

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28687**

### Intitulé

DipViGrM : Diplôme visé grade de master Diplôme Stratégie et Dirigeants

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
ESSEC Business School (Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales)	Le Directeur général du groupe ESSEC , et le Recteur de l'Académie de Versailles, chancelier des universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion)

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

#### Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

A l'issue de la formation, le titulaire de la certification est amené à avoir une vision globale de l'entreprise dans laquelle il intervient dans un positionnement stratégique .

Attentif à l'environnement social, politique et économique dans lequel il se situe, que ce soit au niveau national ou international, il suit les évolutions des marchés et les tendances en émergence, afin d'être en mesure d'anticiper les effets de ceux-ci sur le fonctionnement de sa structure et de prendre, à son niveau de responsabilité, les décisions pertinentes liées à son développement.

Il contribue à la définition des orientations de politique générale de l'entreprise et les décline dans un plan stratégique dans lequel il détermine les projets à conduire, les moyens à allouer, et les modalités de management des ressources humaines.

Afin de rendre les innovations effectives et de déployer des solutions nouvelles, il pilote la conduite du changement en tenant compte des caractéristiques de l'entreprise, de ses valeurs et de son éthique, tout en anticipant sur les nouveaux défis à relever. Au-delà de son champ d'expertise originel, et afin de collaborer avec l'ensemble des départements de l'entreprise, le manager a une vision globale des différentes fonctions à assurer, que ce soit au niveau financier, marketing, commercial, ressources humaines, production, logistique, et sur les axes de communication à développer.

Selon l'entreprise dans laquelle il intervient, son lieu d'implantation, son secteur d'activités, sa taille et son organisation, le cadre dirigeant d'entreprise peut exercer tout ou partie des domaines d'activités suivants :

#### ***La collaboration à la définition des orientations de politique générale en tenant compte de l'environnement national / international de l'organisation***

Prise en compte de la gouvernance de l'entreprise, sa politique financière, sa stratégie de développement, ses caractéristiques, ses différentes fonctions et son environnement local et international. Il tient également compte des évaluations des résultats atteints au cours des exercices précédents.

#### ***L'élaboration de la stratégie de développement***

Elaboration de la stratégie de développement à mettre en œuvre via un diagnostic de la situation de l'entreprise au regard de ses projets de changement, et de la prise en compte des évolutions des marchés et des principales tendances pouvant avoir des impacts sur sa croissance. Définition des actions de marketing et communication à conduire en fonction des marchés nationaux ou internationaux ciblés.

#### ***Le pilotage du changement dans un environnement interculturel***

En tenant compte des résistances potentielles au changement et des mécanismes interculturels, pilotage des projets à conduire en déterminant les stratégies opérationnelles à mettre en œuvre, le planning général, les objectifs à atteindre, les moyens à allouer au regard des délais à respecter, et les modalités de suivi et d'évaluation à mettre en place.

#### ***Le pilotage de la performance***

En fonction de l'analyse financière de l'entreprise, de ses résultats et des orientations d'investissement, élaboration du business plan de l'unité, en conformité avec les axes stratégiques. Mise en place des tableaux de bord de suivi de l'activité. Formalisation des recommandations à mettre en œuvre. Suivi et analyse des données de l'activité. Répartition de l'allocation des moyens et à l'équilibre entre investissements et niveau de rentabilité. Proposition de mesures correctives en cas d'écarts.

#### ***Leadership et management des équipes***

Afin de mener à bien l'ensemble de ses missions, fédération des équipes autour des orientations stratégiques de l'entreprise. Mise en œuvre de la collaboration entre des équipes en mode matriciel et hiérarchique avec une pratique du management interculturel et intégration des modes de travail à distance. Structuration des missions à réaliser, détermination des niveaux de responsabilité et d'autonomie dans la conduite des projets, contrôle et évaluation des résultats atteints. Développement des compétences individuelles et collectives des collaborateurs et organisation des modalités de leur professionnalisation.

