

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 30167**

Intitulé

MASTER : MASTER Management sectoriel

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Jean Moulin - Lyon 3	Président de l'université

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 334 Accueil, hôtellerie, tourisme

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

A l'université Jean Moulin Lyon3, la mention Management sectoriel comprend 8 parcours dont 3 en alternance

Pour le parcours **Management et communication**, les principales activités visées sont :

élaboration et/ou mise en oeuvre d'une stratégie de communication

création et/ou gestion d'un outil de communication spécifique

Pour le parcours **Management territorial**, les activités sont :

formulation d'une stratégie de territoire

gestion des dimensions politiques du développement local

construction de liens entre les entreprises et leurs territoires d'implantation

élaboration de schémas de développement économique, touristique, social

promotion du territoire et de ses potentialités

évaluation de l'efficacité des politiques publiques

Pour le parcours **Management de l'action collective en santé publique vétérinaire**, les activités visées sont :

mobilisation des outils et des acteurs de l'action collective en santé publique vétérinaire

lutte collective contre les maladies animales

promotion du bien-être et de la protection animale

mise en place de dispositifs de protection de l'environnement

élaboration et déploiement de stratégies de communication

Dans le parcours **Management et communication en structures vétérinaires libérales**, les principales activités que peuvent réaliser les diplômés sont les suivantes

élaboration et/ou mise en oeuvre d'une stratégie de communication

création et/ou gestion d'un outil de communication spécifique

gestion opérationnelle de la structure dans ses dimensions humaine, organisationnelle, juridique, financière et marketing

Pour le parcours **Management des industries pharmaceutiques et des technologies médicales**, les activités visées sont :

réalisation ou participation à des études de marchés

coordination des activités de développement / lancement de produits

communication institutionnelle ou sur les produits

pilotage de la performance commerciale et financière

management d'équipe

Pour le parcours **Manager Qualité Sécurité Environnement (QSE)**, organisé en alternance, les activités visées sont :

organisation et coordination de la mise en place de la qualité des produits et services sur l'ensemble des processus

conception et mise en oeuvre des méthodes et outils nécessaires au maintien et à l'évolution de la qualité

intervention sur la libéralisation des produits comportant des risques pour les personnes et les biens (agroalimentaire, chimie, aéronautique...)

coordination des démarches hygiène, sécurité et environnement

Pour le parcours **Management de centres de profit en activités d'hôtellerie-restauration et de loisirs**, organisé en alternance, les principales activités prises en charge par les diplômés sont :

promotion d'une entreprise, d'un territoire ou d'activités spécifiques

promotion de produits touristiques sur les marchés nationaux et internationaux

gestion opérationnelle et stratégique de centres de profit

élaboration et déploiement d'une stratégie de communication

Pour le parcours **Animation et développement de réseaux d'enseignes**, organisé en alternance, les activités principales que peuvent exercer les diplômés sont :

animation de réseaux d'enseignes

participation à la prospection pour la constitution d'un réseau

développement de réseau

suivi de la performance du réseau

Parcours Management et Communication

Réaliser l'analyse d'un produit
Réaliser une étude de marché
Identifier les besoins d'un client
Réaliser l'analyse d'une marque
Sélectionner des canaux de communication
Elaborer un plan média
Réaliser le suivi d'une campagne de communication
Déterminer des actions correctives
Réaliser le bilan des actions de communication
Mettre à jour une documentation technique
Suivre l'information média
Gérer les RH

Parcours Management Territorial

Proposer une démarche stratégique adaptée aux territoires
Concevoir et piloter des projets complexes multi-acteurs et multi-niveaux de développement économique, touristique, social... ainsi que des projets de marketing territorial dans ces mêmes domaines

Mettre en place et gérer les outils de pilotage de la stratégie territoriale : diagnostics de territoires, observatoires, études thématiques ou sectorielles, diagnostic de concurrence territoriale, définition d'offres de services et mise en marché de ces dernières...

Construire des liens entre les entreprises et leurs territoires d'implantation tels que la participation à des pôles de compétitivité ou clusters, l'inscription des entreprises dans les réseaux d'affaires et les réseaux technologiques, la participation à des actions interentreprises dans le domaine de la GRH, de l'innovation et la création d'activités nouvelles...

