

Certificat de capacité à la rédaction de contenus web

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Tout domaine d'activité ayant recours au digital et à la rédaction de contenus sur outils web pour communiquer**

La certification est transverse. Elle s'adresse aux demandeurs d'emplois et à tous les professionnels de tous secteurs d'activités intervenant au sein ou pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations, disposant d'outils de communication web et qui doivent communiquer sur leurs activités, attirer de nouveaux clients, présenter des offres et mettre en avant des contenus. La certification est construite pour répondre à des besoins réels de structures qui ont besoin d'Internet pour se développer localement et nationalement et doivent pouvoir être rapidement identifiées sur la toile.

Pour les TPE/PME et les organisations concernées, ces compétences permettent de créer, de rédiger et de gérer des contenus web en lien avec une stratégie et des objectifs de TPE/PME et de tous types d'organisations. Ces compétences sont indispensables pour disposer de contenus pertinents qui permettent également d'améliorer le référencement de pages et de sites Internet.

La certification a été lancée en septembre 2016 sous l'appellation : « Comprendre et être capable de mettre en place les bonnes pratiques en termes de rédaction web ». Son objet premier était de permettre à des TPE/PME peu numérisées et ne disposant pas de compétences dans le digital de pouvoir rédiger efficacement des contenus sur le web afin de mieux communiquer et d'améliorer leur visibilité sur internet

Code(s) NAF : **62.09Z**

Code(s) NSF : **321**

Code(s) ROME : **E1106**, **E1104**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/09/2016**

Mots clés : **Gestionnaire de contenus**, **Marketing digital**, **Ecriture web**, **web content manager**

Identification

Identifiant : **2931**

Version du : **15/11/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- [Les enjeux de la transition numérique pour les entreprises](#)
- [TPE/PME : les enjeux de la transition numérique](#)
- [La transition numérique au coeur de la stratégie d'entreprise, de la Caisse des Dépôts](#)
- [Le Numérique Déroutant, du Lab de BPI France](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification vise à former des professionnels pour les rendre capables d'améliorer la pertinence des contenus écrits sur les différents outils web d'une entreprise. Elle permet à des professionnels non spécialistes du digital, à des entrepreneurs, à des chefs d'entreprises, à des travailleurs indépendants et à des demandeurs d'emplois se dirigeant vers un travail dans le digital de pouvoir gérer et améliorer eux-mêmes leur communication, les messages véhiculés et les positionnements sémantiques d'une entreprise. L'objectif est ainsi d'améliorer le référencement naturel d'un site et les performances de communication des différents outils web d'une entreprise de manière générale.

Cette certification se veut à la fois accessible et opérationnelle pour permettre aux TPE/PME de pouvoir travailler sur leurs contenus sans avoir à passer par des agences et des spécialistes de la rédaction web qu'ils ne peuvent se permettre de rémunérer.

Cette certification est délivrée par la WAB, Cité Numérique Bergeracoise implantée au cœur d'un quartier prioritaire, à l'issue d'un cursus de formation spécifique pensé et conçu pour les demandeurs d'emplois et professionnels des TPE/PME. Les formations et activités de la WAB sont portées par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif à capitaux mixtes. De nombreux acteurs publics et privés sont impliqués, que ce soit les collectivités locales (Municipalité de Bergerac ou Communauté d'Agglomération de Bergerac qui ont souscrit à son capital) ou les services déconcentrés ou décentralisés de l'Etat (DIRECCTE Dordogne, Conseil Départemental de Dordogne, Conseil Régional Nouvelle Aquitaine ou Union Européenne qui soutiennent notre activité par des subventions publiques). La WAB, est également née de la volonté d'acteurs privés de créer du dynamisme autour de la filière digitale et de participer à la numérisation des entreprises du territoire pour accompagner leur développement économique.

La mission principale de La WAB est ainsi d'accompagner les entreprises dans leur développement digital et de leur permettre l'accès aux outils numériques grâce notamment à la formation. En lien avec les entreprises nous avons mis en place des formations agiles et flexibles, d'un format court répondant à des besoins opérationnels et qui s'adaptent aux cas concrets des participants. Nous voulons participer à l'éducation sur la durée des acteurs afin qu'ils parviennent à s'approprier les nouveaux outils de communication et développent de bonnes pratiques dans le digital grâce à des formations/actions très opérationnelles. La certification à la rédaction de contenus web entre directement dans ce cadre en permettant à des personnes et des organisations de rapidement mettre en place une stratégie de création de contenus pertinente, adaptée aux objectifs d'une entreprise et efficace sur Internet en fonction des publics visés.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- La certification n'est reliée à aucune certification professionnelle.

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

Maitriser la rédaction web sur différents supports digitaux (site internet, blog, réseaux sociaux, etc.).

Communiquer efficacement sur le web.

Optimiser des contenus en vue d'améliorer le référencement naturel d'un site internet et les performances de communication d'outils web de manière générale.