#### **Compétences ou capacités évaluées**

##### **Les compétences suivantes font l'objet d'une évaluation :**

- Collaborer à la définition des orientations de politique générale en tenant compte des caractéristiques de l'entreprise et de ses projets de développement en intégrant les enjeux culturels liés aux marchés.
- Elaborer la stratégie de développement au regard des évolutions des marchés et des principales tendances pouvant avoir des

impacts sur la croissance de l'entreprise.

- Intégrer les enjeux de développement durable dans la stratégie de développement.
  - En collaboration avec les différents services de l'entreprise répartis sur plusieurs sites, promouvoir les produits et/ou services de l'entreprise sur l'ensemble des marchés.
  - Piloter les projets de changement en déterminant les stratégies et actions opérationnelles à mettre en œuvre et en intégrant les dimensions interculturelles.
  - Gérer le business plan de son unité, en conformité avec les axes stratégiques définis et en veillant à la répartition des moyens et au rapport investissement/rentabilité.
  - Manager les ressources humaines en intégrant les modes de travail à distance et le management matriciel.
- Contribuer au développement des compétences individuelles et collectives de ses collaborateurs en organisant les modalités de leur professionnalisation.

## **Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat**

### **Secteurs d'activités**

Les titulaires du titre visé Grade de Master Diplôme Stratégie et Dirigeants exercent leurs fonctions au sein de PME PMI de taille importante ou de grands groupes internationaux opérant principalement dans les secteurs suivants:

Services aux entreprises, conseil

Industrie

Commerce et distribution

Finance, banque, assurance

Energie, transport

Pharmacie, bio-technologie, santé

NTIC

### **Types d'emplois accessibles**

Dirigeant d'entreprise

Directeur général

Directeur adjoint

Secrétaire général

Directeur d'unités opérationnelles / centres de profit

Directeur régional

Directeur marketing

Directeur commercial

Directeur des ventes

Directeur administratif et financier

Directeur des ressources humaines

Directeur des Systèmes d'Information / Chief Digital Officer

Cadre de gestion

Consultant Management

### **Codes des fiches ROME les plus proches :**

**M1301** : Direction de grande entreprise ou d'établissement public

**M1302** : Direction de petite ou moyenne entreprise

**M1705** : Marketing

**M1707** : Stratégie commerciale

**M1205** : Direction administrative et financière

### **Réglementation d'activités :**

Sans objet

## **Modalités d'accès à cette certification**

### **Descriptif des composantes de la certification :**

Outre les enseignements académiques, cette certification de 15 à 16 mois selon la filière, comprend deux voyages d'études, un projet stratégique / entrepreneurial (mission de conseil) et un projet collectif à caractère social.

Conditions d'obtention de la certification : validation de 90 crédits ECTS.

Ces ECTS recouvrent les domaines disciplinaires suivants :

Stratégie : 26

Développement de l'entreprise : 18

Changement et interculturel : 10

Gestion financière et économique de l'entreprise : 22

Leadership, management, développement personnel : 14

Pour obtenir la certification visée, le/la candidat(e) issu(e) d'un parcours de formation continue devra valider la totalité des 5 blocs et valider un projet entrepreneurial et un projet collectif à caractère social. En cas de non-validation de ces deux projets, le/la candidat(e) n'obtiendra pas le diplôme visé.

Les deux projets constituent une modalité d'évaluation globale et transversale du cursus et font la synthèse de toutes les compétences acquises.

Le/la candidat(e) désirant obtenir la certification par la voie de la VAE devra valider les 5 blocs et faire la preuve qu'il/elle possède les capacités et compétences nécessaires à la production d'un travail écrit solide portant sur l'analyse d'une situation ou problématique liée à la création d'une entreprise ou à une problématique stratégique au sein d'une entreprise, et à sa présentation orale.

Elle/il devra également démontrer son engagement à un projet collectif social et/ou solidaire.

