

Certificat de capacité à concevoir et produire les contenus vidéos de son entreprise

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Tout domaine d'activité ayant recours au digital, à un site internet et/ou à l'industrie graphique pour communiquer**

La certification est transverse. Elle s'adresse aux demandeurs d'emploi ainsi qu'à tous les professionnels de tous secteurs d'activités intervenant au sein ou pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations, disposant ou cherchant à disposer d'outils et supports vidéos pour communiquer sur leurs activités, attirer de nouveaux clients, présenter des offres et mettre en avant des contenus.

La certification est construite pour répondre à des besoins réels de structures qui ont pour impératif de mettre en place des éléments de promotion et de communication externe ou interne autour d'une même identité visuelle, afin de se développer localement et nationalement.

Pour les TPE/PME et les organisations concernées, ces compétences permettent d'appréhender la création de multiples documents vidéos et d'être en capacité de faire les bons choix techniques, fonctionnels et créatifs selon les moyens, les enjeux et les priorités de l'entreprise. Ces compétences sont également indispensables à ces entités afin qu'elles puissent se lancer en autonomie dans ce type de démarche et concevoir les livrables adaptés à leurs besoins.

Code(s) NAF : **62.09Z**, **74.10Z**, **63.99Z**

Code(s) NSF : **326u**, **320**, **323**

Code(s) ROME : **L1507**, **E1402**, **E1205**, **E1104**, **E1103**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/09/2017**

Mots clés : **Captation**, **Réalisation**, **montage**, **video**

Identification

Identifiant : **3840**

Version du : **16/10/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- [Le numérique déroutant - étude de BPI France Le Lab](#)
- [La transition numérique au coeur de la stratégie d'entreprise - étude produite par The Family en coopération avec la Caisse des Dépôts et le groupe La Poste](#)
- [TPE - PME, les enjeux de la transition numérique - portail de l'économie des finances, de l'action et des comptes publics](#)
- [Les enjeux de la transition numérique pour les entreprises - portail de l'économie des finances, de l'action et des comptes publics](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification vise à former des professionnels et des demandeurs d'emplois pour les rendre capables de gérer leurs projets de création et de réalisation d'outils de communication vidéo, sans être des infographistes ou des spécialistes du digital.

Elle permet à des professionnels, des demandeurs d'emplois non spécialistes du digital, des entrepreneurs, des chefs d'entreprise ou des travailleurs indépendants de se doter des compétences et outils de production de vidéo indispensables dans des conditions optimales : définition et règlementation du projet vidéo en fonction des besoins de l'entité et ce, en s'inscrivant dans sa stratégie de communication, réalisation des éléments sources (prise de vue / captation d'image) et des livrables définis par le projet, maîtrise des contraintes techniques et règles inhérentes à l'univers de la vidéo.

Cette certification se veut à la fois accessible et opérationnelle pour permettre aux TPE/PME de gérer leurs projets vidéos sans avoir à passer par des spécialistes en la matière qu'ils ne pourraient se permettre de rémunérer.

Cette certification est délivrée par la WAB, Cité Numérique Bergeracoise implantée au cœur d'un quartier prioritaire, à l'issue d'un cursus de formation spécifique pensé et conçu pour les demandeurs d'emplois et professionnels des TPE/PME. Les formations et activités de la WAB sont portées par une **Société Coopérative d'Intérêt Collectif à capitaux mixtes**. De nombreux acteurs publics et privés sont impliqués, que ce soit les **collectivités locales** (Municipalité de Bergerac ou Communauté d'Agglomération de Bergerac qui ont souscrit à son capital) ou les **services déconcentrés ou décentralisés de l'Etat** (DIRECCTE Dordogne, Conseil Départemental de Dordogne, Conseil Régional Nouvelle Aquitaine ou Union Européenne qui soutiennent notre activité par des subventions publiques). La WAB, est également née de la volonté **d'acteurs privés** de créer du dynamisme autour de la filière digitale et de participer à la numérisation des entreprises du territoire pour accompagner leur développement économique.

La mission principale de La WAB est ainsi **d'accompagner les entreprises dans leur développement digital** et de leur permettre **l'accès aux outils numériques** grâce notamment à la **formation**. En lien avec les entreprises nous avons mis en place **des formations agiles et flexibles**, d'un **format court répondant à des besoins opérationnels** et qui s'adaptent aux cas concrets des participants. Nous voulons participer à l'éducation sur la durée des acteurs afin qu'ils parviennent à s'approprier les nouveaux outils de communication et développent de bonnes pratiques dans le digital grâce à des formations/actions très opérationnelles. **La certification sur la réalisation de contenus vidéos entre directement dans ce cadre** en permettant à des personnes et des organisations de rapidement mettre en place des projets vidéos efficaces au sein de leur entreprise.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- La certification n'est reliée à aucune certification professionnelle.

