les activités maîtrisant toutes les techniques de management classiques à savoir stratégie, finance, droit, marketing et ressources humaines dans les domaines de la transformation digitale.

Le Master Management de l'Innovation est proposé en plusieurs parcours, intégralement proposés en anglais :

Parcours 1 - Manager et piloter la transformation digitale - Ce parcours certifie des compétences de cadres francophones ou anglophones dotés d'une première expérience professionnelle, et qui se destinent à évoluer dans un environnement international, dont les responsabilités vont les conduire à accompagner voire à dynamiser les transitions numériques et comportementales à venir. Ces managers seront à même de déployer des méthodologies diversifiées et de mettre en œuvre des processus organisationnels complexes et globaux intégrant une dimension multi-culturelle nécessaire, quelle que soit la taille de la structure et quel que soit le secteur d'activité.

Parcours 2 - Importer l'innovation au sein des Technologies de l'Information et des Communication. Ce parcours certifie la compétence en management de l'innovation appliqué au secteur des TIC (Technologies de l'Information et des Communications) et à l'économie numérique au sens large.

Parcours 3 - Manager en environnement international. Ce parcours certifie les compétences managers nécessaires pour développer le chiffre d'affaires en environnement international. Le premier semestre est commun à celui du Parcours 2, tandis que le deuxième et troisième semestre mettent l'accent sur la capacité à accompagner le changement des organisations, tant sur le plan humain (conduite du changement, management de l'innovation...) que sur le plan des organisations (supply chain, technologie de l'information...) à l'ère de la transformation digitale.

Parcours 4 - Transformer en tant Ingénieur-Manager en environnement digital. Plus particulièrement proposé aux ingénieurs, ce parcours propose une formation ingénieur-manager pour accompagner la transformation de l'organisation, tant sur le plan technique que sur le plan managérial. Résolument orienté Ingénieur-Manager, ce parcours est construit conjointement avec l'université ITAM (Institut Technologique Autonome de Mexico) qui assure la partie "apport technologique", tandis que la partie Management est apportée par les enseignements conjoints aux parcours 2 et 3 cités précédemment.

Les activités réalisées par les titulaires du Master de Management de l'Innovation sont principalement des activités de pilotage de projet stratégique, conduite de changement, mise en place d'organisation disruptive et accompagnement des outils de transformation digitale. Le parcours 1 s'adresse à des cadres confirmés pour intégrer des postes de Direction (direction de la transformation, direction de la stratégie digitale...); le parcours 2 et le parcours 3 permettent de viser des postes de management intermédiaire; parcours 2 : responsable des opérations dans le secteurs des TIC, responsable marketing et commercial dans le secteurs des TIC; parcours 3 : responsable des opérations international, responsable du développement commercial. Enfin, le parcours 4 permet à des ingénieurs de viser les postes hybrides de directeurs de projets techniques, directeurs MOE/MOA...

Les titulaires du parcours Management de l'Innovation pourront également exercer des activités de marketing, finance et organisation, dans les domaines impactés par la transformation digitale.

Le Master Management de l'Innovation permet aux stagiaires certifiés :

En tronc commun, d'attester les capacités suivantes:

- Tenir compte de l'environnement économique, de ses acteurs notamment au sein de l'économie digitale, de ses enjeux et de ses contraintes (interventions en macro-économie, micro-économie; interventions sur les évolutions techniques donc organisationnelles puis managériales...)

- Maîtriser les stratégies et méthodologies propres à l'environnement économique globalisé et digitalisé que ce soit sur les enseignements fondamentaux (pilotage de la performance, conduite du changement en environnement complexe, analyse des risques et des ressources...) comme sur les modèles disruptifs (gestion de projets...);

- Maîtriser les méthodes de recherche que ce soit en recherche de type académique (méthodologie de recherche), managériale (études de marché, études sectorielles), ou en utilisation d'outils (logiciels d'analyse de données...).

- Intégrer l'impact des technologies sur les modèles organisationnels et les nouveaux business (Intelligence artificielle, économie de

plate-formes, open innovation...)

Et sur le plan comportemental :

- Travailler dans un contexte international : maîtrise de l'anglais (niveau B2 idéalement souhaité dès l'entrée, perfectionné tout au long des enseignements), ouverture culturelle, expérience internationale...

