

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 30835**

Intitulé

MASTER : MASTER Mention Management et Commerce International

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis	Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Recteur de l'Académie, Chancelier des universités, Président de l'Université

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

136 Langues vivantes, civilisations étrangères et régionales, 310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire de ce diplôme maîtrise parfaitement deux langues étrangères à un niveau professionnel, il maîtrise les compétences techniques requises pour les opérations d'import-export, il connaît les marchés étrangers et leurs paramètres sociologiques, économiques et institutionnels et dispose du savoir-faire indispensable à une négociation interculturelle fondée sur la connaissance de l'« autre » et prenant en compte les « différences » et les spécificités de comportement de nature culturelle.

Le négociateur d'affaires à l'international ou le responsable du commerce international exercent principalement les activités suivantes :

- participation à la définition des décisions stratégiques de l'entreprise en ce qui concerne la conception, l'organisation et le pilotage des opérations d'importation, d'exportation ou d'implantation (il intervient au niveau de l'entreprise elle-même, d'une division ou d'une unité produit / marque ou zone géographique);
- réalisation d'études de marchés étrangers, d'études des risques commerciaux, financiers, logistiques des opérations commerciales ;
- élaboration de plans d'affaires et de budgets commerciaux ;
- sélection des canaux de distribution ;
- négociations commerciales à l'international ;
- analyse des risques juridiques associés aux opérations internationales ;
- participation à la rédaction des clauses contractuelles ;
- suivi des projets commerciaux ;
- reporting financier et commercial.
 - négocier en plusieurs langues étrangères
- analyser et traduire tout type de document rédigé en langue étrangère
- analyser les caractéristiques de l'environnement et des milieux économiques des pays abordés et des secteurs d'activité concernés
- identifier les spécificités des comportements culturels des interlocuteurs dans les pays étrangers
- effectuer un diagnostic commercial et concurrentiel du marché à aborder
- identifier les risques juridiques, financiers, commerciaux relatifs à une opération commerciale internationale
- définir les caractéristiques du produit /service /marque proposé sur un marché étranger
- élaborer le cahier des charges permettant la réalisation du projet commercial
- mettre en œuvre l'ensemble des techniques du commerce international (commerciales, logistiques et financières)
- savoir animer, coordonner, contrôler et diriger une équipe
- savoir motiver, impliquer et responsabiliser une équipe
- utiliser les outils informatiques de gestion et de l'Internet
- superviser et interpréter les éléments de reporting commercial et financier

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

L'emploi est susceptible de s'exercer dans tous les secteurs d'activité et au sein de divers types d'entreprises : prestataires logistiques, entreprises industrielles ou commerciales évoluant sur les marchés internationaux à l'import comme à l'export. L'emploi requiert l'utilisation de tous les outils modernes de transmission et de gestion de l'information et nécessite des déplacements fréquents liés à des missions internationales plus ou moins longues.

- cadre commercial/marketing France et international
- directeur/responsable de zone/région
- dirigeant PME/administrateur/PDG/DG/Gérant
- ingénieur d'affaires/projet/études
- directeur international/export/commercial
- chef de produit/marque
- cadre logistique/achats

Codes des fiches ROME les plus proches :

D1406 : Management en force de vente

M1101 : Achats

M1701 : Administration des ventes

M1703 : Management et gestion de produit

M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances et compétences constitutives du diplôme. Celles-ci sont appréciées soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Chaque bloc d'enseignement a une valeur définie en crédits européens (ECTS). Le nombre de crédits par unité d'enseignement est défini sur la base de la charge totale de travail requise et tient donc compte de l'ensemble de l'activité exigée : volume et nature des enseignements dispensés, travail personnel requis, des stages, mémoires, projets et autres activités.

Pour l'obtention du diplôme de master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 crédits au-delà du grade de licence.

Pour plus d'informations, consulter la page :

http://formations.univ-valenciennes.fr/cdm/program/FR_RNE_0593279U_PR_SOF-7672

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels
En contrat de professionnalisation	X		Enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels
Par candidature individuelle	X		Enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X		Enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au Jo du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 3 juillet 2015, n°20150020

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret N° 2002-590 du 24 avril 2002

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

www.univ-valenciennes.fr

<http://www.univ-valenciennes.fr>

Autres sources d'information :

http://formations.univ-valenciennes.fr/cdm/program/FR_RNE_0593279U_PR_SOF-7672

www.univ-valenciennes.fr/FLLASH

Lieu(x) de certification :

Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, Le Mont Houy, 59313 Valenciennes cedex 9

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis,

Faculté des Lettres Langues Arts et Sciences Humaines

Le Mont Houy, 59313 Valenciennes cedex 9

Historique de la certification :