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

Etre capable de structurer un projet de création vidéo en respectant les concepts, contraintes techniques et bonnes pratiques liés à ce domaine

Etre en mesure de sélectionner et d'utiliser des outils de captation vidéo et des logiciels de montage puis de concevoir une vidéo s'inscrivant dans la stratégie de communication globale d'une entité

Etre capable de réaliser un mini clip, de la captation à l'export final, pour promouvoir une entité

Modalités générales

La préparation à la certification est construite autour de 3 phases :

1. Maîtriser les enjeux d'élaboration d'une vidéo et initialiser un projet de création - étude appliquée

Public visé par la certification

- Tout public confronté à un besoin de création d'outils vidéo de communication et de promotion, que ce soit des professionnels ou des demandeurs d'emplois

Cette phase se divise en deux parties : elle vise dans un premier temps à amener les participants à comprendre et maîtriser les concepts, contraintes techniques et bonnes pratiques de la création vidéo pour différents types de supports et canaux de communication. Puis, dans un second temps, les participants apprendront les différentes étapes nécessaires et indispensables à l'élaboration d'une vidéo ou d'un mini-clip. Ils appliqueront les enseignements en répondant à un cas concret (le leur ou un cas fictif attribué) pour lesquels ils devront fixer des objectifs de communication vidéo cohérents avec les besoins d'une [entreprise.elle](#).

2. Elaborer une vidéo promotionnelle d'une entité - étude appliquée et mise en pratique

Cette deuxième phase permet aux participants de consolider leurs connaissances théoriques et pratiques acquises en phase 1 en se familiarisant avec les outils de captation vidéo et le logiciel de montage Adobe Premiere. Les participants travaillent ensuite à l'élaboration d'un outil vidéo s'inscrivant dans la stratégie de communication globale de leur entreprise (ou d'un cas fictif si besoin). Ils en établissent le contenu, la narration, les éléments vidéo de base à produire, le découpage, le storyboard, etc.

3. Réaliser et monter une vidéo promotionnelle d'une entité - mise en pratique

Sur la base du travail effectué en amont lors de la phase 2 et, le cas échéant, dans le respect de la charte graphique de l'entreprise, les participants réalisent par eux-même le mini-clip. De la captation à l'export final.

La certification intervient à l'issue de 49 heures de formation

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Pour les individus, la certification permet de maîtriser les outils techniques et théoriques afin de gérer la communication vidéo interne et externe de leur entreprise en toute autonomie. La certification valide la capacité des stagiaires à prendre en main un projet de communication vidéo, à en établir un plan d'action, les éléments préparatoires nécessaires à la production d'un mini clip vidéo (scénario, storyboard, découpage, etc.), puis enfin produire et monter les médias nécessaires (vidéos, musique) dans le respect de l'identité visuelle de l'entreprise, que ce soit dans le cadre d'une mise à jour de compétences ou dans le cadre d'une acquisition de nouvelles compétences. Avec l'essor d'Internet, des nouveaux usages liés aux smartphone et aux réseaux sociaux, ce certificat ouvre des perspectives à la fois d'emplois et d'évolutions de missions ou de postes au sein d'entreprises et d'organisations.

Pour l'entité utilisatrice

Pour les entités, la certification rend accessibles des perspectives de croissance liées au digital et à la communication informative, divertissante et de service. Leur permettant d'être en capacité de travailler en interne à l'amélioration de la visibilité de leur marque, de leurs produits ou services. Par ces apports, la certification ouvre à des TPE/PME ou des associations des possibilités de gérer, avec des coûts cohérents, leur communication et leur promotion. En effet, l'individu ainsi formé permet à l'entreprise d'internaliser la gestion et la réalisation de projets vidéo. Cela induit également la diminution du budget habituellement consacré au prestataire pour la réalisation de ce genre de livrables. La certification contribue ainsi à doter les entreprises d'un individu capable de gérer toute la communication vidéo, personne clef dans le développement et la promotion de toute entité, tout en rationalisant les coûts. Pour les TPE/PME insérées au cœur des territoires, ces aspects peuvent être déterminants pour les accompagner dans leur croissance, dans leurs projets de développement et/ou dans leur évolutions qui parfois conditionnent leur survie pour certaines d'entre-elles

Evaluation / certification

Pré-requis

La certification est volontairement ouverte à tous publics sans aucun prérequis en termes de niveaux scolaires, ni même de niveaux de qualification. Elle s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois et à toute entité ayant accès aux logiciels de création et étant confrontés à des besoins de communication et création visuelle.

Compétences évaluées

Les compétences évaluées sont les suivantes :

Etre capable de structurer un projet de création vidéo en respectant les concepts, contraintes techniques et bonnes pratiques liés à ce domaine

Etre en mesure de sélectionner et d'utiliser des outils de captation vidéo et des logiciels de montage puis de concevoir une vidéo s'inscrivant dans la stratégie de communication globale d'une entité

Etre capable de réaliser un mini clip, de la captation à l'export final, pour promouvoir une entité

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun niveau n'est lié à la certification

La validité est Temporaire

3 années. Les bonnes pratiques, compétences techniques et graphiques sont stables dans le temps. Il sera nécessaire d'actualiser les connaissances sur les nouvelles contraintes techniques et les nouveaux outils de facilitation à la production de vidéo.

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Un certificat de capacité est remis aux participants ayant passé avec succès les évaluations

Centre(s) de passage/certification

- La WAB est l'unique certificateur. La certification se déroule au sein des locaux de la WAB au 35 rue de la Fonbalquine, 24100 Bergerac

Plus d'informations

Statistiques

Les différents soutiens et financements nous ont permis de former 25 entreprises à la version initiale du « Certificat de capacité à la conception et à la production des contenus vidéos de son entreprise » sur tout le territoire de la Dordogne depuis le lancement de cette formation en septembre 2017. Ceci représente un contingent de 25 chefs d'entreprises et salariés formés à ce domaine de la communication visuelle.

Nous visons la certification d'au moins 50 stagiaires par année à partir de l'année 2019.

Autres sources d'information

<https://www.la-wab.fr/>