

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 30855**

Intitulé

MASTER : MASTER Diplôme de l'Institut d'études politiques de Grenoble, Spécialité Transmedia

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Institut d'études politiques de Grenoble (Sciences Po Grenoble), Ministère chargé de l'enseignement supérieur

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directeur de sciences po Grenoble

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

323 Techniques de l'image et du son, métiers connexes du spectacle, 321 Journalisme et communication

Formacode(s) :

46354 communication information

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

En entreprise du secteur des industries culturelles ou en cabinet de conseil en lien avec la communication médiatique et numérique, il conduit une activité d'analyse et de production d'outils multisupports, multi-usages et multiservices et de projets impliquant des dispositifs transmedia. Il participe ou pilote les opérations de conception et de management de projet, d'équipe et de service. Il assure le suivi et le contrôle dans ses dimensions financières, juridiques, éditoriales, commerciales, techniques, logistiques.

Le titulaire du diplôme dispose des capacités suivantes :

- imaginer et concevoir un projet de communication numérique en intégrant les nouvelles contraintes imposées par le marché (multisupport, multi-usages et multiservices) ;
- identifier et rassembler les différents partenaires industriels et institutionnels nécessaires au montage d'un tel projet ;
- piloter et coordonner la mise en oeuvre et l'exploitation de dispositifs transmedia, ou d'une production écrite et/ou audiovisuelle et/ou numérique dans ses dimensions techniques, économiques, juridiques et commerciales ;
- identifier les potentiels commerciaux et développer des stratégies de communication et/ou marketing dans le secteur des industries culturelles ;
- comprendre les enjeux internationaux et multiculturels des nouveaux médias
- être force de proposition en matière d'innovation et en encadrer les développements - comprendre et pratiquer les outils propres à la production et à la communication numérique ;
- animer des communautés et des réseaux sociaux, avoir de bonnes capacités rédactionnelles ; - esprit d'analyse, de diagnostic et de synthèse ;
- autonomie et flexibilité ; - maîtrise d'au moins une langue étrangère (notamment l'anglais)

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- société de production audiovisuelle - agence de communication numérique - agence media - chaîne de télévision, radio - éditeur de presse, de musique - pure player de l'information - concepteur de jeux vidéos
- Chargé de production nouveaux médias -Social media manager -Brand & content media manager -Designer 360, narrative designer
- Digital Project manager -Analyst & executive marketing & innovation

Codes des fiches ROME les plus proches :

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le master se déroule à raison d'une moyenne de 18 heures hebdomadaires de formation en présentiel. En première année, les cours ont lieu de fin septembre à mi-avril et en seconde année, de fin septembre à fin décembre. Ils se prolongent par des stages professionnels.

1ère année :

UE 1 : Culture digitale : 15 crédits

UE 2 : Stratégie : 16 crédits

UE 3 : Technologie : 10 crédits

UE 4 : Conception et écriture : 11 crédits

UE 5 : Studio : 8 crédits

2ème année :

UE 1 : Culture digitale : 9 crédits

UE 2 : Stratégie : 5 crédits

UE 3 : Technologie : 7 crédits

UE 4 : Conception et écriture : 4 crédits

UE 5 : Studio : 10 crédits

UE 6 : Pratique professionnelle : 25 crédits (stage + mémoire)

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Entretien avec le responsable pédagogique de la spécialité et intervenants dans la formation. Jury commun à toutes les spécialités de Sciences Po Grenoble
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Commission VAP/VAE de l'établissement. Entretien avec le responsable pédagogique de la spécialité et intervenants dans la formation. Jury commun à toutes les spécialités de Sciences Po Grenoble
En contrat de professionnalisation	X	Entretien avec le responsable pédagogique de la spécialité et intervenants dans la formation. Jury commun à toutes les spécialités de Sciences Po Grenoble
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X	Selon la réglementation prévue

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX****Base légale****Référence du décret général :**

Décret n° 2005-1119 du 5 Septembre 2005 modifiant le décret n°99-747 du 30 août 1999 relatif au grade de master publié au JO n°209 du 8 Septembre 2005.

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Décret n°89-901 du 18 Décembre 1989 relatif aux Instituts d'Etudes Politiques, publié au JO du 19 Décembre 1989

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

15 titulaires de la certification par an en moyenne

Autres sources d'information :

<http://www.sciencespo-grenoble.fr/>

<http://www.sciencespo-grenoble.fr/formation/transmedia/>

Lieu(x) de certification :

Institut d'études politiques de grenoble (Sciences Po Grenoble) : Auvergne Rhône-Alpes - Isère (38) [Grenoble]

Sciences Po Grenoble : 1030 Avenue Centrale/ Campus / 38400 Saint Martin d'Hère

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**Historique de la certification :**