

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 30634**

Intitulé

MASTER : MASTER Ingénierie de Conception - Ingénierie Packaging

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Clermont Auvergne, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'Université Clermont Auvergne, Recteur de l'Académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

200 Technologies industrielles fondamentales, 220 Spécialités pluritechnologiques des transformations

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le diplômé "Ingénierie Packaging" du Master "Ingénierie de Conception" peut prétendre à des emplois diversifiés d'encadrement dans lesquels seront mises en œuvre les activités suivantes :

- Développement et Optimisation Emballage,
- Conduite de projets,
- Résolution de problèmes complexes,
- Gestion Emballage.
- Ingénieuriste Packaging Junior (80% des emplois)

En charge de la définition, la conception, la faisabilité, le pilotage, la mise en œuvre industrielle et la fin de vie d'une solution Emballage, principalement en Industriel ou Achats ou Développement produit.

- Cadre Technique (20% des emplois)

Cadre du Support Technique Emballage, des Procédés de Conditionnement, de Bureau d'Etudes en transformation Emballage.

Compétences transversales :

Compétences organisationnelles

- Travailler en autonomie : établir des priorités, gérer son temps, s'auto-évaluer, élaborer un projet personnel de formation.
- Utiliser les technologies de l'information et de la communication, partager et organiser des données.
- Effectuer une recherche d'information : préciser l'objet de la recherche, identifier les modes d'accès, analyser la pertinence, expliquer et transmettre.
- Mettre en œuvre un projet, définir les objectifs et le contexte, réaliser et évaluer l'action.
- Réaliser une étude : poser une problématique, construire et développer une argumentation ; interpréter les résultats ; élaborer une synthèse ; proposer des prolongements.
- Compétences relationnelles
- Communiquer : rédiger clairement, préparer des supports de communication adaptés, prendre la parole en public et commenter des supports, communiquer.
- Travailler en équipe, s'intégrer, se positionner, encadrer.
- S'intégrer dans un milieu professionnel, identifier ses compétences et les communiquer.
- Situer une entreprise ou une organisation dans son contexte socio-économique.
- Identifier les personnes ressources et les diverses fonctions d'une organisation.
- Se situer dans un environnement hiérarchique et fonctionnel.
- Connaître, mettre en œuvre et respecter les procédures, la législation et les normes de sécurité.
- Accéder à des responsabilités en milieu professionnel.

Compétences scientifiques générales :

- Respecter l'éthique scientifique
- Connaître, respecter et mettre en œuvre la réglementation en vigueur.
- Résoudre des problèmes demandant des capacités d'abstraction,
- Adopter une approche interdisciplinaire.
- Concevoir et mettre en œuvre une démarche expérimentale : utiliser les appareils et les techniques de mesure les plus courants ; identifier les sources d'erreur ; analyser des données expérimentales et envisager leur modélisation ; valider un modèle par comparaison de ses prévisions aux résultats expérimentaux ; apprécier les limites de validité d'un modèle ; développer un regard critique vis à vis de la méthode et des résultats.
- Maîtriser des logiciels d'acquisition et d'analyse de données.
- Maîtriser les outils mathématiques et statistiques.

Compétences disciplinaires spécifiques :

- Posséder une culture scientifique multidisciplinaire (chimie, matériaux, propriétés mécaniques, biologie, statistique) permettant une

approche scientifique globale lors de la gestion d'un projet Packaging.

-Utiliser les techniques courantes dans le domaine Packaging : outil de DAO / PAO et outil de CAO, essais de laboratoire, propriété intellectuelle / normalisation.

-Gérer, de manière globale, un projet "Développement Packaging".

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Agro Alimentaire, Pharmacie/Cosmétique, Industrie, Transformation des matériaux, Agence, Distribution, Bureau d'Etudes & Ingénierie, Prestation de service-Conseil.

Développeur Packaging / Chef de projet Packaging / Ingénieur en Packaging.

