

Prendre la parole avec impact et aisance

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse :
- **Tous secteurs publics ou privés et domaines d'activités où la communication Interpersonnelle intervient. (la conduite de réunion, de cours d'enseignement, la prise de parole en public...)**
 - **Enseignement, Entreprise ...**

Code(s) NAF : 62.02A, 65.12Z, 82.30Z, 85.42Z, 82.91Z

Code(s) NSF : 413, 333, 320

Code(s) ROME : D1406, K2107, M1302, M1601, K1202

Formacode : 15002

Date de création de la certification : 25/01/2018

Mots clés : ressources humaines, voix, prise de parole en public, communication orale

Identification

Identifiant : 3523

Version du : 27/03/2018

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- N/A

Non formalisé :

- [Article psychologue "phobie de la prise de parole en public"](#)
- [Article cerveau et psychologie "peur de parler en public"](#)
- [Article france 3 "Comment gérer la peur de parler en public"](#)
- [Comment bien utiliser sa voix](#)
- [Les 5 premières minutes de la prise de parole en public](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La compétence "prise de parole en public" est un enjeu important pour

- Développer l'efficacité professionnelle des individus en situation de communication avec les autres.
- Professionnaliser ses interventions orales face à des groupes de personnes internes ou externes à l'organisation
- Maîtriser les outils de communication verbaux et non verbaux

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Néant

Descriptif général des compétences constituant la certification

S'approprier les bases techniques pour développer sa voix
Savoir placer et développer sa voix (articulation..) pour gagner en confiance, affirmer son message et ne pas se fatiguer dans la durée
Renforcer l'expression orale en utilisant les résonateurs de la voix pour permettre un message compréhensible

Public visé par la certification

Tous publics

Faire des pauses. Utiliser des silences, varier le rythme et la musicalité de ses phrases pour rendre son discours «vivant »

Exploiter sa communication non verbale et para verbale

Savoir mobiliser sa posture, sa gestuelle, sa voix, son regard, les expressions du visage

Maitriser son trac pour être plus performant et donner une image professionnelle et positive

S'adapter aux différents contextes et gagner en sens de la répartie pour interagir efficacement avec les autres.

Préparer et structurer sa présentation pour mobiliser l'attention de l'auditoire et avoir un discours concis

Projeter une image professionnelle pour inspirer confiance

Savoir se présenter de manière synthétique pour gagner en efficacité

Utiliser l'art de l'éloquence pour capter l'intérêt du public. (Faire une introduction inspirante pour capter immédiatement l'attention de l'auditoire - Terminer une présentation en adéquation avec le sujet pour aider l'auditoire à se rappeler des points clés)

Renforcer son message grâce à des faits concrets et des arguments structurés pour convaincre

Présenter son projet visuellement pour faciliter la mémorisation de l'auditoire

Savoir utiliser l'écoute active pour mieux adapter sa posture et son discours et faciliter la réception du message

Modalités générales

Durée : 35 heures

Organisation : 3 blocs de modules au total en 2 journées intensives
La lecture de livres référence et d'approfondissement, des exercices

La progression se déroule au travers de trois blocs de modules :

- Savoir placer sa voix,
- Exploiter sa communication non verbale & para verbale
- Préparer son intervention

Pédagogie : alternance avec des exposés théoriques et des exercices pratiques – essentiellement basé sur des mises en situation avec coaching individualisé en présentiel – renforcé par du coaching individualisé lors de présentations filmées et un feedback constructif vidéo. Certains exercices sont basés sur les techniques de l'acteur (théâtre)

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Cette certification permet d'optimiser l'employabilité des collaborateurs dans différents domaines d'activités dans la mesure où la prise de parole en public se retrouve tout au long de la vie professionnelle et quel que soit les situations.

Pour l'entité utilisatrice

La prise de parole impactante et assurée permet pour l'entité utilisatrice :

Des salariés proactifs dans leurs actions et carrières

Obtenir de meilleurs résultats interne ou externe (commandes, partenariats)

Motiver un groupe de personnes à participer aux

Et permet de faciliter les pratiques de communication orale et comportementale en situation professionnelle ou en situation de recherche d'emploi.

