

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 11520**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

MASTER : MASTER Arts, Lettres et Langues Mention : Langues Etrangères Appliquées Spécialité : Commerce International

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université de Toulouse Jean Jaurès Modalités d'élaboration de références : CNESER	Recteur de l'académie de Toulouse, Chancelier des Universités, Président de l'université de Toulouse II

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

136g Langues étrangères appliquées au tourisme, au commerce international, aux affaires, à la documentation ; Interprétariat et traduction

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire de ce diplôme est un professionnel qui peut intervenir dans différents domaines d'activité : achats-ventes-marketing- force de vente, sur une zone régionale, nationale, européenne et mondiale.

Dans le domaine des achats, ce professionnel peut participer à la définition des orientations stratégiques (investissements, équipements, spécialisation, ...) d'une structure. Il peut être en charge de l'élaboration ou de l'évolution des procédures de gestion des achats de l'entreprise, de la définition et du suivi des objectifs de performance des achats, de l'analyse des résultats et de l'identification des axes de progrès.

En terme de stratégie commerciale, il peut être en charge du suivi des clients grands comptes de la structure et de l'analyse du potentiel de clients/prospects. Il peut également se charger de la réalisation de la veille concurrentielle des produits (marché, prix, nouvelles tendances, ...).

Dans le domaine du marketing, il peut être amené à élaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations. Il peut être en charge de l'élaboration et du suivi des éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise. Il peut être acteur dans la conception de la campagne promotionnelle des produits et sa mise en œuvre ainsi que dans la conception des supports de promotion des produits et la vérification de son application. Il peut être amené à réaliser le bilan des actions marketing et proposer des axes d'évolution. Dans le domaine de la vente, il peut être en charge de l'organisation de l'expédition des commandes et de l'information aux clients sur la mise à disposition des produits. Il traite des dossiers particuliers (litiges, ...) ou les transmet au service concerné. Il peut réaliser l'administration des ventes à l'export.

Ses fonctions peuvent se porter également sur le développement d'un portefeuille de clients/prospects, du suivi du budget des actions commerciales, du négoce des contrats commerciaux avec les centrales d'achat (référencements, charte tarifaire, opérations promotionnelles, ...). Il peut élaborer des réponses à appel d'offres, des propositions commerciales et contractualiser les modalités de prestations avec le client et être en charge de superviser des réseaux de vente ou des circuits de distribution internationaux (filiales, agences commerciales, ...).

Maîtriser les techniques de base du commerce international

Mobiliser les outils théoriques et pratiques du commerce international

Intégrer une organisation, notamment internationale, et travailler en multi-partenariat

Appliquer les réglementations logistiques et douanières

Rédiger des procédures d'appels d'offre

Maîtriser la logistique des achats

Analyser les ventes et les commandes passées

Analyser les besoins et proposer des solutions adaptées

Négocier les conditions générales de ventes

Négocier les contrats

Maîtriser les outils théoriques et pratiques de la conduite de projets et de la négociation :

- la fonction commerciale proprement dite (prospection, négociation et administration des ventes)

- la mercatique internationale (processus d'adaptation en continu des produits aux besoins d'une clientèle internationale)

- la logistique internationale (gestion des flux et des processus à l'international).

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous secteurs d'activité

Ces professionnels peuvent prétendre aux emplois suivants:

responsable achats industriels ; responsable achat et approvisionnement ; responsable achat et logistique

responsable du développement commercial / Business developer

chargé d'affaires marketing ; chargé de mission marketing ; chargé de projet marketing

responsable de l'administration des ventes ; responsable de l'exploitation des ventes

manager commercial des forces de ventes.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1102 : Direction des achats

M1707 : Stratégie commerciale

M1705 : Marketing

M1701 : Administration des ventes

D1406 : Management en force de vente

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Pré-requis :

Pour l'accès au M1 : Licence Langues étrangères appliquées ou diplôme équivalent.

Pour l'accès au M2 : 1ère année validée de master (M1) Langues Etrangères Appliquées, ou équivalent.

A défaut, demande de dispense du (ou des) diplôme(s) pré-requis dans le cadre de la validation des acquis :

au titre du décret du 16 avril 2002 (VES)

au titre du décret du 23 août 1985 (VA 85)

au titre du décret du 26 avril 2002 (VAE)

Descriptif des composantes de la certification :

Semestre 7

Anglais des affaires 1 (5 ECTS)

Langues B des affaires 1 (5 ECTS)

Commerce international 1 (12 ECTS)

Projet professionnel tutoré 1 (4 ECTS)

Communication orale en anglais (2 ECTS)

Communication orale en langue B (2 ECTS)

Semestre 8

Anglais des affaires 2 (5 ECTS)

Langue B des affaires 2 (5 ECTS)

Commerce international 1 (10 ECTS)

Projet professionnel tutoré 2 (4 ECTS)

Stage (6 ECTS)

Semestre 9

Anglais des affaires 3 (4 ECTS)

Langue B des affaires 3 (4 ECTS)

Enseignements Théoriques spécialisés (7 ECTS) : Gestion budgétaire, stratégie marketing international, Audit export, Etudes de marché

Enseignements Professionnels spécialisés (7 ECTS) : Analyses sectorielles, droit des affaires, négociation

Missions tutorées et projet professionnel (4 ECTS)

Etudes de cas, Ateliers, séminaires et conférences (4 ECTS)

Semestre 10

Stage 2 (30 ECTS)

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat de professionnalisation	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par candidature individuelle	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Par expérience dispositif VAE	X	Enseignants chercheurs et professionnels, conformément au décret n° 2002-590 du 24/04/2002
-------------------------------	---	---

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 portant création du diplôme national de master, publié au J.O. du 27/04/2002

Arrêté du 28 juin 2011 relatif aux habilitations de l'Université de Toulouse II-Le Mirail à délivrer les diplômes nationaux

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24/04/2002 relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur (J.O. n° 98 du 26 avril 2002, p. 7513)

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Observatoire de la Vie Etudiante et de l'Insertion Professionnelle- OVE

<http://www.univ-tlse2.fr/accueil-utm/universite/organisation/services/observatoire-de-la-vie-etudiante-et-de-l-insertion-professionnelle-ove--5418.kjsp?RH=services>

Autres sources d'information :

<http://www.univ-tlse2.fr>

<http://w3.lea.univ-tlse2.fr/>

Lieu(x) de certification :

Université de Toulouse II-Le Mirail

5 Allées Antonio Machado

31058 Toulouse Cedex 9

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université de Toulouse II - Le Mirail / UFR Langues, Littératures, Civilisations étrangères et régionales / Département Langues étrangères appliquées

Historique de la certification :