

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 30654**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER mention Information Communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur Modalités d'élaboration de références : CNESER	Recteur de l'académie de Nice ; Président de l'Université Côte d'Azur

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Conception, coordination et mise en œuvre des politiques et stratégies de communication et de diffusion de l'information
Participation à la réflexion stratégique sur la complémentarité des outils au service de la politique de communication.
Sensibilisation des acteurs de la structure à la pertinence des actions de communication en vue de la mise en place d'une politique de marque
Accompagnement des équipes managériales dans la conduite de projets ou de changement
Veille informationnelle et stratégique dans le but de conseiller la direction et les services de communication
Participation aux processus d'audit stratégique
Elaboration, planification, coordination, suivi et évaluation des plans et actions de communication interne/externe
Conception de messages de communication
Développement et valorisation de la culture de l'entité
Mise en place d'une stratégie et de moyens de gestion des relations avec les publics, les usagers, les administrés ou les clients de l'organisation
Construction et suivi des réseaux de collaboration interne et externe
Elaboration de réponses à des appels d'offre
Management d'une équipe
Gestion budgétaire
Les titulaires du diplôme sont capables de :
Maîtriser les processus nécessaires à la conduite d'une réflexion stratégique de communication globale.
Mobiliser les outils et moyens adaptés pour piloter et déployer un plan d'actions de communication.
Savoir identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs.
Suivre l'état de la recherche et l'évolution de la réglementation en actualisant ses connaissances par une veille dans son domaine.
Savoir gérer une situation de crise mettant en jeu l'institution/l'organisation et sa marque.
Mobiliser les techniques de production de supports (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias) afin de mettre en oeuvre les stratégies retenues.
Réaliser et/ou superviser la réalisation de différents supports et outils de communication.
Piloter la coordination des ressources et compétences nécessaires à la mise en œuvre d'un projet communicationnel.
Concevoir des tableaux de bord et identifier des indicateurs pour évaluer l'efficacité de dispositifs préalablement élaborés.
Connaître et savoir appliquer les procédures nécessaires à la mise en œuvre d'une démarche qualité.
Connaître et savoir appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication.
Conduire une analyse en vue de réaliser une recommandation stratégique et/ou opérationnelle à l'attention d'un client interne ou externe.
Savoir communiquer et interagir avec les médias.
Comprendre les fondements des stratégies d'alliance et de recommandation.
Connaître et appliquer les principes de constructions et de suivi de budgets.
Maîtriser les bases juridiques et les principes éthiques liés aux métiers de la communication.
Comprendre les contextes socio-professionnels, culturels, nationaux et internationaux pour déployer une stratégie et des moyens de communication, adaptés.
Fédérer, en mode hiérarchique ou transversal, des équipes de communication.
Contribuer aux processus RH, notamment au recrutement et à la formation des équipes.
Motiver des collaborateurs et managers autour d'un projet de communication à déployer.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les diplômés pourront travailler dans tous les secteurs de la communication. Tous les types d'entreprise sont concernés : PME, TPE, secteurs public et privé, collectivités locales et territoriales, associations. Les métiers de l'information - communication les traversent tous.

Les titulaires du diplôme peuvent prétendre aux emplois suivants :

- Directeur de communication
- Conseiller en communication
- Chargé (e) de communication externe, interne
- Chargé (e) de médiation scientifique
- Directeur/ responsable des relations externes, internes, des relations publiques ou des services de presse
- Webmaster éditorial (entreprises, collectivités)
- Directeur/ Chargé de relations internationales
- Community manager
- Animateur de réseau (d'acteurs sociaux)
- Animateur de territoire
- Directeur/Chargé d'études et de recherche en communication
- Chargé(e) de production
- Chef de projet multimédia et/ou audiovisuel
- Concepteur de supports pour l'e-learning
- Consultant négociateur
- Réalisateur
- Directeur webmarketing / Chef de projet webmarketing
- Webdesigner

Codes des fiches ROME les plus proches :

- E1103 : Communication
- E1104 : Conception de contenus multimédias
- E1106 : Journalisme et information média
- K2401 : Recherche en sciences de l'homme et de la société
- M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances et compétences constitutives du diplôme. Celles-ci sont appréciées soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.

Chaque bloc d'enseignement a une valeur définie en crédits européens (ECTS). Le nombre de crédits par unité d'enseignement est défini sur la base de la charge totale de travail requise et tient donc compte de l'ensemble de l'activité exigée : volume et nature des enseignements dispensés, travail personnel requis, des stages, mémoires, projets et autres activités. Pour l'obtention du diplôme de master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 ECTS au-delà du grade de licence.

La formation s'organise autour d'un Master 1 mutualisé et de cinq parcours de spécialité de Master 2 totalement différenciés pour permettre aux étudiants d'acquérir une expertise spécifique :

- DISTIC : Digital Studies, Information et Communication**
- ÉMIC : Événementiel, médiation et ingénierie de la culture-Arts actuels, Musées et patrimoine**
- ICONES : Ingénierie de la Communication Organisationnelle, Numérique ET Stratégique**
- ICCD : Innovation Création et Communication Digitale**
- COMEDD : Communication écocitoyenne, patrimoines et développement durable**

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Leur composition comprend : une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation, des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements, des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
En contrat d'apprentissage	X	Leur composition comprend : une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation, des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements, des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

Après un parcours de formation continue	X	Leur composition comprend : une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation, des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements, des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
En contrat de professionnalisation	X	Leur composition comprend : une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation, des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements, des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Par candidature individuelle	X	Possibilité pour tout ou partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X	Jury de validation VAE : enseignants-chercheurs personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels dont la validation est demandée

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 mai 2018, relatif aux accréditations de l'Université Côte d'Azur à délivrer les diplômes nationaux n° **20180472**

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Le décret N°2013-756 du 19/08/2013, articles R.613-33 à R.613-37.

Références autres :

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant les modalités d'accréditation d'établissements d'enseignement supérieur

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master, publié au J.O du 27 avril 2002

Arrêté du 4 février 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de master

Décret VAE - Code de l'éducation : article L 613-3 **modifié par la loi n° 2015-366 du 31 mars 2015**

Pour plus d'informations

Statistiques :

Statistiques d'insertion disponibles auprès de l'observatoire de la vie étudiante (UNICEPRO~OVE)

<http://unice.fr/unicepro/enquetes-et-statistiques/>

Autres sources d'information :

Université Côte d'Azur : <http://univ-cotedazur.fr/>

[Université Nice Côte d'Azur](#)

Lieu(x) de certification :

Ministère chargé de l'enseignement supérieur : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-Maritimes (06) [Nice]

Université Côte d'Azur

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

UFR LASH-Campus Carlone - 98 Boulevard Edouard Herriot-06000 Nice

Pour le parcours COMEDD : IMREDD - Institut Méditerranéen du Risque, de l'Environnement et du Développement Durable-Immeuble Nice Premium 4e étage-61-63 Avenue Simone Veil- 06200 Nice

Historique de la certification :

Fiche remplacée par la fiche nationale n°31496

La mention Master information-communication était structurée au cours du précédent contrat sur la base d'un Master 1 information-communication et de 5 Masters 2 intitulés comme suit :

Ingénierie de la Création multimédia et Direction artistique de projets (ICM)

Événementiel, médiation et ingénierie de la culture : muséologie, arts actuels et patrimoine (EMIC).

Communication écocitoyenne, patrimoines et développement durable (COMEDD)

Communications, Cultures, Organisation, Stratégies d'Images et Internet (CCOSII)

Dispositifs Socio-Techniques d'Information et de Communication (DISTIC)