

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 31507**

### Intitulé

MASTER : MASTER Droit, économie, gestion, Mention Management de l'innovation

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Rennes I	Président de l'université de Rennes I, Recteur Chancelier des universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 330 Spécialités plurivalentes des services aux personnes, 340 Spécialités plurivalentes des services à la collectivité

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Activités visées :

- Réalisation d'études de marché, d'études technico-économiques
- Préparation et animation de séances de créativité et d'exploration
- Conception et animation de réunions et d'actions collectives pour accompagner la mise en œuvre des projets
- Mise en place d'outils du marketing opérationnel : gestion du site internet et de sa visibilité, création de supports digitaux dans un environnement multicanal

- Implantation et suivi d'un logiciel de la relation client
- Elaboration et négociation d'un budget opérationnel ou lié à un projet de transformation
- Montage et mise en œuvre d'un plan d'affaires

Capacités attestées :

- Etablir des diagnostics stratégiques,
- Exercer une veille concurrentielle spécifique à des projets d'innovation
- Conduire des benchmarks
- Produire des analyses prospectives
- Concevoir et accompagner les démarches d'adaptation et de changements, plus particulièrement des démarches d'innovation et de transformations digitales
- Définir des stratégies concurrentielles, des modèles économiques, des plans de développement et d'actions de l'entreprise en conformité avec son environnement institutionnel et juridique
- Animer ou contribuer à une démarche de créativité, design dans un contexte pluridisciplinaire
- Concevoir les actions du marketing opérationnel en utilisant les nouvelles technologies
- Elaborer des tests d'usage ou de concepts à l'aide de méthodes de marketing de l'innovation centrées « utilisateur »
- Mettre en œuvre des démarches et outils de traitement de données à l'aide de logiciels spécifiques
- Réaliser un business plan : étude commerciale, juridique et financière d'un projet
- Conseiller sur la mise en place opérationnelle d'un projet d'innovation

#### Compétences pré-professionnelles

- Se situer dans un environnement socio-professionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique

#### Compétences transversales

- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Actualiser ses connaissances par une veille dans son domaine, en relation avec l'état de la recherche et l'évolution de la réglementation

- Evaluer et s'autoévaluer dans une démarche qualité
- S'adapter à différents contextes socio-professionnels et interculturels, nationaux et internationaux
- Rédiger des cahiers des charges, des rapports, des synthèses et des bilans,
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère, et dans un registre adapté à un public de spécialistes ou de non-spécialistes
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information de manière adaptée ainsi que pour collaborer en interne et en externe

*Chaque mention peut être déclinée en parcours (anciennement spécialités) permettant d'acquérir des compétences complémentaires. Pour plus d'information, se reporter aux liens renvoyant sur les sites des différentes universités habilités/accréditées.*

### **Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat**

Tous secteurs d'activité

- Chargé d'études socio-économiques
- Chargé d'analyse stratégique spécialisé en nouvelles technologies
- Chargé d'études marketing
- Chargé de communication événementielle
- Assistant pilotage de projets (R&D, Industrie, innovation, organisation...)
- Assistant chef de produit
- Assistant chef de marché
- Assistant chef de projet TIC
- Consultant junior en innovation
- Marketing Business Analyst
- Webtraffic Analyst
- Business developer
- Chargé du référencement
- Chargé de projet transformation numérique
- Digital manager

### **Codes des fiches ROME les plus proches :**

**M** : SUPPORT A L'ENTREPRISE

**H** : INDUSTRIE

**K** : SERVICES A LA PERSONNE ET A LA COLLECTIVITÉ

### **Modalités d'accès à cette certification**

#### **Descriptif des composantes de la certification :**

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances et compétences constitutives du diplôme. Celles-ci sont appréciées soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.

