

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 17877**

### Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER MASTER Information Communication

Nouvel intitulé : Mention communication des organisations

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Université Haute Bretagne Rennes II

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président de l'Université Haute Bretagne Rennes II, M. Le Recteur chancelier des universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1967)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

123 Sciences sociales (y.c. démographie, anthropologie)

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

- Spécialité MICO (Métiers de l'Information et de la Communication Organisationnelle):

L'objectif est de former des cadres d'entreprises, d'agence, de collectivités territoriales et locales et du secteur associatif, culturel ou médico-social, qui aient une capacité d'analyse, de conceptualisation en situation et de mise en œuvre dans des logiques de projets ( interfaces, traductions entre professions différentes, logiques d'évaluation, de qualité) et des contextes (locaux, nationaux, européens ou mondiaux) divers.

Il est aussi de former des professionnels généralistes de l'information capables d'assumer la responsabilité d'un service d'information dans tout type d'organisation : entreprise, collectivité locale, organisme public, association.

- Spécialité PRANET (Pratiques professionnelles en contexte internet) :

Une formation à l'analyse des situations professionnelles et à la conduite de projets innovants dans le contexte d'internet. Concrètement, il s'agit de former des professionnels possédant de bonnes :

- Analyse des INNOVATIONS en lien avec le développement des TIC, qu'il s'agisse des innovations organisationnelles, techniques ou des pratiques et méthodes. - Aptitudes à l'analyse des USAGES des objets communiquant en contexte organisationnel ou sociétal en lien avec les modèles économiques émergents.

- Analyse de l'impact des TIC sur les PRATIQUES professionnelles et sur l'évolution des professionnalismes et des grands métiers des entreprises et des différentes institutions.

- ACCOMPAGNER LES EVOLUTIONS des formes organisationnelles dans le contexte des TIC aux différents niveaux d'échelle concernés par le management et la veille stratégique.

- Spécialité EPIC (Etudes et projets en information et communication) :

Nous souhaitons centrer les objectifs professionnels sur une logique de projet spécifique, à forte dimension conceptuelle : l'observation et l'étude des usages des médias, des images, des textes, des dispositifs d'information et de communication.

Maîtrise des différents outils et techniques de communication

- Forte capacité d'écritures sur tous supports
- Capacité d'analyse des situations et des logiques d'action et capacité à élaborer des cahiers de charges dans le contexte de travail sur projet ou autre.
- Capacité à diriger une équipe et à travailler dans une logique de coordination.
- Capacité à sélectionner et piloter des sous traitants (consultants, techniciens, etc...)
- Capacité à conduite des projets dans le contexte multimédias, capacité à diriger une équipe,
- Capacité à créer et piloter une entreprise ou agence dans le secteur des TIC

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous secteurs d'activités concernés directement ou indirectement par les évolutions liées au développement des Technologies de l'intelligence.

Directeur ou chargé de communication, cadre de services publics, médiateur interculturel, consultant ressources humaines, médiateur interculturel, chargé de recherche, organisateur de formation, ingénieur d'études, chargé de recherche, conseiller de coopération, Responsable de veille informationnelle, responsable de certification, évaluation, normatisation.

### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1101 : Animation de site multimédia

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1107 : Organisation d'événementiel

K2401 : Recherche en sciences de l'homme et de la société

## Réglementation d'activités :

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Semestre 3 (60H CM - 60H TD)

UE 1 - Savoirs fondamentaux 4 cours au choix en rapport avec la spécialité choisie (48H CM - 5 ECTS)

1.1 Fondements épistémologiques et méthodologiques des études et recherches (12H CM) / 1.2 Fondements épistémologiques des communications stratégiques (12H CM) / 1.3 Enjeux épistémologiques des débats contemporains sur l'Internet (12H CM) / 1.4 Les communications organisationnelles entre formes et normes (12H CM) / 1.5 Communications et crises (12H CM) / 1.6 Approches cognitives des communications organisationnelles (12H CM) / 1.7 Notions fondamentales du numérique (12H CM) / 1.8 Histoire et anthropologie de l'Internet (12H CM)

UE 2 - EPIC (20 ECTS)

