

## Stratégie d'intégration de la blockchain

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tous domaines concernés**

Code(s) NAF : **58.29A**, **49.10Z**, **64.11Z**, **65.11Z**,  
**61.10Z**

Code(s) NSF : **320**, **313**

Code(s) ROME : **M1804**, **M1701**, **C1102**, **C1101**, **C1104**

Formacode : **31054**

Date de création de la certification : **09/01/2017**

Mots clés : **Bitcoin**, **RESEAUX**, **securité**,  
**centre de données**

### Identification

Identifiant : **2967**

Version du : **11/07/2017**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **Néant**

Non formalisé :

- [Blockchain , une technologie au potentiel immense](#)
- [Comprendre la technologie Blockchain](#)
- [Qu'est ce que la blockchain ?](#)

### Descriptif

#### *Objectifs de l'habilitation/certification*

La Blockchain ou chaînes de blocs est un système de gestion des informations de manière automatisée pour des smart-contracts. En tant que système garantissant la sécurité des transactions, cela permet non seulement d'obtenir des gains de temps mais aussi des gains financiers.

Ce système en intégrant un grand livre comptable permet ainsi un fonctionnement qui repose sur un consensus distribué et non centralisé pour valider les opérations.

Le vrai défi de la Blockchain est de maintenir, pour autant, la fiabilité.

Ce système est fait pour développer la « confiance », en faisant reposer les validations des processus sur plusieurs acteurs et en récoltant des données diverses pour augmenter le niveau de fiabilité.

Si aujourd'hui les secteurs concernés sont les Banques et les Assurance, cela impacte aussi les autres secteurs qui risquent de perdre des marchés si ils ne se préparent pas à cette transformation.

C'est donc en s'appuyant sur les talents des individus et en développant leurs compétences, que les entreprises pourront aujourd'hui, affronter les incertitudes des marchés et définir de manière collective les modes de production et de distribution de la richesse.

#### *Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP*

■ Néant

#### *Descriptif général des compétences constituant la certification*

#### **Définition d'une stratégie Blockchain.**

Public visé par la certification

Identifier les menaces et opportunités de la Blockchain dans une organisation ciblée pour appréhender les risques induits par l'arrivée de cette nouvelle technologie.

Analyser les impacts de la Blockchain sur la stratégie actuelle de l'organisation ciblée pour évaluer le niveau de transformation requis dans sa mise en place.

Evaluer le niveau d'intégration de la Blockchain dans l'écosystème de l'entreprise pour en estimer les impacts sur ses métiers.

Elaborer la **nouvelle stratégie d'intégration de la Blockchain** en cohérence avec l'organisation, pour définir les actions opérationnelles à mettre en place.

Préparer la transition technologique vers la Blockchain pour permettre d'assurer la pérennité des activités de l'entreprise.

## **Déclinaison de la stratégie d'intégration Blockchain en modèle opérationnel.**

Analyser le modèle opérationnel **existant de l'entreprise** pour acquérir une meilleure compréhension des processus métiers, des ressources et de la technologie existants au sein de l'organisation.

Définir le nouveau modèle opérationnel intégrant la Blockchain en prenant en compte les impacts inhérents dans la perspective de création de nouveaux produits et services.

Décrire le modèle opérationnel sur la base des 3 dimensions (technologique, organisationnelle et processus métier) pour s'assurer de l'alignement entre ce modèle opérationnel métier et la transition technologique.

Identifier les compétences clés nécessaires à la mise en place de la Blockchain afin d'anticiper d'éventuelles recrutements externes ou l'accompagnement à du développement de nouvelles compétences en interne

Identifier les entités métiers concernées par la transformation Blockchain en élaborant le modèle de financement des nouveaux projets « candidats » pour mesurer le niveau de contribution financière de chacune de ces entités métiers impactés.

Elaborer les fiches projets « candidats » intégrant les informations utiles à leur analyse (coûts- délais - risques) dans le cadre de la transformation Blockchain pour permettre une sélection future.

## **Sélection des projets pilotes et construction de la feuille de route.**

A partir de la liste des projets « candidats », sélectionner les projets pilotes sur la base de critères prédéfinis en restant aligné avec la nouvelle stratégie de l'entreprise, pour préparer leurs exécutions futures.

