

Graphisme multimedia - Fondamentaux et bases techniques (CP FFP)

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **studios de création graphique, agences de communication, agences web, éditions multimédias, agences de publicité, TPE/PME pour leur communication web et digitale.**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **320v**, **320t**, **320m**

Code(s) ROME : **E1104**, **E1205**

Formacode : **46209**

Date de création de la certification : **28/02/2015**

Mots clés : **motion design**, **MULTIMEDIA**, **Webdesigner**, **Graphiste**

Identification

Identifiant : **3727**

Version du : **23/10/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

■ **N/A**

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Réaliser des infographies pour différents supports : impression et numérique. Etre initié au travail de webdesign afin de pouvoir collaborer à la réalisation de sites web. Réaliser de la conception graphique en mouvement ou « Motion Design » pour des besoins multi-media.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ Ne s'applique pas.

Descriptif général des compétences constituant la certification

Réaliser un support de communication à partir d'un cahier des charges avec le logiciel Photoshop

Retoucher des photos pour éliminer les défauts ou imperfections.

Créer un visuel (illustration, photomontage...) déclinable sur les différents supports numériques.

Créer un design graphique pour une maquette (ou interface) de site web.

Mettre en place l'ergonomie des différents supports pour faciliter la communication visuelle.

Réaliser un support de communication à partir d'un cahier des charges avec le logiciel Illustrator

Créer des logos ou une signalétique en utilisant la technique du dessin vectoriel avec les outils du logiciel.

Public visé par la certification

■ Salariés, demandeurs d'emploi, indépendants

Enrichir le design des images (couleur, épaisseur, légendes) en utilisant les outils du logiciel les plus adaptés.

Créer une charte graphique pour rendre cohérents les différents supports de communication visuelle.

Réaliser un support de communication à partir d'un cahier des charges avec le logiciel Indesign

Créer une composition de textes et d'images qui va constituer la communication visuelle souhaitée.

Utiliser les textes et typographies adaptés au projet.

Hierarchiser l'information dans le support pour guider et faciliter le parcours de lecture.

Créer et publier une affiche, une plaquette ou une page de magazine ou de catalogue.

Réaliser un projet de site web ou d'application et selon un cahier des charges avec le logiciel Webdesign

Organiser le contenu, structurer la navigation et hierarchiser les informations pour construire le site ou l'application.

Créer une arborescence, appliquer les règles d'ergonomie et d'expérience utilisateur pour optimiser l'accès au contenu du site.

Elaborer la présentation du site ou de l'application en utilisant la méthodologie graphique adaptée et en intégrant la communication visuelle souhaitée par le client.

Produire la maquette graphique pour la présenter au client.

Produire une video d'animation (motion design) très courte (quelques secondes) a partir d'un sujet et d'un cahier des charges avec le logiciel After Effects

Créer la mise en scène et organiser la composition graphique de la vidéo à partir du thème donné.

Réaliser les animations simples de la vidéo en utilisant la technique des images clés.

Réaliser les animations complexes de la vidéo en utilisant les fonctionnalités textes et formes du logiciel.

Diffuser la vidéo d'animation sur le web.

Modalités générales

Formation présentielle pendant laquelle sont alternées les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques avec les logiciels Photoshop, Indesign, Illustrator .

La formation dure 25 jours à raison de 7 heures par jour, soit un total de 175 heures.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La plus-value de la certification est de donner au stagiaire la certitude, à travers notre système d'évaluation et certification, qu'il a acquis les techniques et compétences nécessaires pour être opérationnel en graphisme multimedia, webdesign et motion design.

Pour l'entité utilisatrice

Pour les entités utilisatrices, la certification garantit que la personne qui a suivi la formation a bien acquis les techniques et compétences nécessaires pour effectuer du graphisme multimedia, du webdesign et du motion design , et avoir une polyvalence que recherche l'entreprise.

Etre certifié lui permet également, sur le marché du travail, d'avoir une plus grande crédibilité lorsqu'il candidate pour un poste. Le cas échéant il peut prétendre à un poste auquel il n'aurait pas eu accès sans certification, son employabilité est renforcée.

S'il est en poste cela lui permet d'attester d'une nouvelle compétence acquise lui permettant de s'adapter aux besoins évolutifs de l'entreprise (par exemple : s'il travaille au sein d'un service communication ou marketing qui souhaite réaliser par lui-même ses réalisations graphiques, il sera en mesure de réaliser ces travaux pour répondre à ce besoin). A partir d'une formation courte, se fera l'acquisition de techniques et de savoir faire qui rendent la personne immédiatement opérationnelle.

Cela permet à l'entreprise d'internaliser des compétences et d'être en mesure de s'adapter aux évolutions technologiques et de communication, ou encore mieux répondre aux demandes clients et de renforcer sa compétitivité.

Evaluation / certification

Pré-requis

Maîtriser les fonctions essentielles des ordinateurs PC ou Mac. Etre familiarisé avec le travail sur logiciels simples.

Compétences évaluées

Toutes les compétences sont évaluées.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

N/A

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :
Certificat professionnel de la FFP

Centre(s) de passage/certification

- 31-33 avenue de La Sibelle 75014 PARIS

Plus d'informations

Statistiques

1ere session de formation certifiante en mars 2017.
A fin mai : 2 certifiés.

Autres sources d'information

<http://www.crea-image.net/pao/graphisme-multimedia/formation-graphiste-multimedias-certifiant/>