Chaque bloc d'enseignement a une valeur définie en crédits européens (ECTS). Le nombre de crédits par unité d'enseignement est défini sur la base de la charge totale de travail requise et tient donc compte de l'ensemble de l'activité exigée : volume et nature des enseignements dispensés, travail personnel requis, des stages, mémoires, projets et autres activités. Pour l'obtention du diplôme de master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 ECTS au-delà du grade de

#### **Bloc de compétence :**

INTITULÉ	DESRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 31507 - Activer la transformation numérique dans les entreprises</p>	<p>Le bloc de compétences <b>“Activer la transformation numérique dans les entreprises”</b> a pour objectif d’apporter à tous les professionnels des divers métiers de l’entreprise (R&amp;D, achat, logistique, production, ventes, RH, marketing, comptabilité, finance, juridique, ...) les compétences nécessaires pour activer la transformation numérique des entreprises/organisations.</p> <p><b>Compétences spécifiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier dans l’organisation les adaptations nécessaires des activités, des métiers, des processus et des outils pour sa transformation numérique,</li> <li>- Développer le travail collaboratif nécessaire pour enrichir l’esprit d’équipe et l’agilité autour d’un projet de transformation numérique,</li> <li>- Mettre en place les méthodes et outils nécessaires à une transformation numérique progressive de l’organisation,</li> <li>- Assurer la conduite des changements du projet de transformation numérique auprès de toutes les parties prenantes</li> <li>- Réaliser une étude de retour d’expérience du projet de transformation.</li> </ul> <p><b>Modalités d’évaluation:</b></p> <p>La mise en situation professionnelle permettra l’accompagnement d’un projet réel de transformation numérique de l’entreprise d’accueil par un travail collaboratif d’un groupe de 2 à 4 apprenants.</p> <p>L’évaluation des compétences acquises portera sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la pertinence un rapport écrit (diagnostic, recommandations, plan d’action...).</li> <li>- la présentation de faisabilité de la mission auprès d’un jury composé d’enseignants, d’intervenants professionnels ainsi que de l’entreprise commanditaire.</li> </ul>

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Enseignants du diplôme et professionnels
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Enseignants du diplôme et professionnels
En contrat de professionnalisation	X		Enseignants du diplôme et professionnels
Par candidature individuelle	X		Enseignants du diplôme et professionnels

Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	Composition du jury votée par l'Université
---	---	--

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Autres certifications :	
-	

#### Base légale

##### Référence du décret général :

- **Arrêté du 22 janvier 2014** fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master
- Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master, version consolidée au 29 octobre 2015
- Arrêté du 4 février 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de master
- Arrêté du 26 février 2014 modifiant l'arrêté du 4 février 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de master, version consolidée au 29 octobre 2015

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

**Arrêté du 29 juin 2017** accréditant l'université de Rennes1 en vue de la délivrance de diplômes nationaux

Arrêté du 2 octobre 2008 relatif aux habilitations de l'université de Rennes 1

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

- VAE : Code de l'éducation : articles L 613-3 et L 613-4

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

##### Autres sources d'information :

<https://eco.univ-rennes1.fr/>

<https://formations.univ-rennes1.fr/>

[Université Rennes 1](#)

[Faculté des Sciences Économiques](#)

[SOIE \(Service Orientation Insertion Entreprise\)](#)

##### Lieu(x) de certification :

Université Rennes I : Bretagne - Ille-et-Vilaine ( 35) [Rennes]

Université Rennes 1

2, rue du Thabor

CS 46510

35065 Rennes Cedex

Téléphone : 02 23 23 35 35

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Faculté des Sciences Économiques

7, place Hoche - CS 86514

35065 Rennes Cedex

Téléphone : 02 23 23 35 45

##### Historique de la certification :

Cette fiche remplace les fiches suivantes :

11403 : MASTER Droit, économie, gestion, mention économie et gestion des entreprises, spécialité management de l'entreprise innovante

11400 : MASTER Droit, économie, gestion, mention économie et gestion des entreprises, spécialité économie et conseil en TIC et e-business

**Certification précédente :** [Droit, économie, gestion, mention économie et gestion des entreprises, spécialité management de l'entreprise innovante](#)