**Bloc de compétence :**

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 28687 - Collaboration à la définition des orientations de politique générale en tenant compte de l'environnement national / international de l'organisation</p>	<p><b>Descriptif</b> Faire une analyse interne de l'entreprise Faire une analyse de l'environnement économique, social, politique et concurrentiel de l'entreprise au niveau national et international Dans la formulation des orientations stratégiques, tenir compte des caractéristiques de l'entreprise et de ses projets de développement en intégrant les enjeux culturels liés aux marchés</p> <p><b>Modalités d'évaluation</b> Etudes de cas portant sur des entreprises / secteurs spécifiques relatives : - aux outils d'analyse de la stratégie - aux interactions stratégiques entre l'entreprise et son environnement - à l'élaboration et l'implémentation d'une stratégie efficace et durable - aux enjeux géopolitiques Analyses de la stratégie choisie par une entreprise (ou une personne) ayant particulièrement réussi dans son secteur d'activité</p>
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 28687 - Elaboration de la stratégie de développement</p>	<p><b>Descriptif</b> Décliner les orientations de politique générale de l'entreprise dans un plan stratégique, intégrant les enjeux de développement durable Prendre en compte les évolutions des marchés et les principales tendances pouvant avoir des impacts sur la croissance de l'entreprise Définir les besoins financiers de l'entreprise, formuler la stratégie qui permette de les atteindre, et ébaucher les moyens pour la mettre en œuvre Définir des actions de marketing et communication à conduire en fonction des marchés nationaux et internationaux ciblés Déterminer les stratégies opérationnelles à mettre en œuvre, le planning général, les objectifs à atteindre, les moyens à allouer au regard des délais à respecter Déterminer les modalités de suivi et d'évaluation à mettre en place ; Adapter le fonctionnement de l'ensemble de la chaîne de production et distribution et ajuster la stratégie de prix en fonction de différents types d'opportunités et de contraintes du côté fournisseurs et clients</p> <p><b>Modalités d'évaluation</b> Etudes de cas liées à des sujets de mise en œuvre de stratégies de développement dans de grandes entreprises : - politique financière du groupe - analyse de valeur et de rentabilité (politique de prix) - gestion de la chaîne d'approvisionnement - transformation d'une entreprise familiale à un groupe mondialisé - opérations de fusion / acquisition - développement à l'international Etudes de cas portant sur des secteurs d'activité particuliers pour lesquels la/le candidat doit proposer un business model innovant</p>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 28687 - Management de l'innovation et du changement dans un environnement interculturel et digital</p>	<p><b>Descriptif</b> Piloter la stratégie d'innovation et mettre en place des solutions nouvelles, notamment avec le digital, l'intelligence artificielle, dans le respect des caractéristiques, des valeurs et de l'éthique de l'entreprise - Identifier des opportunités de croissance forte dans l'entreprise - Appliquer les méthodes d'entrepreneuriat appropriées à ces opportunités - Conduire les projets de changement en déterminant les stratégies et actions opérationnelles à mettre en œuvre et en intégrant les dimensions interculturelles - Adapter l'organisation et la culture de l'entreprise aux changements mis en place, en tenant compte des résistances potentielles</p> <p><b>Modalités d'évaluation</b> Etudes de cas portant sur la mise en place dans une entreprise de stratégies organisationnelles et de ressources humaines innovantes afin de l'adapter au changement Etudes de cas portant sur : - l'explicitation des facteurs de succès d'une entreprise innovante - des stratégies et cultures d'innovation - des circuits de prises de décision et de résolution de problème</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 28687 - Pilotage de la performance	<p><b>Descriptif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir la valorisation d'une entreprise</li> <li>- Elaborer le budget de son unité et un plan de financement en liaison avec la direction financière</li> <li>- Gérer le business plan de son unité, en conformité avec les axes stratégiques définis et en veillant à la répartition des moyens et au rapport investissement / rentabilité</li> <li>- Définir, piloter et suivre les indicateurs clefs de performance de son activité</li> <li>- Formaliser des recommandations à partir du suivi et de l'analyse de l'activité</li> <li>- Proposer des mesures correctives en cas d'écarts</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <p>Analyse de cas autour de la valorisation d'une entreprise</p> <p>Analyse écrite de plusieurs pratiques de comptabilité de gestion / contrôle de gestion dans une entreprise. L'analyse comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une brève description de la pratique ou du process décrit</li> <li>- une évaluation de ses forces et de ses faiblesses</li> <li>- des recommandations d'amélioration</li> </ul> <p>Traitement écrit d'un sujet financier, soit tiré de l'actualité, soit basé sur une entreprise présentant un problème financier intéressant, soit sur l'entreprise du candidat.</p> <p>Réalisation d'un plan de financement sur un projet entrepreneurial ou un projet stratégique d'entreprise</p>
Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 28687 - Leadership et management des équipes	<p><b>Descriptif</b></p> <p>Manager les ressources humaines en intégrant les modes de travail à distance et le management matriciel</p> <p>Contribuer au développement des compétences individuelles et collectives de ses collaborateurs en organisant les modalités de leur professionnalisation</p> <p>Fédérer les équipes autour des orientations stratégiques de l'entreprise</p> <p>Mettre en place un mode de communication efficace</p> <p>Intégrer des défis sociaux et éthiques dans la poursuite des objectifs économiques</p> <p>Créer un esprit de coopération au sein d'équipes multi-culturelles</p> <p>Mener à bien de façon collective un projet à caractère social ou de développement durable</p> <p>Intégrer dans sa réflexion de leader les tensions entre son propre système de valeurs et les implications des décisions prises dans le cadre d'une gestion d'une organisation</p> <p>Construire une stratégie de négociation et analyser les motivations de l'ensemble des parties prenantes</p> <p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <p>Mises en situation avec jeux de rôle en négociation en situation difficile</p> <p>Etudes de cas et jeux de rôles basés sur des situations réelles d'entreprises</p> <p>Projet collectif à caractère social ou de développement durable</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	1. Président du jury, enseignant chercheur nommé par le Recteur d'académie 2. Vice-président (en cas d'empêchement du Président du jury) 3. Représentant du recteur d'académie 4. Professeur ESSEC 5. Directeur des études
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	60% d'enseignants - chercheurs 40% de professionnels ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, dont la validation est sollicitée, avec une parité employeur /salarié et homme /femme. Les membres du jury sont nommés par le chef de l'établissement : directeur d'école.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