Définir les critères de succès des projets pilotes pour en mesurer le niveau de conformité avec les objectifs fixés.

Elaborer la feuille de route prenant en compte les contraintes opérationnelles et financières en respectant les axes stratégiques préalablement définis pour planifier l'exécution future des projets pilotes.

## **Exécution des projets pilotes et adaptation de la stratégie.**

Conformément à la feuille de route préalablement établie, réaliser les projets pilotes en mobilisant les ressources nécessaires à leur exécution pour confirmer la valeur-ajoutée de la Blockchain.

Analyser les résultats des projets pilotes mis en place en fonction d'indicateurs de risques et de critères de succès pour permettre de

valider ou non le projet et d'y apporter les modifications utiles.  
Adapter la stratégie Blockchain en tenant compte des résultats obtenus sur les projets pilotes pour apprécier son niveau d'intégration dans l'entreprise.

## **Préparation aux activités de conception des nouveaux services et produits embarqués dans la Blockchain.**

Faire émerger les avantages compétitifs de la Blockchain en exploitant la connaissance acquise sur cette nouvelle technologie lors de projets pilotes, pour susciter des idées nouvelles permettant la déclinaison de cette nouvelle offre.

Identifier et sourcer les compétences clés nécessaires à la conception des nouveaux produits et services embarqués dans la Blockchain pour permettre de répondre à la demande des Métiers.

Assurer, quand cela est possible, la transition des produits et services existants vers la Blockchain pour assurer une cohérence de l'offre globale de l'entreprise en évitant une cannibalisation entre l'offre existante et nouvelle.

Piloter les travaux de conception des produits et services sélectionnés, dans le cadre d'organisation repensée avec de nouvelles expertises métiers, pour s'assurer d'un consensus autour d'une nouvelle approche Blockchain.

### *Modalités générales*

La formation se dispense en continue ou en alternance. En inter ou en intra.

**Durée totale de la formation : entre 12 jours et 14 jours (entre 84 heures et 98 heures)**

Module 1 : Définition d'une stratégie Blockchain

Module 2 : Déclinaison de la stratégie d'intégration Blockchain en modèle opérationnel

Module 3 : Sélection des projets pilotes et construction de la feuille de route

Module 4 : Exécution des projets pilotes et adaptation de la stratégie

Module 5 : Préparation aux activités de conception des nouveaux services et produits embarqués dans la Blockchain

### *Liens avec le développement durable*

niveau 1 : Certifications et métiers qui internalisent le développement durable. Les activités et compétences mobilisées mettent en oeuvre des matériaux et produits moins polluants

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### *Pour l'individu*

Au-delà des compétences déjà acquises par chaque individu, il s'agit de donner à chacun la capacité d'exprimer ses talents et de s'adapter aux évolutions technologiques rapides qui les entourent. Le numérique offre des moyens d'expression des potentialités de chacun, en matière de connaissances, de savoir-faire et de savoir-être. Il

### *Pour l'entité utilisatrice*

La technologie de stockage numérique et de transmission à coût minime, décentralisée et sécurisée, que l'on trouve derrière les fameux bitcoin, pourrait devenir un des enjeux majeurs de l'économie.

ouvre également des possibilités collectives d'apprentissage porteuses de progrès de nos savoirs et productrices de sens commun. Avant même d'utiliser et d'intégrer de nouvelles technologies dans les environnements de travail, il faut pouvoir comprendre et les intégrer dans les stratégies déjà mises en œuvre. C'est la seule manière de développer les innovations et l'adaptabilité autour de cette nécessité de changement continu. C'est par l'autonomisation des salariés face à la transition numérique, que ces derniers pourront sécuriser leurs parcours professionnels et maintenir leur employabilité dans les organisations de plus en plus exigeantes.

Dès lors qu'il y a passage d'informations publiques à des informations privées, il est indispensable de créer la confiance. Il faut alors permettre de stocker les données de manière cryptée. Ensuite, via des contrats, on peut récupérer un calcul sur celles-ci en toute sécurité. De tels dispositifs peuvent être dupliqués sur d'autres activités de l'entreprise comme la comptabilité et dans tous les secteurs, au-delà des premiers concernés que sont les banques et assurances. Il est donc possible pour les entreprises de concevoir des marchés de données dans de nombreux secteurs. Cela représente alors un fort potentiel de développement.

