

## Certificat de capacité à la mise en œuvre des bonnes pratiques en vue de l'amélioration du référencement d'un site internet

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Tout domaine d'activité ayant recours au digital, et à un site internet notamment, pour communiquer**

La certification est transverse. Elle s'adresse aux demandeurs d'emplois et à tous les professionnels de tous secteurs d'activités intervenant au sein ou pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations, disposant d'un site internet et qui doivent communiquer sur leurs activités, attirer de nouveaux clients, présenter des offres et mettre en avant des contenus avec un fort positionnement sur les moteurs de recherche. La certification est construite pour répondre à des besoins réels de structures qui ont besoin d'Internet pour se développer localement et nationalement et doivent pouvoir être rapidement identifiées sur la toile.

Pour les TPE/PME et les organisations concernées, ces compétences permettent d'améliorer de manière progressive et durable le référencement de pages ou de sites en lien avec des objectifs de développement et de promotion d'activités. Ces compétences sont indispensables pour permettre aux TPE/PME de piloter par elles-mêmes des actions ciblées destinées à améliorer leur référencement sur Internet.

La certification a été lancée en septembre 2016 sous l'appellation : « Comprendre et être capable de mettre en place les bonnes pratiques en vue de l'amélioration du référencement d'un site internet ». Son objet premier était de permettre à des TPE/PME peu numérisées et ne disposant pas de compétences dans le digital de pouvoir développer une stratégie d'amélioration de leur référencement pour contribuer à leur développement commercial

Code(s) NAF : **63.99Z**, **62.09Z**

Code(s) NSF : **326m**, **324t**

Code(s) ROME : **E1402**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/09/2016**

Mots clés : **SEO et SEA**, **INDEXATION**, **Adwords**, **Référencement**

### Identification

Identifiant : **2955**

Version du : **15/11/2018**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- [Les enjeux de la transition numérique pour les entreprises](#)
- [TPE/PME : les enjeux de la transition numérique](#)
- [La transition numérique au coeur de la stratégie d'entreprise, de la Caisse des Dépôts](#)
- [Le Numérique Déroutant, du Lab de BPI France](#)

## Descriptif

### *Objectifs de l'habilitation/certification*

La certification vise à former des professionnels pour les rendre capables d'améliorer la visibilité et le positionnement de sites web sans être des spécialistes du digital ou du référencement. Elle permet à des professionnels non spécialistes du digital, à des entrepreneurs, à des chefs d'entreprises, à des travailleurs indépendants et à des demandeurs d'emplois souhaitant ajouter la compétence référencement à leur CV de pouvoir gérer et améliorer eux-mêmes le référencement d'un site Internet en étant formés aux différentes techniques, aux différentes possibilités, aux principes régissant le référencement naturel et commercial.

Cette certification se veut à la fois accessible et opérationnelle pour permettre aux TPE/PME de pouvoir travailler sur leur référencement sans avoir à passer par des agences et des spécialistes qu'ils ne peuvent se permettre de rémunérer.

Cette certification est délivrée par la WAB, Cité Numérique Bergeracoise implantée au cœur d'un quartier prioritaire, à l'issue d'un cursus de formation spécifique pensé et conçu pour les demandeurs d'emplois et professionnels des TPE/PME. Les formations et activités de la WAB sont portées par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif à capitaux mixtes. De nombreux acteurs publics et privés sont impliqués, que ce soit les collectivités locales (Municipalité de Bergerac ou Communauté d'Agglomération de Bergerac qui ont souscrit à son capital) ou les services déconcentrés ou décentralisés de l'Etat (DIRECCTE Dordogne, Conseil Départemental de Dordogne, Conseil Régional Nouvelle Aquitaine ou Union Européenne qui soutiennent notre activité par des subventions publiques). La WAB, est également née de la volonté d'acteurs privés de créer du dynamisme autour de la filière digitale et de participer à la numérisation des entreprises du territoire pour accompagner leur développement économique.

La mission principale de La WAB est ainsi d'accompagner les entreprises dans leur développement digital et de leur permettre l'accès aux outils numériques grâce notamment à la formation. En lien avec les entreprises nous avons mis en place des formations agiles et flexibles, d'un format court répondant à des besoins opérationnels et qui s'adaptent aux cas concrets des participants. Nous voulons participer à l'éducation sur la durée des acteurs afin qu'ils parviennent à s'approprier les nouveaux outils de communication et développent de bonnes pratiques dans le digital grâce à des formations/actions très opérationnelles. La certification visant à l'assimilation de bonnes pratiques pour l'amélioration du référencement d'un site entre directement dans ce cadre en permettant à des personnes et des organisations de rapidement mettre en place des actions concrètes, ciblés et pertinentes pour améliorer leur référencement.

### *Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP*

- La certification n'est directement reliée à aucune certification professionnelle.

### *Descriptif général des compétences constituant la certification*

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

Maitriser les principales règles de référencement de pages et de sites sur Internet.

Indexer efficacement un site internet et définir des objectifs pour optimiser le référencement des contenus.

Optimiser des contenus pour améliorer le référencement naturel d'un site en ciblant les mots clefs.

Mener des campagnes de référencement payant ciblées et adaptées à des objectifs, des besoins et des moyens d'entreprises.