Codes des fiches ROME les plus proches :

H1206 : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

H1402 : Management et ingénierie méthodes et industrialisation

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Ce master est conforme au système européen. Il est accessible à un titulaire d'une licence avec une mention scientifique ou tout diplôme équivalent.

Il s'agit d'une formation universitaire validée par 120 ECTS (European Credit Transfert System). Elle est composée de 4 semestres de 30 ECTS, chacun correspondant environ à 800h d'enseignement encadré par des enseignants (sauf le 4ème semestre) auxquelles s'ajoute le travail personnel.

Environ 50% des unités d'enseignement (UE) sont consacrées à la discipline principale, le Packaging ; les autres enseignements contribuent à une solide formation scientifique pluridisciplinaire (mécanique, biologie, matériaux, statistiques, métrologie...) et au développement de compétences transversales (langues étrangères, communication, gestions de projets...).

Semestre 1

UE Mise à niveau (6 crédits)

Cahier des Charges (3 crédits)

Créativité (3 crédits)

Anglais 1 (3 crédits)

Matériaux d'emballage 1 (9 crédits)

Matériaux d'emballage 2 (6 crédits)

Semestre 2

Matériaux d'emballage 3 (3 crédits)

Technologies emballage 1 (9 crédits)

Conception emballage 1 (3 crédits)

Conception emballage 2 (6 crédits)

Qualité 1 (3 crédits)

Technologies emballage 2 (3 crédits)

Anglais 2 (3 crédits)

Semestre 3

Qualité 2 (9 crédits)

Appel d'offre (6 crédits)

Anglais 3 (3 crédits)

Gestion de projet 1 (9 crédits)

Gestion de projet 2 (3 crédits)

Semestre 4

Développement personnel (9 crédits)

Stage long (21 crédits)

Chaque UE fait l'objet d'un contrôle des connaissances soit au cours d'un examen terminal en fin de semestre, soit par un contrôle continu, soit par un rapport écrit et des exposés oraux. Il y a compensation des UE au sein de chaque semestre. Les deux semestres d'une année universitaire se compensent pour valider les 60 crédits ECTS de l'année. La mention au Diplôme est accordée sur l'ensemble des deux années effectuées dans l'établissement.

Validité des composantes acquises : illimitée

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Membres de l'Equipe Pédagogique de la Mention ayant contribué aux enseignements.
En contrat d'apprentissage	X	Membres de l'Equipe Pédagogique de la Mention ayant contribué aux enseignements.
Après un parcours de formation continue	X	Membres de l'Equipe Pédagogique de la Mention ayant contribué aux enseignements
En contrat de professionnalisation	X	Membres de l'Equipe Pédagogique de la Mention ayant contribué aux enseignements.
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	Enseignants-chercheurs et professionnels, jury de la VAE

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 23 mars 2017 relatif aux habilitations de l'Université Clermont Auvergne à délivrer les diplômes nationaux.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n°2013-756 du 19/08/2013 articles R613-33 à 613-37

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

En douze années universitaires, nous avons formé 310 masters Ingénierie Packaging : tous ont un emploi correspondant à leur motivation post-master (pour plus d'informations contacter l'ESEPAC).

<http://www.uca.fr/formation/enquetes-et-statistiques/devenir-des-etudiants/master/master-ingenierie-de-conception-ingenierie-packaging-27421.kjsp>

Autres sources d'information :

<http://www.uca.fr/formation/nos-formations/catalogue-des-formations/master-ingenierie-de-conception-10083.kjsp>

[Site de l'Université Clermont Auvergne](#)

[Site de l'ESEPAC](#)

Lieu(x) de certification :

Université Clermont Auvergne, Campus Universitaire des Cézeaux, BP 80026, 63171 Aubière Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ESEPAC, Z.A. Laprade, 416 rue J.B. Lamarck - 43700 SAINT-GERMAIN LAPRADE

Historique de la certification :

Le master « Ingénierie Packaging » a débuté en septembre 2005 et a formé environ 310 masters jusqu'en 2017.

Certification précédente : Sciences, Technologies, Santé - Mention : Ingénierie Packaging