2.1 Etudier les medias audiovisuels (12H CM) / 2.2 Etudier les communications organisationnelle (12H CM) / 2.3 Etudier les medias de presse (12H CM) / 2.4 Communication professionnelle et organisations numériques (12H CM) / 2.5 Méthodes d'analyses des pratiques professionnelles (12H CM) / 2.6 Environnement juridique de la communication (12H CM) / 2.7 Marketing de l'Internet (12H CM) / 2.8 Etudier les réseaux sociaux numériques (12H CM) / UE 2 - MICO (enseignement en sous-groupes, 20 ECTS) / 2.9 Stratégies de communications institutionnelles (12H TD) / 2.10 Veille informationnelle et organisation (12H TD) / 2.11 Information organisationnelle et internet (12H TD) / 2.12 Capitalisation des savoirs et TIC (12H TD) / 2.13 Communication professionnelle et organisations numériques (12H TD) / 2.14 Communications et marketing des TIC (12H TD) / 2.15 Stratégies de communications promotionnelles (12H TD) / 2.16 Stratégies de communications organisationnelles (12H TD) /

UE 2 - PRANET (20 ECTS)

2.17 Droit du numérique (12H CM) / 2.18 Politique générale des écritures numériques en organisation (12H CM) / 2.19 La responsabilité sociale et numérique des différentes institutions (12H CM) / 2.20 Economie du numérique (12H CM) / 2.21 Les nouveaux medias entre processus d'intermédiation, d'hybridation et de convergence (12H CM) / 2.22 Mutation des industries créatives dans le contexte des nouveaux medias (12H CM) / 2.23 Nouveaux medias et analyse des pratiques citoyennes (12H CM) / 2.24 Notions fondamentales de culture visuelle numérique (12H CM) /

UE 3 - LANGUE (12H CM - 5 ECT)

#### Semestre 4 - SPÉCIALITÉ EPIC (60 H TD - 25 ECTS)

UES 1 - Applications professionnelles

1.1 Méthodes d'études et de veille en information et communication (12H TD) / 1.2 Méthodes d'études sur les medias (12H TD) / 1.3 Méthodes d'études sur les sites web (12H TD) / 1.4 Méthodes d'études audiovisuelles (12H TD) / 1.5 Méthodes d'évaluation et de valorisation (12H TD) / 1.6 Séminaires associés au programme de l'équipe d'accueil (12H TD) / 1.7 Problématiques et questions vives des études et recherches (12H TD) / 1.8 Etudes des relations professionnelles (12H TD) / S4 UES 2 - Gestion de projet innovant / 2.1 Recherche opérationnelle et appliquée de communication (12H TD) / 2.2 Détermination des projets et Organisation des groupes projets (12H TD) / 2.3 Suivi méthodologique des projets (12H TD)

S4 UES 3 - STAGE

3.1 Préparation, suivi, évaluation du stage (12H TD) / 3.2 Durée minimum obligatoire : 4 mois (en institution en relation avec le projet) (84H TD)

S4 UES 4 - Conférences professionnelles et scientifiques spécialisées

4.1 Conférences de Professeurs invités (16H TD) / 4.2 Conférences professionnelles sur la Culture de l'existant (16H TD)

UE - LANGUE (4H TD)

#### Semestre 4 - SPECIALITE MICO (60H TD - 25 ECTS)

Parcours PRACO

UES 1 - Applications professionnelles (96H TD)

1.1 Communication promotionnelle (12H TD) / 1.2 Communication institutionnelle (12H TD) / 1.3 Informations et normalisation (12H TD) / 1.4 Management de projets multimédias (12H TD) / 1.5 Communication Événementielle (12H TD) / 1.6 Etudes de populations cibles (12H TD) / 1.7 Communications stratégiques (12H TD) / 1.8 Gestion des medias (12H TD)

UES 2 - Répondre aux appels d'offres (36H TD)

Méthodes de communication professionnelle (12H TD) / Détermination des projets et plans de communication (12H TD) / Suivi méthodologique des projets (12H TD)

UES 3 - STAGE (96H TD)

3.1 Préparation, suivi, évaluation du stage (12H TD) / 3.2 Durée minimum obligatoire : 4 mois (en institution en relation avec le projet) (84H TD)

UES 4 - Conférences professionnelles et Universitaires (32H TD)

4.1 Conférences de Professeurs invités (16H TD) / 4.2 Conférences professionnelles sur la Culture de l'existant (16H TD)

Avec l'ouverture du Parcours RISCO :

UES 1 - Applications professionnelles (96H TD) / 1.1 Analyse des risques et des crises. (12H TD) / 1.2 Théories et pratiques de communication en contexte de crise (12H TD) / 1.3 Perception des risques, communication organisationnelle et comportements en situation à risque - Approches psychosociologiques (12H TD) / 1.4 Gestion symbolique des situations d'exception et de crise (Normes, Plans, modèle.) (12H TD) / 1.5 Communication de crise et gestion des environnements institutionnels et organisationnels (12H TD) / 1.6 Communication et

prise de décision en situation d'incertitude (12H TD) /1.7 Communication de crise et santé publique (12H TD) / 1.8 Communication, medias et risques environnementaux (12H TD)