Fidéliser les entreprises sur les territoires, prospecter, négocier et implanter de nouvelles entreprises

Parcours Management de l'Action Collective en Santé Publique Vétérinaire

Gérer les maladies réglementées et zoonotiques
Exercer les missions du vétérinaire sanitaire ou officiel en santé animale
Garantir le respect des règles de protection animale
Promouvoir ou contrôler la sécurité sanitaire des aliments et des aliments pour animaux
Promouvoir, surveiller et maintenir l'hygiène, la santé et la sécurité
Faire preuve de connaissances relatives aux systèmes d'assurance qualité
Appliquer les principes de gestion des risques et de gestion de crise
Identifier et comprendre les différents aspects du management
Assimiler les concepts de marketing stratégique et de marketing opérationnel
Animer et gérer les ressources humaines
Mettre en place des procédures de contrôle de gestion
Assister la direction dans ses fonctions de management au quotidien
Etablir un plan de promotion et de communication

Parcours Management et communication en structures vétérinaires libérales

Réaliser l'analyse d'un produit
Réaliser une étude de marché
Identifier les besoins d'un client et les enjeux de la relation client
Réaliser l'analyse d'une marque
Sélectionner les canaux de communication
Elaborer un plan média
Réaliser le suivi d'une campagne de communication
Mettre à jour une documentation technique
Suivre l'info média
Gérer les RH
Gérer un centre de profit
Superviser les comptes
Créer des procédures de contrôle de gestion

Parcours Management des industries pharmaceutiques et des technologies médicales

Appréhender les évolutions technologiques, réglementaires et relatives à la qualité
Identifier les potentiels de marché pour de nouvelles offres
Piloter le développement de nouveaux produits / services
Mobiliser les outils de management au service de la performance humaine, organisationnelle, commerciale...
Intégrer les enjeux de la digitalisation
Manager des équipes

Parcours Manager QSE (en alternance)

Réaliser un plan qualité
Contrôler la conformité d'application de procédures qualité
Mettre en place des procédures qualité

Former un public
Sensibiliser un public à une démarche qualité
Analyser les non-conformités et déterminer des mesures correctives
Déterminer les évolutions et améliorations d'une démarche qualité
Contrôler des données qualité
Assister techniquement les services de l'entreprise ou les clients
Animer une formation

Parcours Management de Centres de Profit en Activités d'Hôtellerie-Restauration et de Loisirs (en alternance)

Identifier et comprendre les différents secteurs de l'économie touristique
Saisir le comportement touristique et ses implications marketing à l'échelle d'une destination
Assimiler les concepts de marketing stratégique et de marketing opérationnel
Mettre en œuvre les méthodologies des démarches qualité dans les différents types d'entreprises touristiques comme à l'échelle d'un territoire

Gérer un centre de profit, surveiller les comptes
Animer et gérer les ressources humaines
Mettre en place des procédures de contrôle de gestion
Développer les ventes
Etablir un plan marketing
Gérer un projet et en apprécier la faisabilité
Assister la direction dans ses fonctions de management au quotidien
Etablir un plan de promotion et de communication

Parcours Animation et développement de réseaux d'enseignes (en alternance)

Comprendre les dynamiques des territoires
Savoir repérer les parties prenantes capables de soutenir un réseau commercial
Valoriser l'expertise commerciale par le biais de contrats de franchise
Assurer la gestion opérationnelle des unités commerciales et des réseaux
Suivre les indicateurs de performance économique et commerciale
Accompagner les individus et les équipes dans le montage de projets et dans le développement de l'activité
Communiquer au sein d'un réseau et avec les clients
Identifier la nécessité d'actions correctives et déployer des plans d'actions

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Pour le parcours **Management et communication** :

- entreprises du secteur privé
- collectivités locales / territoriales
- agences de communication
- producteurs dans le domaine de l'audio-visuel
- éditeurs électronique : créateurs de sites
- web-agences

Pour le parcours **Management territorial** :

- consultants auprès des entreprises et des collectivités territoriales
- agences de développement, d'innovation et/ou de promotion de l'investissement
- organismes consulaires
- organisations professionnelles
- sociétés d'économie mixte
- collectivités territoriales

Parcours **Management de l'action collective en santé publique vétérinaire** :

· organismes publics, parapublics ou privés intervenant en santé publique vétérinaire, dans le domaine de l'environnement, de la faune sauvage, de l'économie agricole...

