

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26706**

Intitulé

DIPLOVIS : Diplôme visé Programme TEMA (Innovation & Digital Management), visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
NEOMA Business School	Directeur général, Recteur de l'Académie de Reims, Chancelier des Universités, Recteur de l'Académie de Rouen, Chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 313 Finances, banque, assurances, immobilier

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Les technologies ont envahi les environnements domestiques et professionnels, qu'elles se situent dans le produit (ex : objets connectés) ou dans le procédé (ex : systèmes d'information, technologies numériques...). Toutes les fonctions de l'entreprise (marketing, communication, systèmes d'information, finance, logistique...) et tous les secteurs d'activité (santé, énergie, environnement, finance, banque, tourisme, industrie...) sont impactés par cette révolution technologique et digitale. Dans cet écosystème en pleine mutation, le/la titulaire du diplôme visé TEMA de NEOMA Business School pilote des projets innovants dans leurs différentes dimensions (technique, humaine, commerciale...) dans le respect des contraintes qui lui ont été fixées.

Les fonctions du titulaire du diplôme visé Programme TEMA de NEOMA Business School peuvent inclure une part plus ou moins importante de gestion de la relation client et de conseil selon que l'activité sera réalisée au sein d'une structure de conseil ou d'une entreprise.

Dans tous les cas, il/elle a pour mission de garantir la conception et la mise en œuvre de solutions innovantes dans les organisations.

Il/Elle exerce les activités suivantes dans les environnements technologiques et digitaux :

Identification des opportunités de développement en s'appuyant sur des technologies et/ou des business models innovants,

Elaboration et proposition des projets,

Pilotage des projets innovants permettant le développement de nouveaux produits, de nouveaux marchés, de nouveaux procédés ou de nouvelles méthodes de production,

Pilotage et coordination des équipes projet pluridisciplinaires et internationales,

Accompagnement de la conduite du changement et de la transformation digitale dans les organisations.

Les titulaires du diplôme visé Programme TEMA de NEOMA Business School, à travers leurs compétences fondamentales, sont capables de :

Réaliser une veille technologique et une veille stratégique

Anticiper les évolutions de métiers, marchés, produits, comportements des consommateurs

Appliquer les concepts et principes clés de l'économie, de la stratégie, du marketing, des systèmes d'information, de la supply chain et

de la sociologie des organisations

Interpréter et exploiter des résultats d'études de marché

Identifier et évaluer les risques technologiques, juridiques, budgétaires, stratégiques liés au projet

Réaliser des analyses statistiques

Créer des solutions différentes et innovantes

Proposer et conduire des projets

Piloter l'innovation et la transformation digitale

Appliquer les méthodologies de planification et de gestion de projet

Utiliser les outils comptables, budgétaires et financiers

Rédiger un cahier des charges fonctionnel et technique dans le cadre d'un projet SI

Mettre en pratique les techniques de négociation en interne/externe

Appliquer le droit des contrats, de la réglementation du commerce électronique, et des procédures d'appels d'offres

Mettre en pratique les techniques de communication et de prise de parole en public

Elaborer des outils de reporting (tableaux de bord) du projet

Identifier les compétences nécessaires au projet et développer les talents de l'équipe projet

Travailler dans un contexte international et interculturel

Appliquer les fondamentaux du management d'équipe et du leadership

Mettre en place des actions de conduite du changement

Utiliser les techniques de gestion de conflits

Identifier et analyser ses valeurs professionnelles, ses centres d'intérêt, ses préférences, ses compétences, ses croyances, ses aptitudes

pour faire ses propres choix

Choisir les outils de personal branding adaptés aux méthodes de recrutement (CV, LM, outils réseau, pitch, entretiens, assessments)

Analyser les spécificités des métiers et des secteurs visés, l'environnement économique et l'état du marché du travail afin de construire son projet professionnel personnel

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le métier s'exerce de manière transversale dans des entreprises de toutes tailles (grands groupes, ETI, PME, start-ups...) développant des produits/services ou des procédés utilisant les technologies et/ou le digital. Les secteurs suivants sont concernés :

- Technologies de l'information et télécoms,
- Industries (agroalimentaire, automobile, aéronautique, luxe...)
- Sociétés de conseil, spécialisée Technologie (IT, digital, réseaux)
- Commerce et distribution (dont e-commerce et luxe)
- Institutions financières, banque, assurance

Le/La titulaire de la certification occupe des fonctions de :

- Chef de projet (IT, CRM, SAP, web, digital, webmarketing, e-business...)
- Ingénieur d'affaires, Business developer, Key account manager
- Consultant (IT, Business Intelligence, e-réputation...)
- Webmarketing manager, Responsable marketing digital, Growth hacker, Social media manager
- Business analyst
- Créateur / repreneur d'entreprise

Codes des fiches ROME les plus proches :

- M1802 : Expertise et support en systèmes d'information
- M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise
- M1705 : Marketing
- H1102 : Management et ingénierie d'affaires
- N1301 : Conception et organisation de la chaîne logistique

Réglementation d'activités :

Il n'existe aucune réglementation pour l'exercice de ces fonctions.