Public visé par la certification

- La certification s'adresse : - Aux professionnels (chefs d'entreprises ou salariés) souhaitant être en capacité d'améliorer la communication et la visibilité de leur activité - Personnes en charge de la rédaction de contenus web pour le compte d'organisations, d'associations, etc. - Aux demandeurs d'emplois et personnes en reconversion

Modalités générales

La préparation à la certification est construite autour de 3 phases :

L'analyse des besoins des participants - étude appliquée

Cette phase se construit avec les participants en utilisant un audit réalisé des contenus développés sur différents outils web. Elle vise à amener les participants à prendre conscience du niveau de la performance des contenus déployés et des potentiels d'amélioration en fonction de leurs objectifs

La formation à l'acquisition de compétences associées à la mise en œuvre d'actions visant à améliorer les contenus multimédia d'une entreprise -formation et mise en situation

Cette 2^{ème} phase permet aux participants d'acquérir les compétences nécessaires à la gestion et à l'amélioration des pratiques de rédaction web d'une structure. Les sessions de formation proposent une alternance de temps théoriques et d'applications au cas concret de l'entreprise. Le but pour chaque participant est de disposer d'un certain nombre de livrables (feuille de route rédactionnelle) correspondant à l'application concrète des enseignements théoriques.

L'accompagnement des participants dans la mise en œuvre effective d'actions et le contrôle des impacts et des résultats - mise en situation

Cette 3^{ème} phase vise à vérifier l'acquisition effective des compétences par un contrôle et une évaluation des améliorations effectives de la pertinence des textes rédigés. Elle se déroule sous la forme d'un atelier pratique au cours duquel la WAB teste l'assimilation des compétences par le participant, s'assure de la mise en œuvre effective des bonnes pratiques et valide avec le participant la cartographie des actions à engager à court et moyen terme pour poursuivre l'amélioration continue des contenus multimédias.

La certification intervient à l'issue de 14 heures de formation

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Pour les individus, la certification permet de pouvoir gérer et mettre en place de manière autonome une stratégie ou un plan d'amélioration des contenus web sur différents outils de communication. Elle permet de pouvoir gérer le contenu multimédia en fonction d'objectifs de référencement, d'audience, de stratégie de marque, etc. Pour les individus, la certification valide leur capacité à gérer les problématiques de rédaction web, que ce soit dans le cadre d'une mise à jour de compétences ou dans le cadre d'une acquisition de nouvelles compétences. Avec l'essor d'Internet, ce certificat ouvre des perspectives à la fois d'emplois et d'évolutions de missions ou de postes au sein d'entreprises et d'organisations.

Pour l'entité utilisatrice

Pour les entités, la certification rend accessible des perspectives de croissance liées au digital en permettant aux entreprises d'être en capacité de travailler en interne à l'amélioration de la visibilité de leur marque, de leurs produits et services. Par ces apports, la certification ouvre à des TPE/PME ou des associations des possibilités de gérer avec des coûts cohérents la rédaction de contenus digitaux sur leurs différents outils de communication. La certification contribue ainsi à renforcer la notoriété d'une marque et la connaissance des services/produits auprès des utilisateurs. Pour les TPE/PME insérées au cœur des territoires, ces aspects peuvent être déterminants pour les accompagner dans leur croissance, dans leurs projets de développement et/ou dans leur évolutions qui parfois conditionnent leur survie pour certaines d'entre-elles.

Evaluation / certification

Pré-requis

La certification est volontairement ouverte à tous publics sans aucun prérequis en termes de niveaux scolaires, ni même de niveaux de qualification. Elle s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emploi et à tous publics étant confrontés à des besoins de gestion de contenus sur leurs différents supports web (site, blog, réseaux sociaux, etc.)

Compétences évaluées

En lien avec les programmes de formation et les phases de déroulement des actions de formation, les compétences évaluées sont les suivantes :

Analyser la pertinence des contenus développés sur différents outils de communication web en fonction des objectifs et en mesurant les impacts en termes de retombées.

Elaborer un plan d'amélioration de la rédaction et de la publication de contenus multimédias d'une entité en fonction d'objectifs déterminés.

Mettre en œuvre le plan d'amélioration de la rédaction de contenus multimédias d'une entité et en mesurer les impacts en termes de retombées.

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun niveau n'est lié à la certification

La validité est Temporaire

3 années : les bonnes pratiques en termes de rédaction web évoluant régulièrement d'un point de vue sémantique, marketing digital et référencement naturel, il sera nécessaire de mettre à jour les compétences de manière régulière.

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Un certificat de capacité est remis aux participants ayant passé avec succès les évaluations

Centre(s) de passage/certification

- La certification se déroule au sein des locaux de la WAB : 35 rue de la Fonbalquine, 24100 Bergerac

Plus d'informations

Statistiques

Les différents soutiens et financements nous ont permis de former 25 entreprises à la version initiale du « Certificat de capacité à la rédaction de contenus web » sur tout le territoire de la Dordogne depuis le lancement de nos formations en septembre 2016. Ceci représente un contingent de 25 chefs d'entreprises/salariés/demandeurs d'emplois formés à la maîtrise des bonnes pratiques de rédaction web.

Nous visons la certification d'au moins 50 stagiaires par année à partir de 2017/2018.

Autres sources d'information

<https://www.la-wab.fr/>

