

Déployer et optimiser une stratégie de marketing de contenu sur le web et les médias sociaux

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Couvre l'ensemble des secteurs d'activité. Public ou privé.**

Code(s) NAF : **70.21Z**

Code(s) NSF : **320**, **300**, **312**

Code(s) ROME : **E1205**, **E1103**, **E1402**, **M1705**, **E1101**

Formacode : **34093**

Date de création de la certification : **01/01/2015**

Mots clés : **web**, **WEBMARKETING**, **réseaux sociaux**, **marketing**

Identification

Identifiant : **3829**

Version du : **23/10/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

- [Le métier de responsable contenu numérique ou responsable/chargé de contenu marketing web devient une fonction clé. Les compétences requises pour exercer ce métier sont décrites dans la fiche métier de l'APEC et notre certification couvre les compétences digitales.](#)
- [Le métier de Content Manager dans les 10 métiers les plus payés dans le numérique.](#)
- [Une étude menée par l'IAB France classe le métier de content manager dans les 5 métiers du digital les plus mal formés alors qu'ils nécessitent le plus de formation. Le besoin en certification des compétences en content management est donc bien réel.](#)
- [Dans son rapport Social Life 2017, Harris Interactive décrypte les enjeux et opportunités de l'évolution des médias sociaux pour les](#)

[annonceurs et les médias. Ce rapport met en avant le fait que brand engagement et marketing d'influence constituent les 2 leviers incontournables au-delà du Paid Media d'une stratégie d'activation de marque.](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Cette certification a pour objectif l'acquisition et la maîtrise des compétences en matière de marketing de contenu sur le web et sur les réseaux sociaux. Cette certification atteste que le stagiaire est capable de définir une stratégie communautaire sur les médias sociaux, de créer et d'animer un blog professionnel, de déployer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux, d'optimiser la stratégie brand content et enfin, de maîtriser la e-réputation de l'organisation.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Non

Descriptif général des compétences constituant la certification

Construire une stratégie d'animation de communauté en ligne à destination d'un public cible identifié préalablement

Animer une communauté sur les réseaux sociaux en interagissant avec les internautes, en répondant à leurs interrogations, leurs plaintes et leurs commentaires positifs.

Concevoir un blog professionnel unique répondant à une charte graphique préalablement établie, en utilisant les spécificités de WordPress.

Créer une ligne éditoriale reflétant l'identité et les valeurs d'une organisation grâce à du contenu pertinent et engageant afin de fédérer une communauté de lecteur.

Développer une veille active en identifiant les relais d'influence et en exploitant différents leviers.

Gérer une crise par une communication ciblée permettant de la transformer en opportunité de développement.

Définir une stratégie de présence sur les réseaux sociaux en adoptant les codes des canaux dédiés pour répondre aux objectifs du plan de marketing web.

Optimiser une stratégie de contenu au service de la marque et répondant aux objectifs fixés préalablement en définissant la cible, les supports de communication et le contenu.

Modalités générales

La formation se déroule sur 108 heures et est composée de 5 modules :

Module 1 : Définition d'une stratégie communautaire sur les médias sociaux (18 heures)

Module 2 : Animation d'un blog professionnel avec WordPress (18 heures)

Module 3 : Maîtrise de la e-réputation (18 heures)

Public visé par la certification

- Salariés
- Demandeurs d'emploi

Module 4 : Déploiement d'une stratégie de présence sur les réseaux sociaux (18 heures)

Module 5 : Optimisation de la stratégie de brand content (18 heures)

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification « Déployer et optimiser une stratégie de marketing de contenu sur le web et les médias sociaux » permet aux individus de mettre à jour et renforcer leurs compétences dans le marketing de contenu et les médias sociaux. A l'issue de leur formation, les individus sauront définir une stratégie de présence sur les réseaux sociaux, gérer des communautés, animer un blog, gérer la e-réputation de leur marque et déployer du contenu de qualité sur les canaux web utilisés. Ces compétences sont relativement récentes et surtout, elles relèvent de domaines qui sont en constante évolution, d'où la nécessité de se former.

Avec l'explosion du numérique, cette certification ouvre des perspectives d'emplois mais aussi d'évolutions de missions au sein d'organisations. La certification permet aux individus de renforcer, valider et certifier leurs compétences dans l'optique d'être pleinement opérationnel lors d'un changement ou d'une prise de poste.

Pour l'entité utilisatrice

Le web et les médias sociaux sont devenus incontournables dans la promotion de la stratégie marketing des entreprises et dans la gestion de leur image. Elles adhèrent donc aux possibilités offertes par ces nouveaux outils et en reconnaissent la valeur ajoutée. Toutefois, certaines ont encore du mal à faire rentrer concrètement les médias sociaux dans leur stratégie. Le déficit d'approche stratégique est perçu comme un véritable challenge. La certification est donc une garantie pour l'entreprise d'avoir des collaborateurs formés spécifiquement aux médias sociaux et au marketing de contenu. C'est la garantie que le collaborateur maîtrise les méthodologies et les outils de création/déploiement de contenu sur le web et les médias sociaux. Elle renforce la confiance de l'employeur dans les capacités de ses collaborateurs à définir une stratégie de présence sur le web et les médias sociaux pertinente, créer du contenu de qualité, et donc valoriser l'image de l'entreprise et mettre en avant un produit ou un service. Grâce à une meilleure maîtrise des compétences visées, la certification rend possible une augmentation du chiffre d'affaires et des perspectives de croissance liées au digital. Elle permet de reconnaître et de valoriser les compétences des collaborateurs, et donc de les motiver et de les fidéliser.

Evaluation / certification

Pré-requis

Aucun

Compétences évaluées

Construire une stratégie d'animation de communauté en ligne à destination d'un public cible identifié préalablement

Animer une communauté sur les réseaux sociaux en interagissant avec les internautes, en répondant à leurs interrogations, leurs plaintes et leurs commentaires positifs.

Centre(s) de passage/certification

- Dans les locaux de VISIPLUS Academy

Concevoir un blog professionnel unique répondant à une charte graphique préalablement établie, en utilisant les spécificités de WordPress.

Créer une ligne éditoriale reflétant l'identité et les valeurs d'une organisation grâce à du contenu pertinent et engageant afin de fédérer une communauté de lecteur.

Développer une veille active en identifiant les relais d'influence et en exploitant différents leviers.

Gérer une crise par une communication ciblée permettant de la transformer en opportunité de développement.

Définir une stratégie de présence sur les réseaux sociaux en adoptant les codes des canaux dédiés pour répondre aux objectifs du plan de marketing web.

Optimiser une stratégie de contenu au service de la marque et répondant aux objectifs fixés préalablement en définissant la cible, les supports de communication et le contenu.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Absence de niveau

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

Nombre de certifiés en 2015 : 5

Nombre de certifiés en 2016 : 16

Nombre de certifiés en 2017 : 25

Nombre de candidats en 2018 en cours de formation : 32

Autres sources d'information

<https://academy.visiplus.com/certification-strategie-marketing-contenu-web-et-rs.php>