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

- La certification comporte :
- Les blocs 1 à 4
- Un bloc de spécialisation (bloc 5 ou 6)
- Conditions d'obtention de la certification : validation de 5 blocs dont un bloc de spécialisation (bloc 5 ou bloc 6)

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 26706 - Bloc de compétences n°1 de la fiche n°26706 - Exercer sa créativité	Mobiliser les processus et techniques de créativité Faire une analyse critique des solutions existantes Créer des innovations de rupture (produits, services, business models) créatrices de valeur constituant une opportunité stratégique Coopérer et co-créeer au sein d'équipes mixtes (managers, ingénieurs, développeurs, designers) Convaincre des investisseurs autour d'une innovation disruptive

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 26706 - Bloc de compétences n°2 de la fiche n°26706 - Concevoir et piloter l'innovation</p>	<p>Réaliser une veille technologique et stratégique Analyser l'environnement économique et concurrentiel, les marchés, l'organisation et la stratégie de l'entreprise Analyser les besoins clients Identifier les risques et contraintes liés à l'innovation Développer un portefeuille de clients/prospects Formaliser un avant-projet, une proposition d'offre, un devis Concevoir des solutions fonctionnelles et techniques en fonction d'objectifs stratégiques déterminés (dans le domaine commercial, achat, marketing, organisationnel...) Elaborer un planning détaillé, un budget et une solution de financement de l'innovation Mettre en œuvre l'innovation Identifier et contrôler les indicateurs de suivi et proposer des axes d'amélioration</p>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 26706 - Bloc de compétences n°3 de la fiche n°26706 - Gérer des projets de Systèmes d'Information</p>	<p>Etablir le diagnostic du système d'information (SI) existant Analyser et spécifier les besoins Analyser les risques liés au projet SI Choisir la méthodologie appropriée en fonction du contexte et des besoins (méthodes classiques vs agiles) Rédiger un cahier des charges fonctionnel et technique Assurer le recettage et la mise en production du SI (prototypages, livrables) Planifier, suivre et contrôler toutes les dimensions d'un projet SI à l'aide d'un progiciel de gestion de projet Analyser l'impact du changement sur l'organisation et ses acteurs et identifier les résistances Mettre en place des actions d'accompagnement du changement auprès des différentes parties prenantes Evaluer le projet SI (qualité, coûts, délai) Identifier et prévoir des actions préventives et correctives</p>
<p>Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 26706 - Bloc de compétences n°4 de la fiche n°26706 - Piloter et coordonner des équipes projet pluridisciplinaires et internationales</p>	<p>Identifier les ressources nécessaires à la réalisation du projet Recruter Coordonner et fédérer les équipes projet transverses métiers et cultures nécessaires à la réussite du projet Gérer l'interface entre les différents interlocuteurs</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 26706 - Bloc de compétences n°5 de la fiche n°26706 - Concevoir et mettre en œuvre des stratégies marketing innovantes et disruptives (spécialisation n°1)</p>	<p>Intégrer et utiliser les outils de la communication digitale et sociale pour promouvoir une marque, un projet ou une entreprise Utiliser les techniques de création d'expérience et de focalisation client dans la mise en place d'une stratégie marketing efficace Designer et développer des offres (produits et/ou services) innovantes et génératrices de valeur pour le client Créer, définir et mettre sur le marché une offre innovante (définition du positionnement, des cibles, de la proposition de valeur, de l'offre, du prix, de la communication, de la distribution, etc.)</p>
<p>Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 26706 - Bloc de compétences n°6 de la fiche n°26706 - Concevoir et mettre en œuvre la transformation digitale des organisations (spécialisation n°2)</p>	<p>Identifier, intégrer et actionner les leviers de la transformation digitale dans l'entreprise et les mettre au service d'un avantage compétitif et stratégique</p> <p>Accompagner les clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales à travers les différents investissements IT dans le cadre d'une activité de conseil</p> <p>Développer une posture de consultant</p> <p>Concevoir et piloter en interne la gouvernance digitale de l'organisation en intégrant les différents moteurs de la transformation digitale (cloud, big data, mobilité, etc.) dans les différents métiers</p> <p>Optimiser la supply chain à l'aide des technologies (TMS, WMS, EDI, ERP, etc.)</p> <p>Distribuer une offre de produits/services sur le plan logistique dans un contexte cross/multi-canal dû au développement du digital</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
<p>Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant</p>	<p>X</p>	<p>Le président, ou le vice-président, enseignant-chercheur nommé par le Recteur d'Académie ou son représentant au titre du MESRI Le Directeur général de NEOMA Business School, ou son représentant, Le Directeur Général Adjoint en charge des programmes ou son représentant Le Directeur Général Adjoint en charge de la Faculté ou son représentant Le Directeur du programme</p>

