

Marketing et communication digitale

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse :
- **Tous les secteurs d'activité utilisant la communication digitale.**
 - **Communication / Multimédia / Commerce / Négoce / Distribution / Édition / Agroalimentaire / Banque / Assurance / Imprimerie / BTP / Matériaux de construction / Parachimie / Électronique / Études et conseils / Industrie pharmaceutique / Informatique / Télécoms / Automobile / Services aux entreprises / Textile / Habillement...**

Les métiers de la branche concernés sont les métiers transverses : le directeur communication et marketing, le chargé de communication et marketing, le webmaster, l'infographiste, le graphiste et le community manager. Et également les métiers des études et du conseil tel que le chef de projet Digital, l'assistant de communication, le directeur conseil.

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **326**, **310p**, **320**

Code(s) ROME : **E1104**, **E1103**, **M1707**, **M1705**, **E1101**

Formacode : **46301**

Date de création de la certification : **26/07/2017**

Mots clés : **RESEAUX**, **Site web**, **communication**, **marketing**

Identification

Identifiant : **3341**

Version du : **22/02/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **NA**

Non formalisé :

- [Plan France-numérique 2012-2020](#)
- [Les 5 leviers du marketing digital](#)
- [6 conseils pour communiquer sur les réseaux sociaux \(article CP Formation, avril 2017\)](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification a pour objectif de transmettre la notion de marketing digital aux candidats, de leur présenter et leur faire manipuler les outils de communication digitale, les outils d'analyse et d'optimisation des campagnes de communication digitale et enfin, de leur permettre de gérer un plan marketing.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

Cette certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

Public visé par la certification

Structurer une approche stratégique du marketing digital en fonction de la stratégie de l'entreprise.
Elaborer et dérouler un plan de marketing digital.
Déterminer un plan d'action et des indicateurs de suivi.
Définir les objectifs à atteindre dans les campagnes de communication.
Mettre en place une stratégie de communication et animer les communautés sur les réseaux sociaux au nom de l'entreprise.
Optimiser le site internet de l'entreprise et son référencement.
Lancer une campagne de publicité via des outils.
Analyser les résultats de la campagne de communication sur l'entreprise grâce à des indicateurs afin d'améliorer la performance des actions.

- Tout public, salariés comme demandeurs d'emploi.
- Les salariés occupant des fonctions de communication et stratégie commerciale en entreprise : Chargé et responsable de la communication, Chef de publicité, Expert média ou commercial.
- Les salariés en reconversion professionnelle et les demandeurs d'emploi sont également des publics concernés par cette certification.

Modalités générales

Le programme d'accréditation se compose de plusieurs modules :

Module 1 : Comprenez ce qu'est (et n'est pas) le marketing digital

Module 2 : Créez un plan marketing

Module 3 : Améliorer la performance de vos actions

Module 4 : Référencer son site internet

Module 5 et 6 : Animer une communauté sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)

Module 7 : Réussir sa campagne d'e-mailing (via MailChimp)

Module 8 : Comprenez votre audience avec Google Analytics

Module 9 : Lancez une campagne de publicité avec Google AdWords

Module 10 : UX Desing : découvrez les fondamentaux !

Le candidat suit l'ensemble des modules sur 8 jours (56h), répartis sur 2 mois. De fait, des temps entre chaque journée de formation sont prévus afin que les candidats puissent transférer et mettre en application les compétences acquises en entreprise.

A travers ces modules, le candidat traite les activités suivantes :

Activité 1 : Mise en place d'une stratégie en marketing digital

Activité 2 : Utilisation des outils de communication digitale

Activité 3 : Analyse des indicateurs de suivi

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Cette certification apporte aux candidats les outils et méthodes pour définir une stratégie de communication et véhiculer une image positive de l'entreprise par différents canaux d'information.

Pour l'entité utilisatrice

Le suivi de la certification entraîne une plus-value pour l'entreprise grâce à la montée en compétences de ses collaborateurs. L'entreprise peut ainsi mettre

L'individu valorise l'image de l'entreprise. Cette certification apporte également aux candidats de nouvelles compétences, valorisables en entreprise.

en place ou renouveler son plan marketing digital et sa campagne de communication. Cela contribue à la croissance de l'entreprise.

Evaluation / certification

Pré-requis

Aucun

Compétences évaluées

Les compétences suivantes sont évaluées au travers de mises en situation :

Structurer une approche stratégique du marketing digital en fonction de la stratégie de l'entreprise.

Elaborer et dérouler un plan de marketing digital.

Déterminer un plan d'action et des indicateurs de suivi.

Définir les objectifs à atteindre dans les campagnes de communication.

Mettre en place une stratégie de communication et animer les communautés sur les réseaux sociaux au nom de l'entreprise.

Optimiser le site internet de l'entreprise et son référencement.

Lancer une campagne de publicité via des outils.

Analyser les résultats de la campagne de communication sur l'entreprise grâce à des indicateurs afin d'améliorer la performance des actions.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Absence de niveaux

Centre(s) de passage/certification

- CP Formation, 18 rue des Feivres - 57070 METZ - Actipôle

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

La certification est délivrée sous forme d'un « Certificat de Compétences », spécifiant l'intitulé de la certification « Communication et animation d'équipe », les compétences acquises, la date d'examen, la signature du directeur et du candidat.

Plus d'informations

Statistiques

Statistiques de la certification :

En 2016, 18 candidats ont suivi la formation menant à la certification "Marketing et communication digitale" et 82 en 2017.

Cette croissance montre l'intérêt des candidats pour cette certification.

Statistiques globales de CP Formation :

CP Formation a formé au total 270 candidats en 2015 et 581 candidats en 2016.

Autres sources d'information

Site internet de CP Formation : <http://www.cp-formation.com/>

Page internet de la certification : <http://www.cp-formation.com/marketing-et-communication-digital>