

Créer une startup technologique innovante (HEC Challenge+)

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse :
- **Il s'agit d'une certification attestant les compétences requises pour le lancement, le développement et la gestion d'une startup à partir d'une innovation technologique matérialisée le plus souvent par une propriété intellectuelle avérée. Elle s'applique potentiellement à tous les secteurs d'activité à forte valeur ajoutée technique ou technologique et englobe de manière transverse plusieurs fonctions inhérentes à la gestion d'une startup : levée de fonds, itérations du modèle économique, gestion de la croissance (scalabilité), ...**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **413**, **414**, **310**

Code(s) ROME : **M1302**

Formacode : **32047**

Date de création de la certification : **01/01/1990**

Mots clés : **Propriété Intellectuelle**, **Technologie**, **INNOVATION**, **Start up**

Identification

Identifiant : **3008**

Version du : **11/07/2017**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- -

Non formalisé :

- **Le consensus est établi pour dire que la création et le développement d'une startup à partir d'une innovation technologique nécessite la mise en œuvre de compétences à la fois ciblées : Protéger et valoriser la propriété intellectuelle, Evaluer le potentiel d'un brevet, Financer le développement d'une startup, Monétiser une nouvelle technologie, Concevoir un modèle économique , Rédiger un plan d'affaires ; et transverses : Direction d'une entité en environnement incertain sous forte croissance, Management humain, commercial et financier, Approche marketing**

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Permettre aux ingénieurs ou chercheurs porteurs d'idée ou de projet, détenteurs de brevets de maîtriser la plupart des outils nécessaires à la création au développement et à la gestion d'une startup pérenne.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

Compétence C1 : Diagnostiquer le potentiel de création de valeur d'une avancée scientifique ou technique en intégrant l'analyse du marché et l'évaluation des risques associés.

Compétence C2 : Concevoir un ou des modèles économiques, rédiger un Business Plan adapté au domaine de l'innovation en se basant sur le diagnostic établi.

Compétence C3 : Sélectionner le ou les modes de financement aux différentes étapes de développement d'une startup technologique en utilisant les outils et méthodologie de valorisation d'actifs.

Compétence C4 : Développer le potentiel commercial d'une innovation technologique en utilisant les méthodes de mise en marché et de communication.

Compétence C5 : Piloter une start-up technologique innovante en utilisant les clefs de la relation managériale, en optimisant la gestion financière et en intégrant les aspects techniques et marketing.

Modalités générales

Sélection à l'entrée :

Comité de sélection à HEC, entretien et questions/réponses sur des thèmes propres à la création de startups technologiques innovantes.

Il n'y a pas de prérequis en termes de diplôme.

Mise en situation professionnelle :

Chaque participant est amené à mener à terme son propre projet de création de startup innovante.

Durée :

25 jours (150 heures) en séminaires présentiels, répartis sur une année, les séminaires s'organisent sous format de 2 ou 3 jours complets selon un calendrier prédéfini.

Liens avec le développement durable

Aucun

Public visé par la certification

- Ingénieurs et chercheurs porteurs de projet et/ou détenteur de brevets à fort potentiel applicatif (Technologies de rupture, nouveaux usages, ...)

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Pour l'entité utilisatrice

La Certification Créer une startup technologique innovante - HEC Challenge + apporte aux individus une valeur ajoutée qui s'articule à partir des éléments suivants :

La capacité de passer d'une idée technologique à une innovation puis d'une innovation à un projet de start-up avec l'indentification des facteurs clés externes et internes.

Un contenu qui permet la maîtrise des fondamentaux métiers sans perdre de vue le besoin de rester pragmatique

Des savoirs, savoir-faire et savoir être adaptés à l'univers des start-ups

Des outils et méthodes de management concrets indispensables aux ingénieurs et/ou chercheurs pour aboutir à la création d'une entreprise.

Pouvoir définir un modèle économique adapté et maîtriser les règles de mise en marché d'une innovation.

