

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 30269**

Intitulé

MASTER : MASTER Langues Étrangères Appliquées

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Haute Bretagne Rennes II, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'université Rennes 2, Recteur Chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 312n Etudes de marchés et projets commerciaux, 136g Langues étrangères appliquées au tourisme, au commerce international, aux affaires, à la documentation ; Interprétariat et traduction

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Chef de produit

- Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations
- Elaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise
- Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en oeuvre
- Réaliser le bilan des actions marketing et proposer des axes d'évolution
- Apporter un appui technique aux commerciaux lors des plans d'actions commerciales
- Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)

Chargé d'études

- Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information en fonction des moyens, coûts, délais, organisation, ...
- Rechercher les sources d'information économique, technologique, juridique, concurrentielle ...
- Adapter les outils de traitement statistique de données, réaliser des études et formaliser les résultats
- Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins, ...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives...
- Présenter et diffuser les résultats des études réalisées

Responsable des ventes zone export

- Suivre un marché sur une zone : Européenne, Mondiale, Nationale, Régionale
- Négocier des contrats commerciaux avec les centrales d'achat (références, charte tarifaire, opérations promotionnelles, ...)
- Elaborer des réponses à appel d'offres, des propositions commerciales et contractualiser les modalités de prestations avec le client
- Superviser des réseaux de vente ou des circuits de distribution internationaux (filiales, agences commerciales, ...)
- Rechercher des emplacements de magasins et négocier les contrats immobiliers (permis de construire, ...)
 - Compétences linguistiques, économiques et juridiques ;
- apporter une spécialisation en marketing études, stratégique et opérationnel, en intégrant la dimension internationale ;
- développer des compétences en management pour réaliser le diagnostic d'une situation, définir puis mettre en oeuvre un plan d'action et enfin contrôler la réalisation des objectifs.
- Maîtrise des méthodes de gestion à l'international pour :
- Sélectionner, analyser et traiter les informations sur l'environnement en vue d'organiser l'action commerciale des entreprises ;
- Elaborer, mettre en oeuvre et gérer un projet de développement sur un nouveau marché : études de marché préalables en trois langues, élaboration, mise en place et suivi du plan marketing ;
- Gérer un portefeuille de produits à l'international : élaboration d'un mix marketing de couples produit/marché.

Compétences transversales

Gestion de plans d'action

- Diagnostiquer les causes d'un problème
- Définir un plan d'action
- Mettre en oeuvre les actions selon le planning défini
- Contrôler la réalisation des objectifs

Conduite de projets

- Concevoir et planifier son travail et celui de ses équipes
- Organiser, coordonner et conduire le travail au sein d'un collectif

Traitement de l'information

- Trier, synthétiser et hiérarchiser l'information
- Aller chercher l'information et l'utiliser de manière pertinente
- Contextualiser l'information et la mettre en perspective

Communication écrite et orale en trois langues, dont le français et l'anglais

- Utiliser les outils de communication
- Produire des documents de présentation pour exposer son projet par écrit
- Argumenter, négocier et défendre oralement ses choix

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Marketing – Communication - Export

Chef de produit, Chargé d'études, Responsable des ventes zone export, Responsable du développement international, Chargé d'études dans une multinationale, Responsable des achats internationaux, Chargé d'affaires international, Responsable commercial export dans un service Marketing, Chargé de communication internationale.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1703 : Management et gestion de produit

M1705 : Marketing

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

D1406 : Management en force de vente

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Semestre 3

UEF - 9 ECTS

Marketing international : comportement multiculturel du consommateur et stratégie marketing internationale 20h

Anglais : langue des entreprises transnationales et exportatrices 20h

Langue B : langue des entreprises transnationales et exportatrices 20h

UES1 - 6 ECTS

Finance internationale 10h

Négociation multiculturelle 16h

Infographie et traitements graphiques 10h

UES2 - 15 ECTS

Management international 20h

Management international : conduite de projets et étude de cas 10h

Stratégies internationales 20h

Marketing opérationnel international 20h

Marketing opérationnel international : projet 10h

Conférences de professionnels 10h

Semestre 4

UES - 30 ECTS

Stage obligatoire de 4 mois minimum ; mémoire professionnel et entretien

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Commission pédagogique (enseignants chercheurs, professionnels)
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Commission pédagogique (enseignants chercheurs, professionnels)
En contrat de professionnalisation	X		Commission pédagogique (enseignants chercheurs, professionnels)
Par candidature individuelle	X		Commission pédagogique (enseignants chercheurs, professionnels) et VAP 85
Par expérience dispositif VAE	X		Jury VAE : enseignants chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 - JO n°99 du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 29 juin 2017 accordant l'Université Rennes-II pour la délivrance des diplômes nationaux

Arrêté 20081701-02 du 3 juillet 2012

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24/04/2002 publié au JO n° 98 du 26/04/2002

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

L'observatoire des parcours étudiants et de l'insertion professionnelle de l'université Rennes 2 diffuse les statistiques sur le site Internet de l'université Rennes 2 : <http://www.univ-rennes2.fr/suio-ip/que-deviennent-etudiants-rennes-2>

Autres sources d'information :

L'Observatoire des Parcours Etudiants et de l'Insertion Professionnelle (OPEIP) de l'université de Rennes prend en charge le suivi des étudiants.

[Université Rennes 2](#)

Lieu(x) de certification :

Université Haute Bretagne Rennes II : Bretagne - Ille-et-Vilaine (35) []

Université Rennes 2

Place du Recteur Henri Le Moal

CS24307

35043 Rennes cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Rennes 2

Historique de la certification :

Ancienne fiche RNCP : 14933

Date de création du Master : 2004

Certification précédente : [Langues Étrangères Appliquées – Spécialité Management et Marketing International](#)