

## Les campagnes d'emailing avec MailChimp (niveau 1)

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Marketing**

Code(s) NAF : **61.90Z**, **73.11Z**

Code(s) NSF : —

Code(s) ROME : **E1401**, **M1705**

Formacode : **46304**

Date de création de la certification : **11/09/2014**

Mots clés : **service client**, **marketing**, **communication**, **WEBMARKETING**

### Identification

Identifiant : **1489**

Version du : **19/12/2016**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Fiche ROME M1705 Marketing](#)

Non formalisé :

- [Besoin du marché BMO Pole Emploi 2016 - Assistant de communication](#)
- [Besoin du marché BMO Pole Emploi 2016 - Cadre de communication](#)

### Descriptif

#### Objectifs de l'habilitation/certification

Attester de la capacité du candidat à créer entièrement des campagnes d'emailing à partir du logiciel Mailchimp. Le candidat est capable de segmenter sa liste d'abonnées, personnaliser ses campagnes, la déployer en ligne et analyser les statistiques afin d'optimiser sa stratégie.

#### Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

#### Descriptif général des compétences constituant la certification

Etre capable de :

Manipuler les fonctionnalités du logiciel Mailchimp en fonction des besoins identifiés

Créer des campagnes d'emailing et les personnaliser si besoin

Segmenter des listes d'abonnés et envoyer ses campagnes

Analyser les statistiques et réajuster sa stratégie ou son message en fonction des résultats

Optimiser ses campagnes pour les améliorer

#### Modalités générales

La certification ainsi que la formation se déroule entièrement en ligne et à distance. Elle alterne entre contrôle de connaissance et pratique à distance. La certification est validée si l'apprenant obtient 70% de bonnes réponses sur la totalité des exercices à réaliser.

La durée recommandée est de 8h.

### Public visé par la certification

Tous publics

## Liens avec le développement durable

Aucun

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### Pour l'individu

Le candidat certifié renforce sa capacité à réaliser des campagnes d'emailing optimales à partir de l'outil Mailchimp, reconnu dans le monde (plus de 12 millions d'utilisateurs). Le candidat est capable de concevoir une campagne, la mettre en place, en segmentant sa liste d'abonnées et en analysant les différents résultats obtenus afin de réajuster la campagne.

La certification renforce sa crédibilité professionnelle et son employabilité dans un secteur fortement digitalisé (le webmarketing).

### Pour l'entité utilisatrice

La certification permet à l'entreprise de s'assurer que le collaborateur maîtrise la création, la gestion et l'analyse de campagne d'emailing, à partir de l'outil MailChimp, largement employé dans le monde (Plus de 12 millions d'utilisateurs dans le monde).

La maîtrise de la gestion de campagnes numériques permet une montée en compétences et le maintien en poste, dans un secteur en constante évolution technologique (le marketing digital). L'outil étant exploité dans le monde entier, la mobilité du salarié est aussi assurée.

## Evaluation / certification

### Pré-requis

Aucun

### Compétences évaluées

Les compétences évaluées sont les suivantes :

Manipuler les fonctionnalités du logiciel Mailchimp en fonction des besoins de la campagne

Créer des campagnes d'emailing et les personnaliser si besoin

Importer une liste d'abonnés

Segmenter des listes d'abonnés

Importer et créer des templates personnalisés

Analyser les statistiques et impacter les résultats pour ajuster sa campagne

Optimiser ses campagnes grâce à l'A/B Testing

Analyser les résultats via Google Analytics

### Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Non concerné

### Centre(s) de passage/certification

- Centre de passage en ligne : <https://openclassrooms.com>

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :

La certification est matérialisée par un Certificat (de compétence), accessible en ligne et imprimable.

## Plus d'informations

### *Statistiques*

232 certifiés en cours

### *Autres sources d'information*

<https://openclassrooms.com/courses/reussir-sa-campagne-d-e-mailing-avec-mailchimp>

<http://openclassrooms.com/how-does-it-work>