Accord de double diplôme avec Mannheim Business School pour les filières modulaires.

**Base légale****Référence du décret général :**

Arrêté du 25 avril 2002, publié au JO du 27 avril 2002

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 29 août 2013, publié au BO du 12 septembre 2013

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :****Références autres :**

Diplôme visé grade de master pour une durée de 5 ans à compter du 1er septembre 2017. Parution BOESR du 20 juillet 2017.

**Pour plus d'informations****Statistiques :**

90 titulaires par an environ

**Autres sources d'information :**

<http://www.essec.edu>

[Site internet de l'autorité délivrant la certification](#)

**Lieu(x) de certification :**

ESSEC Business School : Île-de-France - Val-d'Oise ( 95) [Cergy-Pontoise]

Groupe ESSEC - Ecole Supérieure des sciences économiques et commerciales : Ile de France - Val d'Oise (95) [Cergy-Pontoise]

**Groupe ESSEC**

3 avenue Bernard Hirsch

BP 50105

95021 Cergy Pontoise Cedex

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :****ESSEC Executive Education**

CNIT BP 230

2 place de la Défense

92053 PARIS LA DEFENSE

**ESSEC Asia Pacific**

2, One-North Gateway

Singapore 138502

**Mannheim Business School gGmbH**

L 5, 6

68161 Mannheim

Allemagne

**Historique de la certification :**

**Certification précédente :** [Diplôme Stratégie et Dirigeants ESSEC & Mannheim](#)