· consultants auprès de collectivités territoriales, d'entreprises agro-alimentaires, d'entreprises du secteur assurantiel dans les domaines sanitaire et environnemental

- entreprises agro-alimentaires

Parcours **Management et communication en structures vétérinaires libérales** :

- cliniques vétérinaires moyennes ou grandes
- entreprises en lien avec le monde vétérinaire : laboratoires, experts-conseils, industriels

Parcours **Management des industries pharmaceutiques et des technologies médicales** :

- industrie pharmaceutique
- entreprises du secteur médical
- entreprises de conseil spécialisées

Parcours Manager QSE

- industries
- services aux entreprises
- collectivités

- acteurs de la santé

Parcours Management de centres de profit en activités d'hôtellerie-restauration et de loisirs

- restauration commerciale, traditionnelle ou à thème
- restauration collective
- restauration rapide
- cafés-bars-brasseries
- hôtellerie, traditionnelle, de loisirs ou d'affaires
- clubs et villages de vacances
- casinos
- clubs privés, discothèques
- centres de bien être
- croisières

Parcours Animation et développement de réseaux d'enseignes

- commerce de détail
- hébergement et restauration
- tourisme
- services à la personne
- activités immobilières

Parcours **Management et communication**

chargé de projet

chargé de communication

Parcours **Management territorial**

développeur territorial

ingénieur de développement économique des territoires

chargé de mission / consultant

chargé de projet

Parcours **Management de l'action collective en santé publique vétérinaire**

inspecteur vétérinaire de l'Etat (pour les diplômés de l'Ecole Nationale des Services Vétérinaires)

cadre vétérinaire

ingénieur d'organisations professionnelles agricoles

ingénieur ou cadre au sein d'entreprises privées oeuvrant dans le domaine de l'alimentation, de l'environnement ou de la santé animale

Parcours **Management et communication en structures vétérinaires libérales**

vétérinaire (diplômé de l'Ecole Vetagrosup) exerçant en libéral

Parcours **Management des industries pharmaceutiques et des technologies médicales**

chargé d'études de marché

responsable des affaires réglementaires et pharmaceutiques

chargé de clientèle

chef de secteur

chef d'agence

ingénieur d'affaires

chef de produit / gamme

business manager

cadre marketing France ou international

Parcours **Manager QSE**

responsable ou manager QSE

éco-manager

risk manager

Parcours **Management de centres de profit en activités d'hôtellerie-restauration et de loisirs**

responsable d'établissement

directeur-adjoint, directeur

exploitant, gérant

Parcours **Animation et développement de réseaux d'enseignes**

directeur d'enseigne

directeur régional

développeur réseau

responsable marketing enseigne

conseil en création et développement

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

G1403 : Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique

H1302 : Management et ingénierie Hygiène Sécurité Environnement -HSE- industriels

H1502 : Management et ingénierie qualité industrielle

M1702 : Analyse de tendance

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Un socle de crédits communs aux différents parcours a été fixé à 33 ECTS.

Les domaines de compétences acquis par les étudiants sont tant académiques que pratiques, et, à la fois pluridisciplinaires tout en impliquant une maîtrise des fondamentaux du management (en M1) et spécifiques aux secteurs économiques et/ou aux métiers visés (en M1 et M2). Les différents parcours de la mention Management Sectoriel ont ainsi pour socle commun l'acquisition de connaissances approfondies dans le domaine de la gestion et du management des entreprises et organisations privées ou publiques. Ils visent tous à apporter une formation généraliste de haut niveau en management, en vue de permettre notamment aux diplômés de se prévaloir d'un profil réel de double/multiple compétences.

Chaque formation est définie en huit à neuf compétences métiers principales visées, elles-mêmes déclinées en cinq à six compétences métiers par parcours spécifique de M2. Trois des compétences sont transversales à l'IAE Lyon et font écho au positionnement de l'IAE Lyon : « former des managers sensibles et responsables, et ouverts aux différentes cultures et à l'international ». Les différentes UE participent de façon différenciée et articulée à la construction de ces différentes compétences métiers, tout comme les périodes de professionnalisation. Les modalités de contrôle des connaissances sont réalisées de manière à permettre l'évaluation des progressions de maîtrise des compétences visées. De la même manière, les livrets d'évaluation des périodes de professionnalisation, des mémoires et projets tuteurés intègrent parmi leurs critères une évaluation de la maîtrise des compétences métiers visées.

En formation initiale, le Master est organisé autour de deux années, sur 4 semestres d'enseignement (30 crédits par semestre) pour un total de 120 ECTS. Chaque année est ponctuée par un stage d'immersion professionnelle. Le contrôle des connaissances est continu et chaque semestre donne lieu à une délibération.