- Convaincre grâce au développement des compétences en communication écrite et orale et une aptitude forte à embarquer les différences culturelles et organisationnelles pour converger vers un projet réussi ;

- Entreprendre en tenant compte des enjeux économiques, du respect de la qualité, de la compétitivité et de la productivité, des exigences commerciales, de l'intelligence économique dans le respect des valeurs de Telecom Ecole de Management (audace, ouverture, responsabilité, excellence).

Chaque parcours apporte et développe des capacités spécifiques :

En parcours 1 : Afin d'embarquer la Transformation digitale à l'intérieur de l'entreprise ou au sein de son propre projet :

- Conduire un projet complexe en environnement humain incertain (travailler avec d'autres métiers) et économiquement mouvant (innovation de rupture, rapidité d'évolution des structures, nouvelles organisations de travail...) ;

- Prendre en compte dans l'action les enjeux des technologies (cloud, open source, réalité virtuelle...) et des organisations systémiques, hybrides ou non (blockchain, supply chain...).

En parcours 2 : Afin de pouvoir assumer et développer des responsabilités entrepreneuriales au sein du secteur des TIC :

- Intégrer les stratégies et phénomènes économiques propres au secteur des TIC (technologies de l'information et de la communication) et à l'économie numérique ;

- Maîtriser des interactions entre organisations dans un contexte de convergence afin de développer l'innovation dans les alliances et partenariat que ce soit avec d'autres secteurs d'activités (recherche et développement et alliances stratégiques) ou sur d'autres acteurs de la chaîne (partenariat complémentaire et / ou acteurs de ventes sur d'autres segments).

En parcours 3 : Afin de pouvoir assumer les responsabilités de manager et de développeur en environnement international :

- accompagner la conduite du changement en environnement international : identifier les ressources de la structure (marketing, ressources humaines, environnements juridiques internationaux...) ainsi que les outils (systèmes d'information à l'intérieur de l'entreprise...)

- importer les méthodes "ouvertes" de travail à la fois dans les systèmes de production (supply chain management...) comme dans les approches équipes (innover dans les plans marketing...)

- accompagner le changement des équipes et savoir développer les collaborateurs.

En parcours 4 : afin d'accompagner les équipes d'ingénierie système, en organiser les compétences, les charges et prioriser les tâches :

- constituer une équipe, tant sur le plan technique que sur le plan comportemental, et assurer le développement des collaborateurs

- coordonner les activités d'ingénierie sur son périmètre : projets (socles techniques), chantiers d'intégration...

- assurer l'implémentation des projets d'ingénierie et leur mise en exploitation

- suivre en direct les projets les plus sensibles ou complexes (manager en direct)

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous les secteurs d'activités impactés par la transformation digitale dans leur organisation comme dans leur activité ; en conséquence, le Master Management de l'Innovation s'adresse aussi bien aux salariés d'une grande structure qui souhaitent piloter la transformation digitale au sein de cette structure (ou au sein de certains secteurs d'activité) comme aux entrepreneurs et chefs d'entreprise. Enfin, ce Master s'adresse également aux fondateurs d'activités (auto-entrepreneur, start-upper...) qui souhaitent passer un palier d'activité par l'interaction et l'apport d'experts de niveau Master. Le parcours 1 s'adresse plus particulièrement aux cadres et leaders, professions libérales ; le parcours 2 accompagne plus particulièrement les acteurs du secteur des TIC (technologies de l'information et de la communication) ; le parcours 3 accompagne les managers intermédiaires dans le développement international de la structure, sur la transformation digitale ; le parcours 4 permet à des ingénieurs de postuler directement aux postes de direction qui sollicitent une expertise technique et une expertise managériale.

Consultant avant-vente - consultant métier - Directeur de Business Unit dans les secteurs du Numérique et de l'innovation - Project manager - Chef de produits / service - NTIC Manager - Directeurs de partenariats - Service Delivery Manager - Directeur commercial & marketing dans le secteur de l'innovation - Directeur MOA/MOE -

#### Codes des fiches ROME les plus proches :

**M1301** : Direction de grande entreprise ou d'établissement public

**M1707** : Stratégie commerciale

**M1402** : Conseil en organisation et management d'entreprise

**M1705** : Marketing

**M1703** : Management et gestion de produit

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Pour le parcours de formation, le Master se déroule intégralement en anglais, sur deux ans avec une présence obligatoire pour chacun des parcours, des travaux de groupe et des travaux individuels, et la soutenance d'un projet final.