En contrat d'apprentissage	X	Le président, ou le vice-président, enseignant-chercheur nommé par le Recteur d'Académie ou son représentant au titre du MESRI Le Directeur général de NEOMA Business School, ou son représentant, Le Directeur Général Adjoint en charge des programmes ou son représentant Le Directeur Général Adjoint en charge de la Faculté ou son représentant Le Directeur du programme
Après un parcours de formation continue	X	Le président, ou le vice-président, enseignant-chercheur nommé par le Recteur d'Académie ou son représentant au titre du MESRI Le Directeur général de NEOMA Business School, ou son représentant, Le Directeur Général Adjoint en charge des programmes ou son représentant Le Directeur Général Adjoint en charge de la Faculté ou son représentant Le Directeur du programme
En contrat de professionnalisation	X	Le président, ou le vice-président, enseignant-chercheur nommé par le Recteur d'Académie ou son représentant au titre du MESRI Le Directeur général de NEOMA Business School, ou son représentant, Le Directeur Général Adjoint en charge des programmes ou son représentant Le Directeur Général Adjoint en charge de la Faculté ou son représentant Le Directeur du programme
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2013	X	5 personnes : Président du jury, 2 représentants de NEOMA Business School dont 1 intervenant professionnel, 2 professionnels (50% salarié, 50% employeur)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Certifications reconnues en équivalence : Accord avec L'Ecole CentraleSupélec : Les titulaires peuvent suivre en 5ème année les cours du Mastère Spécialisé Technologie & Management de l'Ecole CentraleSupélec dans le cadre de leur spécialisation. Ils ont ensuite la possibilité de poursuivre une année supplémentaire (après la certification) pour obtenir le Mastère Spécialisé Technologie & Management de l'Ecole CentraleSupélec.	20 partenaires dans 14 pays

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 12/07/2016 publié au BO du MESR n° 30 du 25-08-2016 autorisant NEOMA Business School à délivrer un diplôme visé pour le programme TEMA (Technologies et Management) à compter du 1er septembre 2016 et pour une durée de deux années.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Arrêté du 02/07/2018 publié au BO du MESR n° 31 du 30 août 2018 autorisant NEOMA Business School à délivrer un diplôme visé pour une durée de 3 ans à compter du 1er septembre 2018.

Pour plus d'informations**Statistiques :**

60 diplômés par an en moyenne

Autres sources d'information :

<https://www.neoma-bs.fr/formations/bachelors-et-programmes-post-bac-4-ou-5-ans/tema/presentation-du-programme>

[NEOMA Business School](#)

Lieu(x) de certification :

NEOMA Business School

1, rue du Maréchal Juin

BP 215

76825 MONT SAINT AIGNAN Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

NEOMA Business School - Campus de Reims

59, rue Pierre Taittinger - BP302 - 51061 REIMS Cedex

NEOMA Business School - Campus de Paris

9 rue d'Athènes - 75009 PARIS

Historique de la certification :

NEOMA Business School, Association loi 1901, a été créée en 2013.

Arrêté du 29/08/2013 publié au BO du MESR n°33 du 12/09/2013 portant reconnaissance par l'État comme établissement d'enseignement supérieur technique privé pour RMS-RBS, renommé NEOMA Business School (parution au JO des associations n°44 du 2 novembre 2013, annonce 1283).

NEOMA Business School est née de la fusion-crétion en 2013 entre Reims Management School (RMS) et Rouen Business School (RBS).

A compter du 9 janvier 2018, les activités de l'association NEOMA BS ont été transférées dans l'Établissement d'Enseignement Supérieur Consulaire NEOMA Business School (Arrêté du 22 décembre 2017 paru au Journal Officiel du 28 décembre 2017).

Le programme TEMA a été créé en 1999.