### Public visé par la certification

- La certification s'adresse : - Aux professionnels (chefs d'entreprises ou salariés) souhaitant être en capacité d'améliorer la visibilité et le positionnement de leur site internet - Personnes en charge de la gestion du référencement de site Internet pour le compte d'organisations, d'associations, etc. - Aux

demandeurs d'emplois et  
personnes en  
reconversions

## Modalités générales

**La préparation à la certification est construite autour de 3 phases :**

### **L'analyse des besoins des participants - étude appliquée**

Cette phase se construit avec les participants en utilisant un audit réalisé du référencement de leur site Internet. Elle vise à amener les participants à prendre conscience du niveau de référencement de leur site et des potentiels d'améliorations en fonction de leurs objectifs

### **La formation à l'acquisition de compétences associées à la mise en œuvre d'actions visant à améliorer le référencement de sites Internet -formation et mises en situations**

Cette 2<sup>ème</sup> phase permet aux participants d'acquérir les compétences nécessaires à la gestion et à l'amélioration du référencement de sites Internet. Les sessions de formation proposent une alternance de temps théoriques et d'applications au cas concret de l'entreprise. Le but pour chaque participant est de disposer d'un certain nombre de livrables (tableau d'analyse référencement d'un site web et feuille de route d'actions) correspondant à l'application concrète des enseignements théoriques.

### **L'accompagnement des participants dans la mise en œuvre effective d'actions et le contrôle des impacts et des résultats**

Cette 3<sup>ème</sup> phase vise à vérifier de l'acquisition effective des compétences par un contrôle et une évaluation des améliorations effectives des référencements des sites. Elle se déroule sous la forme d'un atelier pratique au cours duquel la WAB teste l'assimilation des compétences par le participant, s'assure de la mise en œuvre effective des bonnes pratiques et valide avec le participant la cartographie des actions à engager à court et moyen terme pour poursuivre l'amélioration continue du référencement du ou des sites.

**La certification intervient à l'issue de 21 heures de formation**

## Liens avec le développement durable

Aucun

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### *Pour l'individu*

Pour les individus, la certification permet de pouvoir gérer et mettre en place de manière autonome une stratégie ou un plan d'amélioration du référencement de sites Internet. Elle permet de pouvoir gérer le contenu d'un site en fonction d'objectifs de référencement, de cibler des actions de référencement payantes en fonction de leur intérêt. Pour les individus, la certification valide leurs capacités à gérer les problématiques de référencement, que ce soit dans le cadre d'une mise à jour de compétences ou dans le cadre d'une acquisition de nouvelles compétences. Avec l'essor d'Internet, ce certificat ouvre des perspectives à la fois d'emplois et d'évolutions de missions ou de postes au sein d'entreprises et d'organisation.

### *Pour l'entité utilisatrice*

Pour les entités, la certification rend accessibles des perspectives de croissance liées au digital en permettant aux entreprises d'être en capacité de travailler en interne à l'amélioration de la visibilité de leur marque, de leurs produits et services. Par ces apports, la certification ouvre à des TPE/PME ou des associations des possibilités de gérer avec des coûts cohérents le référencement de leur site Internet. La certification contribue ainsi à renforcer la notoriété d'une marque et la connaissance des services/produits auprès des utilisateurs. Pour les TPE/PME insérées au cœur des territoires, ces aspects peuvent être déterminants pour les accompagner dans leur croissance, dans leurs projets de développement et/ou dans leurs évolutions qui parfois conditionnent leur survie pour certaines d'entre-elles.

## Evaluation / certification

### Pré-requis

La certification est volontairement ouverte à tous publics sans aucun prérequis en termes de niveaux scolaires, ni même de niveaux de qualification. Elle s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois et à tous publics étant confrontés à des besoins de gestion et d'amélioration du référencement de sites Internet

### Compétences évaluées

En lien avec les programmes de formation et les phases de déroulement des actions de formation, les compétences évaluées sont les suivantes :

Analyser le référencement d'un site internet d'une entreprise ou d'une organisation.

Elaborer un plan d'amélioration du référencement naturel et payant d'un site d'une entreprise ou d'une organisation.

Mettre en œuvre un plan d'amélioration du référencement d'un site Internet d'une entreprise.

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

### Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun niveau n'est lié à la certification

### Centre(s) de passage/certification

- La certification se déroule au sein des locaux de la WAB : 35 rue de la Fonbalquine, 24100 Bergerac

La validité est Temporaire

Durée de 3 années : les pratiques en termes de référencement connaissant des changements importants et en permanence (mises à jour des moteurs de recherche notamment), il sera nécessaire de mettre à jour les compétences de manière régulière.

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :

Un certificat de capacité est remis aux participants ayant passé avec succès les évaluations

## Plus d'informations

### Statistiques

Les différents soutiens et financements nous ont permis de former 30 entreprises à la version initiale du « Certificat de capacité à la mise en œuvre des bonnes pratiques pour améliorer le référencement d'un site internet » sur tout le territoire de la Dordogne depuis le lancement de nos formations en septembre 2016. Ceci représente un contingent de 30 chefs d'entreprises et salariés formés à la capacité d'améliorer le positionnement d'un site internet sur les moteurs de recherche.

Nous visons la certification d'au moins 60 stagiaires par année à partir de 2017/2018.

*Autres sources d'information*

<https://www.la-wab.fr/>