#### Semestre 4 (60H TD)

##### SPECIALITE PRANET (25 ECTS) : PARCOURS COMNET

UES 1 - Applications professionnelles

1.1 Internet et eGRH (12H TD) /1.2 Outils et méthodes de veille informationnelle (12H TD) / 1.3 Pratiques de consommation en contexte numérique (12H TD) /1.4 E-marketing (enjeux et stratégies (12H TD) /1.5 Marketing produit dans le secteur numérique (méthodes et outils) (12H TD) /1.6 Notions fondamentales de la publicité et stratégies publicitaires sur les réseaux sociaux numériques (12H TD) / 1.7 Creation et gestion d'e-business (12H TD) / 1.8 Reconstitutions des formes organisationnelles en contexte numérique (12H TD)

SPECIALITE PRANET (25 ECTS) : DÈS OUVERTURE DU PARCOURS EPNET

UES 1 - Applications professionnelles

1.1 Méthodes émergentes d'analyse des usages (12H TD) / 1.2 Organisation numérique et innovation ascendante (12H TD) /1.3 Concertation et e-democratie (12H TD) /1.4 Collectivités territoriales numériques (12H TD) /1.5 Mutation de la presse écrite en contexte multimédia (12H TD) /1.6 Introduction aux visual et game studies (12H TD) /1.7 Design des objets communicants (12H TD)/ 1.8 Ergonomie des interfaces numériques (12H TD)/

UES 2 - Gestion de projet multimédia innovant

2.1 Recherche opérationnelle et appliquée sur Internet (12H TD) /2.2 Détermination des projets et organisation des groupes projets (12H TD) /2.3 Suivi méthodologique des projets (12H TD)

UES 3 - Stage

Durée minimum obligatoire : 4 mois (en institution en relation avec le projet)/3.1 Préparation, suivi, évaluation du stage (12H TD)/ 3.2 Stage (84H TD)

UES 4 - Conférences professionnelles et scientifiques spécialisées

4.1 Conférences de professeurs invités (16H TD) /4.2 Conférences professionnelles sur la culture de l'existant - langages de base de l'Internet (16H TD)

UE 2 - Langue (4H TD - 5 ECTS)

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Commission pédagogique (enseignants-chercheurs, professionnels)
En contrat d'apprentissage	X	Commission pédagogique (enseignants-chercheurs, professionnels)
Après un parcours de formation continue	X	Commission pédagogique (enseignants-chercheurs, professionnels)
En contrat de professionnalisation	X	Commission pédagogique (enseignants-chercheurs, professionnels)
Par candidature individuelle	X	Commission pédagogique (enseignants-chercheurs, professionnels)
Par expérience dispositif VAE	X	Jury VAE : Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

Référence du décret général :

**Master arrêté du 25 avril 2002 JO n° 99 du 27 avril 2002**

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté 20081135 du 3 juillet 2012

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24/04/2002 publié au JO n° 98 du 26/04/2002

Références autres :

- Arrêté du 1er août 2011 relatif à la licence
- Arrêté du 22 janvier 2014, fixant les modalités d'accréditation d'établissements d'enseignement supérieur
- Arrêté du 22 janvier 2014, fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master

- Arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle
- Arrêté du 27 mai 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence professionnelle
- Arrêté du 16 mars 2015 modifiant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence professionnelle
- Décret VAE – Code de l'éducation : article L 613-3 modifié par la loi n° 2015-366 du 31 mars 2015

#### **Pour plus d'informations**

#### **Statistiques :**

*L'observatoire des parcours étudiants et de l'insertion professionnelle de l'université Rennes 2 diffuse les statistiques sur le site Internet de l'université Rennes 2 :*

*<http://www.univ-rennes2.fr/suio-ip/que-deviennent-etudiants-rennes-2>*

#### **Autres sources d'information :**

[www.univ-rennes2.fr](http://www.univ-rennes2.fr)

#### **Lieu(x) de certification :**

*Université Rennes 2*

#### **Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

#### **Historique de la certification :**

Diplôme créé au 01/09/2008, avec modifications au 01/09/2012

#### **A partir de 2017, cette certification est remplacée par les fiches suivantes :**

- 29999 : **MASTER Mention communication des organisations**
- 30005 : **MASTER Mention communication publique et politique**
- 30225 : **MASTER Mention Information Communication**

**Certification suivante :** [Mention communication des organisations](#)