

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 5334**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Chef de projet en marketing internet et conception de site

Nouvel intitulé : Chef de projet en marketing internet et conception de site

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Groupe FIM (Institut de formation des chambres de commerce de la Manche)	Président du Groupe FIM, Président du Groupe FIM

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Chef de projet en marketing Internet et conception de site prend en charge la responsabilité du projet ou de l'activité Internet, Intranet, Extranet de l'entreprise, avec le double objectif (marketing et fonctionnel). Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques du site, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise ou du client (dans le cas d'une SSII).

Le titulaire possède les compétences suivantes:

- Intègre les contraintes commerciales et marketing de l'entreprise,
- Intègre aux contraintes commerciales l'esthétique et l'ergonomie du site,
- Respecte le droit et mentions légales spécifiques à Internet,
- Formalise le projet en intégrant les contraintes budgétaires,
- Assure le suivi et développement du projet, et d'en maîtriser les outils,
- Mets en oeuvre la politique marketing adaptée (pénétration, écrémage, alignement),
- Assure une campagne de promotion on line et off line du site,
- Développe une campagne de communication (publicité, relations publiques, promotion des ventes, force de vente),
- Maîtrise la technicité spécifique au Web (langage & graphisme),
- Analyse la performance et l'efficacité commerciale du site,
- Recherche des solutions d'amélioration,
- Suit la clientèle en la fidélisant,
- Propose des solutions d'évolutions techniques et marketing,
- Intègre la problématique de la logistique,
- Maîtrise les circuits de distribution,
- Recueille et exploite les informations statistiques,
- Assure la maintenance, le management et animation du site,
- Chiffre un projet Internet.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteur des nouvelles technologies (Sociétés de services en informatique, Agences Internet...), ou se retrouvent, dans toute autre activité, intégrés dans les services marketing, communication ou informatique.

Chef de projet internet, cybermarketer, responsable avant-vente (SS2I) , intégrateur Web, responsable E-Commerce , développeur Internet , responsable promotion site internet

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification s'articule autour des quatre pôles de compétences suivants :

- MARKETING INTERNET
- REALISATION TECHNIQUE & ARTISTIQUE INTERNET
- MANAGEMENT DE PROJET WEB
- DEVELOPPEMENT & GESTION D'UN SITE WEB (INTERNET)

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION

QUINON

COMPOSITION DES JURYS

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		2 représentants d'employeurs 2 représentants de salariés 1 représentant de l'organisme
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		idem
En contrat de professionnalisation	X		idem
Par candidature individuelle	X		idem
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X		idem

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 15 mai 2007 publié au Journal Officiel du 16 mai 2007 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, avec effet au 16 mai 2007, jusqu'au 16 mai 2009.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 22 décembre 2014 publié au Journal Officiel du 31 décembre 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour un an, au niveau II, sous l'intitulé "Chef de projet en marketing internet et conception de site" avec effet au 31 décembre 2014, jusqu'au 31 décembre 2015.

Arrêté du 14 janvier 2010 publié au Journal Officiel du 22 janvier 2010 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé Chef de projet en marketing internet et conception de site avec effet au 22 janvier 2010, jusqu'au 22 janvier 2015.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

Lieu(x) de certification :

: Normandie - Manche (50) [Saint-Lô]

86 rue de l'exode 50 000 SAINT-LO

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

86 rue de l'exode 50 000 SAINT-LO

Historique de la certification :

Certification suivante : [Chef de projet en marketing internet et conception de site](#)