## Evaluation / certification

### Pré-requis

Aucun prérequis particulier mais une connaissance des fondamentaux de la blockchain

### Compétences évaluées

#### Définition d'une stratégie Blockchain.

Identifier les menaces et opportunités de la Blockchain dans une organisation ciblée pour appréhender les risques induits par l'arrivée de cette nouvelle technologie.

Analyser les impacts de la Blockchain sur la stratégie actuelle de l'organisation ciblée pour évaluer le niveau de transformation requis dans sa mise en place.

Evaluer le niveau d'intégration de la Blockchain dans l'écosystème de l'entreprise pour en estimer les impacts sur ses métiers.

Elaborer la **nouvelle stratégie d'intégration de la Blockchain** en cohérence avec l'organisation, pour définir les actions opérationnelles à mettre en place.

Préparer la transition technologique vers la Blockchain pour permettre d'assurer la pérennité des activités de l'entreprise.

#### Déclinaison de la stratégie d'intégration Blockchain en modèle opérationnel.

Analyser le modèle opérationnel **existant de l'entreprise** pour acquérir une meilleure compréhension des processus métiers, des ressources et de la technologie existants au sein de l'organisation. Définir le nouveau modèle opérationnel intégrant la Blockchain en prenant en compte les impacts inhérents dans la perspective de création de nouveaux produits et services.

Décrire le modèle opérationnel sur la base des 3 dimensions (technologique, organisationnelle et processus métier) pour s'assurer de l'alignement entre ce modèle opérationnel métier et la transition technologique.

### Centre(s) de passage/certification

- Ecole Supérieure d'Assurances 13 rue Fernand Léger - 75020 Paris

Identifier les compétences clés nécessaires à la mise en place de la Blockchain afin d'anticiper d'éventuelles recrutements externes ou l'accompagnement à du développement de nouvelles compétences en interne

Identifier les entités métiers concernées par la transformation Blockchain en élaborant le modèle de financement des nouveaux projets « candidats » pour mesurer le niveau de contribution financière de chacune de ces entités métiers impactés.

Elaborer les fiches projets « candidats » intégrant les informations utiles à leur analyse (coûts- délais - risques) dans le cadre de la transformation Blockchain pour permettre une sélection future.

### **Sélection des projets pilotes et construction de la feuille de route.**

A partir de la liste des projets « candidats », sélectionner les projets pilotes sur la base de critères prédéfinis en restant aligné avec la nouvelle stratégie de l'entreprise, pour préparer leurs exécutions futures.

Définir les critères de succès des projets pilotes pour en mesurer le niveau de conformité avec les objectifs fixés.

Elaborer la feuille de route prenant en compte les contraintes opérationnelles et financières en respectant les axes stratégiques préalablement définis pour planifier l'exécution future des projets pilotes.

### **Exécution des projets pilotes et adaptation de la stratégie.**

Organiser les conditions de lancement des projets pilotes en mobilisant les ressources nécessaires à leur exécution pour confirmer la valeur-ajoutée de la Blockchain.

### **Préparation aux activités de conception des nouveaux services et produits embarqués dans la Blockchain.**

Faire émerger les avantages compétitifs de la Blockchain en exploitant la connaissance acquise sur cette nouvelle technologie lors de projets pilotes, pour susciter des idées nouvelles permettant la déclinaison de cette nouvelle offre.

Identifier et sourcer les compétences clés nécessaires à la conception des nouveaux produits et services embarqués dans la Blockchain pour permettre de répondre à la demande des Métiers.

*Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)*

Néant

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

## Plus d'informations

### *Statistiques*

*Au niveau mondial le marché de la technologie Blockchain augmente de de 35,2 % entre 2016 et 2022 pour*

agréger un marché de 42 milliards en 2022.

Source : Resurch and market

[www.researchandmarkets.com](http://www.researchandmarkets.com)

rapport de décembre 2016

worldwide Cryptocurrency ans Blockchain market

Autres sources d'information

[www.esassurances.com](http://www.esassurances.com)