Les outils et méthodes permettant d'accompagner la croissance de la start-up sans perdre de vue les risques et opportunités spécifiques aux marchés innovants.

La valeur ajoutée de la certification pour les entités utilisatrices réside dans la capacité des certifiés, membres de l'état-major d'une startup technologique à maîtriser l'ensemble des processus permettant de transformer une innovation en startup pérenne.

Cette valeur ajoutée s'explique comme suit :

Des clefs concrètes pour qu'une stratégie soit clairement établie et que la startup soit gérée au quotidien de manière optimisée

Une activité, souvent en forte croissance, qui s'inscrit dans un plan de développement structuré à moyen et long terme

Des méthodes et outils pour protéger et pérenniser son positionnement sur un marché

Un apport conséquent en termes de réseaux professionnels, scientifiques et financiers

Evaluation / certification

Pré-requis

Répondre aux attentes du jury en termes de qualité de projet et d'adéquation entre le porteur et son projet.

Compétences évaluées

Compétence C1 : Diagnostiquer le potentiel de création de valeur d'une avancée scientifique ou technique en intégrant l'analyse du marché et l'évaluation des risques associés.

C1CE a) Identifier les potentialités intrinsèques applicatives d'une technologique innovante issue de travaux scientifiques.

C1CE b) Diagnostiquer les risques et enjeux d'un projet de création de startup innovante en caractérisant l'environnement externe.

C1CE c) Analyser les marchés cibles et les principes de monétisation associés.

Compétence C2 : Concevoir un ou des modèles économiques, rédiger un Business Plan adapté au domaine de l'innovation en se basant sur le diagnostic établi.

C2CE a) Concevoir une stratégie et un modèle économique par itération en intégrant les facteurs externes et internes du diagnostic.

C2CE b) Faire évoluer le modèle économique par itération en prenant en compte l'évolution des usages et les besoins d'utilisateurs de la technologie.

Centre(s) de passage/certification

- 1, rue de la Libération
78351 Jouy en Josas
Cedex

C2CE c) Rédiger un plan d'affaires aux normes professionnelles à partir du diagnostic établi et en fonction du(des) modèle(s) économique(s) choisi(s).

Compétence C3 : *Sélectionner le ou les modes de financement aux différentes étapes de développement d'une startup technologique en utilisant les outils et méthodologie de valorisation d'actifs*

C3CE a) Maîtriser les techniques de valorisation et de protection d'actifs créés à partir d'une propriété intellectuelle (enveloppe Soleau, brevets ...).

C3CE b) Appréhender les techniques de financement d'une entreprise dans ces différentes phases de développement en préservant les intérêts du fondateur- entrepreneur.

C3CE c) Participer concrètement à l'organisation d'une levée de fonds auprès d'investisseurs.

Compétence C4 : *Développer le potentiel commercial d'une innovation technologique en utilisant les méthodes de mise en marché et de communication.*

C4CE a) Concevoir et mettre en place une stratégie commerciale en prenant en compte les conclusions du Business plan.

C4CE b) Développer des outils de marketing et de communication permettant adaptés à l'innovation portée par l'entreprise.

C4CE c) Concevoir des contrats commerciaux en sécurisant les aspects liés à la propriété intellectuelle.

Compétence C5 : *Piloter une start-up technologique innovante en utilisant les clefs de la relation managériale, en optimisant la gestion financière et en intégrant les aspects techniques et marketing*

C5CE a) Participer à la conception d'un plan d'action à court terme ou feuille de route du chercheur/ingénieur - créateur.

C5CE b) Identifier les indicateurs clé du management d'équipe et du pilotage technique, stratégique marketing.

C5CE c) Maîtriser la logique comptable et financière.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Non applicable

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétence

[Plus d'informations](#)

Statistiques

2 promotions par an (24 projets maximum par promotion), 40 promotions depuis 1990.

Autres sources d'information

<http://www.hec.fr/ChallengePlus/Accueil>