Dans le courant de leur formation, les étudiants sont outillés en concepts et grilles d'analyse théorique et sont formés à une démarche de recherche de type scientifique afin de garantir rigueur, prise de recul et dimension anticipatrice des travaux produits dans l'exercice de leurs futures responsabilités. Le mémoire joue ainsi un rôle primordial. Ces objectifs scientifiques sont réalisés à travers des enseignements dédiés (Construction d'un projet de recherche en management ; Dernières avancées de la recherche en Management), les enseignements dispensés par les enseignants-chercheurs, et un suivi académique qui s'ajoute au suivi en entreprise, lors des stages et des périodes d'alternance.

Sont présentés ci-après les principales UE / les principaux modules par parcours et par semestre

Parcours Management et communication

S1

Comptabilité générale et analyse financière
Environnement économique et international
Environnement juridique de l'entreprise
Management industriel, logistique et qualité
Systèmes d'information et informatique de gestion
Analyse des coûts
Démarche et outils marketing
GRH
Management des comportements et des organisations
Stratégie d'entreprise

S2

Communication audio-visuelle
Communication digitale
Communication éditoriale
Communication graphique
Communication managériale
Gestion de projet événementielle
Outils de communication médias
Outils de communication hors médias
Anglais
Séminaire international
Mission professionnelle et note de synthèse

S3

Audit de communication
Communication de crise et conduite du changement
Management de projet
Management d'équipe et leadership
Outils méthodologiques

Stratégie de communication
S4
Communication d'entreprise
Stratégie de e-communication
E-communication d'entreprise
Stratégie de communication publique
Stage et mémoire
Séminaire international

Parcours **Management territorial**

S1

Comptabilité générale et analyse financière
Environnement économique et international
Environnement juridique de l'entreprise
Management industriel, logistique et qualité
Systèmes d'information et informatique de gestion
Analyse des coûts
Démarche et outils marketing
GRH
Management des comportements et des organisations
Stratégie d'entreprise

S2

Diagnostic et stratégie territoriale
Les collectivités locales et les institutions européennes et nationales
Les outils du diagnostic territorial
Management du développement économique territorial
Management territorial des hommes et des compétences
Marketing des destinations touristiques
Marketing territorial
Utilisation des SIG dans les diagnostics
Anglais
Séminaire international
Mission de professionnalisation et note de synthèse

S3 (sous-parcours double compétence avec accès direct en deuxième année de Master)

Comptabilité générale et analyse financière
Environnement économique et international
Environnement juridique de l'entreprise
Management industriel, logistique et qualité
Systèmes d'information et informatique de gestion
Analyse des coûts
Démarche et outils marketing
GRH

Management des comportements et des organisations

Stratégie d'entreprise

S4 (sous-parcours double compétence, avec accès direct en deuxième année de Master)

Management stratégique du développement territorial

Marketing et attractivité territoriale

Ingénierie prospective stratégique appliquée à l'action territoriale

6 modules parmi 8 (Diagnostic et stratégie territoriale, Les collectivités locales et les institutions européennes et nationales, Les outils du diagnostic territorial, Management du développement économique territorial, Management territorial des hommes et des compétences, Marketing des destinations touristiques, Marketing territorial, Utilisation des SIG dans les diagnostics)

Stage et mémoire

S3 (sous-parcours professionnel)

Métiers et pratiques du management territorial

Mise en situation de management de projet

Outils méthodologiques

S4 (sous-parcours professionnel)

Management stratégique du développement territorial

Marketing et attractivité territoriale

Ingénierie prospective stratégique appliquée à l'action territoriale

Séminaire international

Mission de professionnalisation et mémoire

Parcours **Management de l'action collective en santé publique vétérinaire (accès direct en deuxième année de Master)**

S3

Comptabilité générale et analyse financière
Environnement économique et international
Environnement juridique de l'entreprise
Management industriel, logistique et qualité
Systèmes d'information et informatique de gestion
Analyse des coûts
Démarche et outils marketing
GRH
Management des comportements et des organisations
Stratégie d'entreprise

S4

Epidémiologie
Lutte collective contre les maladies animales
Environnement et chaîne de production des aliments
Outils et maîtrise du danger sanitaire
Séminaire international
Mission de professionnalisation et mémoire

Parcours **Management et communication des structures vétérinaires libérales (accès direct en deuxième année de Master)**