Pour le Parcours 1 : le cursus est organisé autour d'une semaine de présence toutes les cinq semaines (à Paris) + travail personnel. Le nombre d'heures de présence en formation pour chaque semestre est de 174 heures - soit un total de 174 h x 3 = 522 heures.

Ce parcours s'adresse particulièrement aux personnes en poste, capables de suivre un cursus en anglais (niveau B2, par exemple) ; le projet individuel pourra porter sur l'activité actuelle, développée dans le cadre des acquisitions du Master - ou sur un secteur d'activité / projet radicalement différent.

Parcours 2 : Durant les semestre 1 et semestre 2 - également en anglais : 502 heures de cours sont délivrées en présentiel pour faciliter les travaux de groupe ; durant le semestre 3 : 197 h sont également en présentiel (Ile de France), soit un total de 699 heures. Le dernier semestre est consacré à un stage en entreprise (ou projet professionnel) et à la soutenance d'une thèse. Ce stage pourra se faire à l'étranger et la soutenance à distance (sous réserve de remise d'un mémoire), afin de favoriser les expériences internationales.

Parcours 3 : dans son format et son organisation, totalement similaire au parcours 2.

Parcours 4 : de par son partenariat avec l'ITAM à Mexico City, il est organisé comme suit : trois semestres de cours pour un total de 120 ECTS et 700 h de cours. le semestre 1 est proposé à Mexico City et organisé en anglais et en espagnol. Les semestres 2 et 3 incluent deux déplacements en France au sein de IMT-BS pour intégrer certains des cours de management proposés dans les parcours 2 et 3 - le reste des semestres s'effectuent à Mexico City et en "blended learning" (Moocs...)

La thèse professionnelle du semestre 4 se fait dans le pays du choix de l'étudiant ; la soutenance se fait en anglais ; elle peut se faire à distance (sous réserve de remise d'un mémoire obligatoirement rédigé en anglais), afin de favoriser les expériences internationales.

#### Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le Jury des Etudes est composé du Directeur de l'école, du Directeur de la formation, du Directeur de programme et des enseignants chercheurs Elus. Ce Jury valide l'intégralité du cursus scolaire sur la base des notes et évaluations fournies et statue sur l'obtention du diplôme.
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Le Jury des Etudes est composé du Directeur de l'école, du Directeur de la formation, du Directeur de programme et des enseignants chercheurs Elus. Ce Jury valide l'intégralité du cursus scolaire sur la base des notes et évaluations fournies et statue sur l'obtention du diplôme.
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle	X		Le Jury des Etudes est composé du Directeur de l'école, du Directeur de la formation, du Directeur de programme et des enseignants chercheurs Elus. Ce Jury valide l'intégralité du cursus scolaire sur la base des notes et évaluations fournies et statue sur l'obtention du diplôme.
Par expérience dispositif VAE prévu en 2013	X		Le jury final de validation de VAE comprend : Le directeur de l'école, le directeur de la formation, le directeur du programme, des enseignants chercheurs élus ainsi qu'un ou deux experts du monde de l'entreprise

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

ARRETE DU MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION - du 19 juillet 2017 accréditant l'Institut Mines-Télécom (IMT) en vue de la délivrance de diplômes nationaux - publié au J.O.

Numéro 20171078

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

Le Master vise un flux d'environ 40 étudiants (60 à moyen terme) par promotion, de nationalités différentes.. Le total des élèves est :

Parcours 1 : 2014-2015 : 18 / 2015-2016 : 22 / 2016-2017 : 30 élèves.

Parcours 2 & 3 : 2014-2015 : 26 / 2015-2016 : 18 / 2016-2017 : 22 élèves.

Les parcours intègrent des élèves de nationalités différentes :

Parcours 1 : majorité francophone : 3 à 4 nationalités différentes

Parcours 2 & 3 : majorité étrangère : 4 à 6 nationalités différentes

**Autres sources d'information :**

<https://www.imt-bs.eu/>

**Lieu(x) de certification :**

INSTITUT MINES-TELECOM BUSINESS SCHOOL

(ex TELECOM ECOLE DE MANAGEMENT)

9 rue Charles Fourier

91011 EVRY CEDEX

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

INSTITUT MINES-TELECOM BUSINESS SCHOOL

(ex TELECOM ECOLE DE MANAGEMENT)

9 rue Charles Fourier

91011 EVRY CEDEX

**Historique de la certification :**

SANS