

Réussir sa publicité sur Facebook

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tous secteurs d'activité**

Code(s) NAF : **73.11Z**

Code(s) NSF : **320**, **415z**

Code(s) ROME : **M1705**, **E1103**

Formacode : **34093**

Date de création de la certification : **01/09/2015**

Mots clés : **audience**, **Facebook entreprise**,
WEBMARKETING, **SITE WEB**

Identification

Identifiant : **3505**

Version du : **27/03/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Rapport : La Grande Ecole du Numérique, une utopie réaliste \(Portail de l'Economie, des finances, de l'action et des comptes publics - Septembre 2015\)](#)
- [Rapport au gouvernement : La transformation numérique de l'économie française - Novembre 2014](#)

Non formalisé :

- [Programme gouvernemental « Transition-numérique » \(lancé en 2012\)](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

L'objectif de la certification est d'aider les porteurs de projets à réaliser une page Facebook efficace sur le plan commercial, en conformité avec la réglementation.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Néant

Descriptif général des compétences constituant la certification

Le référentiel se compose de dix compétences-clés :

Définir ses objectifs de communication via une page Facebook d'entreprise.

Paramétrer et administrer les comptes d'une page Facebook.

Paramétrer les informations et les visuels d'une page Facebook.

Etablir les priorités parmi les champs d'action en vue d'un développement sur Facebook.

Public visé par la certification

Tous publics

Elaborer une ligne éditoriale et des contenus à développer.
Créer une campagne publicitaire rentable sur Facebook.
Créer des visuels sur une page Facebook.
Rédiger des contenus et publier des posts sur une page Facebook.
Construire une audience et un écosystème sur une page Facebook.
Mettre en place des indicateurs de résultats.

Modalités générales

Apports théoriques et acquisition des compétences par exercices pratiques de création d'une page Facebook (25 à 30 heures de formation en ligne)

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification atteste des compétences des porteurs de projets en matière de création d'identité sur les réseaux sociaux. Elle atteste des comportements professionnels requis pour atteindre le maximum d'efficacité commerciale. Elle constitue aussi un bon point de départ pour les individus qui se destinent au community management.

L'enquête annuelle réalisée par LiveMentor auprès des certifiés montre que la quasi-totalité d'entre eux a conçu une page Facebook et constaté une performance accrue de l'activité.

Pour l'entité utilisatrice

L'importance prise par Facebook et plus largement, par les réseaux sociaux, conduisent les entrepreneurs à développer leur stratégie de communication sur ces nouveaux outils. L'utilité de cette certification pour l'entreprise repose sur sa technicité pratique, qui facilite la compréhension des mécanismes à l'œuvre et leur intégration dans les plans marketing.

Evaluation / certification

Pré-requis

Pas de pré-requis.

Compétences évaluées

Evaluation de la totalité des dix compétences-clés :

Descriptif

Définir ses objectifs de communication via une page Facebook d'entreprise.
Paramétrer et administrer les comptes d'une page Facebook.
Paramétrer les informations et les visuels d'une page Facebook.
Etablir les priorités parmi les champs d'action en vue d'un développement sur Facebook.
Elaborer une ligne éditoriale et des contenus à développer.
Créer une campagne publicitaire rentable sur Facebook.
Créer des visuels sur une page Facebook.
Rédiger des contenus et publier des posts sur une page Facebook.
Construire une audience et un écosystème sur une page Facebook.

Centre(s) de passage/certification

- En ligne à partir du centre Livementor de Paris (75002)

Mettre en place des indicateurs de résultats.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

N/A

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

Environ 60 personnes sont formées annuellement, 70% d'entre elles sont certifiées.

Autres sources d'information

<https://www.livementor.com>