

Diplôme d'Etudiant Entrepreneur (D2E)

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Entrepreneuriat innovation**

Tous secteurs

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : —

Code(s) ROME : **M1302**

Formacode : —

Date de création de la certification : **23/10/2014**

Mots clés : **CREATION ENTREPRISES**, **JEUNES**, **INNOVATION**, **ENTREPRENEURIAT**

Identification

Identifiant : **1889**

Version du : **20/02/2017**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **circulaire du 21 mai 2014 statut création du SNEE et D2E**

Non formalisé :

- **circulaire du 21 mai 2014 création du SNEE et D2E**

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

L'enregistrement du D2E à l'inventaire lui permettra de bénéficier d'une reconnaissance sur l'ensemble du territoire national et de valoriser les compétences professionnelles acquises par les étudiants et les diplômés

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ .

Descriptif général des compétences constituant la certification

Compétences de gestion

- Structurer un projet, construire un scénario, évaluer différents scénarii, évaluer l'idée et la cohérence du projet
- Analyser un marché et la dynamique concurrentielle, définir une opportunité stratégique, intégrer le contexte sociétal et environnemental
- Construire un modèle d'affaires intégrant une approche financière dans le temps (prix de revient, point mort, compte de résultats, bilans, tableaux de financement, flux de trésorerie, besoins en fond de roulement)
- Financer un projet (sources et coût ; banques, fonds propres, fonds publics, partenariats)

Public visé par la certification

- étudiants, jeunes diplômés, demandeurs d'emploi...

- Identifier et organiser des moyens à mettre en oeuvre (marketing et offre commerciale, techniques, ressources humaines)
- Protéger un projet (propriété intellectuelle) et maîtriser les fondamentaux juridiques (droit des affaires, droit du travail et droit des sociétés)
- Développer une vision stratégique du projet intégrant un déploiement stratégique et opérationnel
- Communiquer auprès des professionnels

Compétences transversales

- Etre capable d'initiatives: se renseigner, aller trouver les informations et les personnes ressources, se constituer un réseau
- Savoir convaincre / savoir mobiliser et conduire des équipes ou partenaires
- Savoir exploiter son environnement pour résoudre un problème
- Faire preuve de créativité et d'inventivité dans la recherche de solutions
- Maîtriser sa communication
- Produire collectivement un document cohérent et professionnel
- Savoir oser, prendre des initiatives
- Etre force de propositions
- Savoir être autonome : Etre capable de s'organiser ; Etre en mesure de ne pas dépendre des autres pour avancer ; Etre capable d'identifier son potentiel d'évolution
- Savoir s'informer : Savoir repérer et chercher des sources d'information

Modalités générales

Le D2E est composé de 2 UE :

- l'engagement de l'étudiant dans son projet tout au long de l'année
- d'un rapport de projet entrepreneurial et sa soutenance

La formation a une durée d'un an

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Dans une logique de pédagogie inversée, le D2E a pour priorité l'accompagnement au projet de l'étudiant qui bénéficie d'un double tutorat par un enseignant et un praticien avec un accès aux espaces de coworking. L'étudiant bénéficie d'un droit

Pour l'entité utilisatrice

Développement économique avec le cas échéant création d'emplois. Développement de l'employabilité permettant une meilleure insertion professionnelle. Travail en réseau dynamisant l'écosystème local.

de césure dans sa formation initiale et peut substituer son stage à son projet entrepreneurial. Enfin, l'étudiant peut valider l'acquisition du D2E en ECTS dans sa formation initiale.

Pour les jeunes diplômés, outre les bénéficiaires d'accompagnement cités ci-dessus, l'inscription au D2E leur garantit une couverture sociale favorisant les conditions de faisabilité de leur projet.

Evaluation / certification

Pré-requis

Baccalauréat ou équivalent

Compétences évaluées

Esprit d'initiative : se renseigner, aller trouver les informations et les personnes ressources, se constituer

un réseau

Leadership : savoir convaincre / savoir mobiliser et conduire des équipes ou partenaires

Expérimentation du tâtonnement pour faire émerger la nécessité de persévérer

Confrontation à la réalité : tirer tout ce que l'on peut du milieu dans lequel on veut insérer son projet,

source de problèmes/contraintes et de solutions/ressources

L'ouverture, le rêve, la curiosité, la divergence puis la recherche du possible, du concret, du faisable

Savoir être et maîtriser sa communication dans l'équipe par exemple dans le cadre d'une échéance

signifiante pour l'étudiant-entrepreneur (passage devant un jury de professionnels)

Produire collectivement un document cohérent et professionnel

Capacité de projection, de transposition et d'adaptation professionnelles en découvrant le monde des

affaires

Savoir être créatif et inventif (Être ouvert à ce qui est « hors normes ; Savoir oser, prendre des initiatives ;

Savoir être force de propositions)

Savoir se montrer curieux (Aimer le changement, les situations et problèmes nouveaux ; Être à l'écoute de

Centre(s) de passage/certification

- PEPITE OZER Grenoble

son environnement ; Être ouvert à ce qui m'entoure)

Savoir être autonome (Être capable de s'organiser ; Être en mesure de ne pas dépendre des autres pour

avancer ; Être capable d'identifier son potentiel d'évolution)

Savoir s'informer (Savoir repérer et chercher des sources d'information ; Savoir gérer l'information ;

Savoir faire appel à d'autres personnes ; Savoir analyser l'information)

Créativité : comment susciter des idées (méthodes, état d'esprit, exercices), s'ouvrir au processus

d'innovation

Structurer un projet, construire un scénario, évaluer différents scénarii, évaluer l'idée et la cohérence du

projet

Analyser un marché et la dynamique concurrentielle, définir une opportunité stratégique, intégrer le

contexte sociétal et environnemental

Construire un modèle d'affaires intégrant une approche financière dans le temps (prix de revient, point

mort, compte de résultats, bilans, tableaux de financement, flux de trésorerie, besoins en fond de

roulement)

Financer un projet (sources et coût ; banques, fonds propres, fonds publics, partenariats)

Identifier et organiser des moyens à mettre en oeuvre

(marketing et offre commerciale, techniques,

ressources humaines)

Protéger un projet (propriété intellectuelle) et maîtriser les fondamentaux juridiques (droit des affaires,

droit du travail et droit des sociétés)

Développer une vision stratégique du projet intégrant un déploiement stratégique et opérationnel

Communiquer auprès des professionnels, savoir-être

Apporter une expertise entrepreneuriale : leadership et management

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

.

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :
Diplôme Inter-Universitaire Etudiant-Entrepreneur (D2E)

Plus d'informations

Statistiques

91 étudiants étaient inscrits au D2E du PEPITE OZER en 2015-2016 (seulement 3 abandons). 679 inscrits au niveau national sur cette même année universitaire.

Autres sources d'information

Pépité oZer - **P**ôle **é**tudiants **p**our l'**i**nnovation, le **t**ransfert et l'**e**ntrepreneuriat

Communauté Université Grenoble Alpes

<http://www.ozer-entrepreneuriat.fr/>