S3

Comptabilité générale et analyse financière
Environnement économique et international
Environnement juridique de l'entreprise
Management industriel, logistique et qualité
Systèmes d'information et informatique de gestion
Analyse des coûts
Démarche et outils marketing
GRH
Management des comportements et des organisations
Stratégie d'entreprise

S4

Communications et relations clients
Techniques de négociation commerciale
Audit et stratégie de communication
Management des équipes
Séminaire international
Mission de professionnalisation et mémoire

Parcours **Management des industries pharmaceutiques et des technologies médicales**

S1

Comptabilité générale et analyse financière
Environnement économique et international
Environnement juridique de l'entreprise
Management industriel, logistique et qualité
Systèmes d'information et informatique de gestion
Analyse des coûts
Démarche et outils marketing
GRH
Management des comportements et des organisations
Structures et organisations des entreprises pharmaceutiques et biomédicales

S2

Analyse stratégique du marché pharma et biotech
Séminaire international
Mission de professionnalisation et note de synthèse

S3

Conférences professionnelles
Droit pharmaceutique
Economie de la santé
Management de projet
Market access
Marketing pharmaceutique
Stratégie des entreprises pharma biotech

Stratégie digitale des entreprises pharmaceutiques
Structures et organisations des entreprises pharmaceutiques et biomédicales
S4
Communication des entreprises pharmaceutiques
Communication des produits pharmaceutiques
Développement professionnel
Management international
Séminaire international
Mission de professionnalisation et mémoire

Parcours **Manager QSE**

S1
Challenge 1 et management de projet
Culture environnement
Culture qualité
Culture sécurité
Développement personnel et communication
Environnement juridique
Ethique
GRH, droit du travail et GPEC
Management industriel / logistique
Outils et référentiels QSE
Outils financiers
Séminaire international
Tutorat et mission de professionnalisation
S2
Challenge 2
Communication dans les organisations
Ethique et évaluation
Evaluation des risques
Gestion de crise
Lean manufacturing
Management des comportements et des organisations
Réglementations HSE : veille et impacts
Stratégie d'entreprise - marketing
Traitement d'enquêtes et MSP
Anglais
Mission de professionnalisation et mémoire
S3
Challenge 3
Développement durable
Intelligence émotionnelle et performance
Jeu d'entreprise
Management international et interculturel du QSE
Marketing et traitement de données
Méthodologie de l'audit
Supply chain
Vision stratégique des coûts / Contrôle de gestion et qualité
Séminaire international
Mission de professionnalisation
S4
Amélioration continue et retours d'expériences
Challenge 4
Eco-conception
Entrepreneuriat et économie sociale et solidaire
Environnement économique et international
Ethique professionnelle
Intégration des systèmes QSE et performance
Modèles d'excellence
Organisation du travail et management
Relations commerciales et négociation
Stratégie de l'innovation

Anglais

Mission de professionnalisation et mémoire

Parcours **Management de centre de profit en activités d'hôtellerie-restauration et de loisirs**