Car elle permet d'apprendre à gagner en confiance en soi, accroître sa performance à l'oral, captiver son auditoire

Valoriser l'individu, en lui donnant l'assurance d'une qualité de message dans la prise de parole. Et gagner en assurance permet de s'insérer plus facilement dans l'emploi et/ou faire face aux changements professionnels

Développer ses atouts en prise de parole : 93 % d'un message passe par la forme que par son contenu

Diminuer son stress en public pour favoriser la compréhension du message.

Gagner du temps en sachant s'exprimer à l'improviste ou avec un minimum de préparation

S'adapter aux autres en prenant l'habitude de développer sa flexibilité mentale et physique.

S'ouvrir de nouvelles perspectives d'évolution et de carrière en démontrant ses capacités orales en réunion et mieux faire passer ses messages . Car c'est toujours en prise de parole en public que se joue son évolution de carrière.

Développer son attention sur les autres, et donc sa capacité à travailler en équipe

Plus d'efficacité, donc de meilleurs résultats et par conséquent potentiellement une/des ouvertures de poste créatrices d'emploi

résultats de la structure (par exemple)

Accroître la performance des enseignants pour avoir des outils comme des supports performants pour la mémorisation des élèves, une meilleure performance à l'oral avec plus d'impact et de moins de problèmes de voix

Accroître la performance de sa structure grâce à des salariés qui font des prises de parole assurées à l'extérieur et donc une meilleure la promotion de l'entreprise

Avoir un collaborateur motivé et confiant qui sait entraîner les autres et garantir un message clair

Développer des outils verbaux et visuelles pour assurer des présentations impactantes et qui permet la mémorisation des informations

Evaluation / certification

Pré-requis

Aucun pré-requis formalisé en termes de certification, diplôme, ou formation.

Cependant les personnes doivent être motivées et accepter de remettre en question en terme de prise de parole

Compétences évaluées

Par rapport à leur fonction actuelle, leur expérience, et leur évolution potentielle, les candidats sont évalués sur les points suivants :

S'approprier les bases techniques pour développer sa voix

Centre(s) de passage/certification

- Boite en Scène 10 cité d'aleth 35000 RENNES

Renforcer l'expression orale par la connaissance d'exercices vocaux d'échauffement et en utilisant les résonateurs de la voix pour permettre un message compréhensible.
Développer l'articulation, les intonations, la modulation, le rythme pour avoir une voix impactante.
Faire des pauses. Utiliser des silences, varier le rythme et la musicalité de ses phrases pour rendre son discours « vivant ».
Mobiliser sa communication non verbale (sa posture, sa gestuelle, sa voix, son regard, les expressions du visage...) et développer sa communication para verbale pour rendre le discours impactant, captivant, vivant
Dépasser les difficultés personnelles (Trac, tics, voix inappropriée...) éprouvées dans la communication pour être plus performant et rester positif dans sa prise de parole en public.
Préparer et structurer sa présentation pour mobiliser l'attention de l'auditoire et avoir un discours concis
Se présenter de manière synthétique pour ne pas perdre l'attention de son auditoire.
Utiliser l'art de l'éloquence pour capter l'intérêt du public. (Faire une introduction inspirante pour capter immédiatement l'attention de l'auditoire et terminer une présentation en adéquation avec le sujet pour aider l'auditoire à se rappeler des points clés).
Renforcer son message grâce à des faits concrets et des arguments structurés pour convaincre)
Savoir présenter son projet visuellement pour faciliter la mémorisation de l'auditoire.
Adopter l'écoute active en donnant de l'espace aux autres participants pour s'exprimer.
S'adapter aux différents contextes et gagner en sens de la répartie pour interagir efficacement avec les autres, maintenir une communication positive malgré des imprévus situationnels.
Projeter une image professionnelle pour inspirer confiance tout au long de sa présentation.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Remise d'un certificat de compétences en support papier envoyé par courrier au candidat

Plus d'informations

Statistiques

Nombre de personnes formées depuis 2017 : 25

Autres sources d'information

<http://www.boite-en-scene.fr>