S1

International week seminar in management

Développement personnel / self improvement

Droit et réglementation en hôtellerie

Economical analysis of the hospitality industry

Empowerment in language learning

Excel avancé et outils de gestion 1

Fondamentaux du marketing en Hôtellerie-Restauration-Loisirs

Food and beverage management / Hébergement

Uniform system of accounts for the lodging industry

Mission de professionnalisation

Evaluation de l'entreprise

S2

Développement personnel / self improvement

Droit social appliqué au secteur de l'hôtellerie-restauration-loisirs

Excel avancé et outils de gestion 2 appliqués au secteur HRL

Fondamentaux des RH en HRL

Fondamentaux et contrôle de gestion en HRL

Pilotage et contrôle de gestion socio-économique en HRL

Pilotage de projet : le cas d'une unité HRL en ouverture

Servuction et pilotage de la satisfaction client en HRL

Mission de professionnalisation

Evaluation de l'entreprise

S3

Développement personnel / self improvement

Bureautique avancée appliquée au secteur HRL

Contrôle de gestion et audit en HRL

Direction commerciale et gestion d'un centre de profit en HRL

E-distribution in the hospitality industry

Management des équipes en HRL

Marketing digital et community management

Pilotage et contrôle de gestion socio-économique en HRL

Evaluation de l'entreprise

S4

Analyse financière et gestion des investissements en HRL

Hospitality business game

Management d'équipes en HRL

Ownership of language learning

Revenue management and profit margin in the hospitality industry

The marketing planning process in the hospitality

Evaluation de l'entreprise

Mission de professionnalisation et mémoire

Parcours **Animation et développement de réseaux d'enseignes**

S1

Contrat de franchise et droit des enseignes

Dispositif de pilotage de la performance d'un réseau

Organisation et structure des réseaux d'enseignes

Gestion des priorités, gestion de projet

Les fondamentaux du management

Management collectif, management à distance

Animation commerciale des membres du réseau

Les fondamentaux du marketing des réseaux

Outils de pilotage de l'activité : maîtrise des outils bureautiques

Evaluation de l'entreprise

Expérimentation des approches et méthodes

Partage de pratiques et résolution de problèmes

Projet tutoré

S2

Législation du travail
Communication avec les membres du réseau et les clients
Manager en transversal
Fondamentaux de la vente, leviers de la performance commerciale
Merchandising
Marketing de l'offre, ciblage marketing
Conseil en gestion des membres du réseau
Contrôle et pilotage de l'activité des membres du réseau
Séminaire international
Evaluation de l'entreprise
Expérimentation des approches et méthodes
Partage de pratiques et résolution de problèmes
Projet tutoré
Mission de professionnalisation et note de synthèse

S3

Management individuel, entretiens
Sourcing de candidats et étude de candidatures
Acteurs socio-économiques d'un territoire
Ciblage géographique, études d'implantation
Accompagnement du lancement du projet d'ouverture
Ingénierie financière : montage du projet
Evaluation de l'entreprise
Expérimentation des approches et méthodes
Partage de pratiques
Projet tutoré

S4

Accompagnement des changements
Compétences relationnelles et savoir-être avec les membres du réseau
Analyse stratégique, veille concurrentielle, élaboration d'un concept
Marketing de l'offre, ciblage marketing
Accompagnement et formation des membres du réseau
Formalisation des savoir-faire de l'enseigne
Séminaire international
Evaluation de l'entreprise
Expérimentation des approches et méthodes
Partage de pratiques
Projet tutoré
Mission de professionnalisation et mémoire

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury est composé : <ul style="list-style-type: none">• d'enseignants-chercheurs• d'enseignants• de professionnels participant à la formation
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Le jury est composé : <ul style="list-style-type: none">• d'enseignants-chercheurs• d'enseignants• de professionnels participant à la formation

En contrat de professionnalisation	X	<p>Le jury est composé :</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'enseignants-chercheurs • d'enseignants • de professionnels participant à la formation <p>Le contrat de professionnalisation est possible pour les parcours Manager QSE, Management de centres de profit en activités d'hôtellerie-restauration et de loisirs, Animation et développement de réseaux d'enseignes</p>
Par candidature individuelle		X
Par expérience dispositif VAE	X	<p>Le jury est composé :</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'une majorité d'enseignants-chercheurs • de personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels dont la validation est sollicitée

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 24 juin 2016 accréditant l'université Jean Moulin Lyon3 en vue de la délivrance de diplômes nationaux

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret du 24 avril 2002

Code de l'éducation L613-3 et L613-4

Références autres :

Arrêté du 22 janvier 2014 relatif au cadre national des formations

Pour plus d'informations

Statistiques :

Résultats de l'enquête annuelle d'insertion professionnelle réalisée auprès des diplômés 27 mois après leur sortie de l'université par l'Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle

<http://www.univ-lyon3.fr/les-enquetes-d-insertion-professionnelle-de-l-ofip-926114.kjsp>

Autres sources d'information :

[Site de l'université](#)

[Site de l'iaelyon](#)

[Site de la formation Parcours Management et communication](#)

[Site de la formation Parcours Management territorial](#)

[Site de la formation Management de l'action collective en santé publique vétérinaire](#)

[Site de la formation Parcours Management et communication en structures vétérinaires libérales](#)

[Site de la formation Parcours Management des industries pharmaceutiques et des technologies médicales](#)

[Site de la formation Parcours Manager QSE](#)

[Site de la formation Parcours Management de centres de profit en activités d'hôtellerie-restauration et de loisirs](#)

[Site de la formation Parcours Animation et développement de réseaux d'enseignes](#)

Lieu(x) de certification :

Université Jean Moulin - Lyon 3 : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône (69) [Lyon]

Université Jean Moulin Lyon3

1C Avenue des Frères Lumière

CS 78242

69372 Lyon Cedex 08

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Jean Moulin Lyon3

iaelyon

Manufacture des Tabacs

Lyon 7ème

Historique de la certification :