

Conception et mise en œuvre d'un projet artistique

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tous domaines et secteurs d'activités appartenant au public ou privé.**

Code(s) NAF : **47.19A**, **90.03A**, **13.30Z**, **13.10Z**,
74.10Z

Code(s) NSF : **200n**, **134**, **134f**

Code(s) ROME : **H1210**, **H1201**, **H1204**

Formacode : **32096**

Date de création de la certification : **04/06/1963**

Mots clés : **CREATIVITE**, **Conception**,
Gestion de projet artistique, **gestion de projet**

Identification

Identifiant : **3871**

Version du : **23/10/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

- [Communiquer sur son projet artistique](#)
- [Design et conception artistique](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Cette certification « Conception et mise en œuvre d'un projet artistique » a pour objectif de développer la créativité, l'innovation et la conceptualisation des idées jusqu'à leur matérialisation en passant par la gestion et le pilotage du projet tant au niveau de la gestion administrative, de la production, de la créativité que de la communication autour du projet.

C'est dans cette démarche de compréhension des processus de création de projet artistique, en considérant les courants artistiques, les tendances de la mode et du design que s'inscrit cette compétence et permet de mettre en valeur des talents et des œuvres.

Ainsi, cette compétence « Conception et mise en œuvre d'un projet artistique » accompagne les entreprises et les individus, salariés ou demandeurs d'emploi, souhaitant acquérir ou affiner leurs savoir-faire dans la création de projet artistique.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Néant

Descriptif général des compétences constituant la certification

Définir et initier un processus de création

Réaliser des recherches dans divers domaines en repérant et anticipant les phénomènes esthétiques, les comportements des utilisateurs et les courants sociétaux pour affirmer une vision créative et personnelle.

Conceptualiser sa vision créative et ses idées pour créer et concevoir un produit et une collection personnelle ou pour une marque.

Déterminer les matériaux, les formes et les couleurs du produit en

Public visé par la certification

Tous publics

tenant compte des facteurs ; humain, technique, commercial et de production pour favoriser la réussite du projet.

Elaborer une feuille de route séquencée en déterminant chaque étape du processus de prototypage pour atteindre le meilleur procédé ou la meilleure technologie à utiliser pour le projet.

Réaliser un dossier technique pour permettre la création de la première maquette et évaluer le produit à partir des informations collectées.

Produire des prototypes pour analyser, tester et ajuster le produit si nécessaire.

Conduire un projet artistique

Elaborer une stratégie pour conduire et coordonner le projet.

Etablir un budget en tenant compte des coûts de conception, des prototypes, des produits, de la collection et de la mise en œuvre dans son ensemble afin de planifier, coordonner et ajuster le projet.

Planifier les actions à mettre en œuvre pour la réalisation du projet.

Sélectionner les intervenants les plus appropriés au projet pour permettre la réussite de celui-ci.

Assurer le lancement du projet en veillant à combiner les différentes actions, en fonction de leurs durées respectives et de leurs contraintes pour les activer dans une organisation générale maîtrisée.

Superviser le bon déroulement du projet pour assurer la coordination entre les différents intervenants.

Suivre le budget alloué au projet en apportant des actions correctives pour réduire les écarts constatés et maintenir l'équilibre budgétaire.

Assurer la gestion administrative et commerciale du projet artistique pour permettre la mise en œuvre de celui-ci.

Identifier et traiter les risques pouvant entraver le projet et prévoir les solutions pour les gérer et assurer la continuité des activités.

Mettre en œuvre un projet artistique

Construire une offre innovante en combinant les informations relatives au marketing, à la création et à la production pour qu'elle soit la plus attractive possible.

Définir le positionnement de marque du produit pour déterminer sa place dans un environnement commercial.

Créer des collections et des produits en tenant compte de leurs attraits commerciaux, de leurs productions et de leurs utilisations pour permettre un développement croissant des ventes du projet artistique.

Mettre en place une stratégie de communication pour mettre en valeur le projet artistique.

Modalités générales

La formation est dispensée en continue et en inter ou en intra.

Elle est dispensée en 3 modules pour une durée allant de 105 heures à 168 heures en fonction du niveau de l'apprenant et de ses objectifs. Les modules peuvent être suivis en discontinu. La pédagogie privilégiée est le présentiel avec de nombreuses séquences participatives (mises en situations, étude de cas, auto positionnement...).

Module 1 : Définir et initier un processus de création, de 35 heures à 56 heures.

Module 2 : Conduire un projet artistique, de 35 heures à 56 heures.

Module 3 : Mettre en œuvre un projet artistique, de 35 heures à 56 heures.

Total de 105 heures à 168 heures.

Liens avec le développement durable

niveau 1 : Certifications et métiers qui internalisent le développement durable. Les activités et compétences mobilisées mettent en oeuvre des matériaux et produits moins polluants

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification « Conception et mise en œuvre de projet artistique » permet aux individus ; demandeurs d'emplois ou salarié, d'évoluer et de progresser dans leur fonction et leurs responsabilités en perfectionnant leurs pratiques en gestion de projet artistique et en consolidant leurs savoir-faire permettant ainsi une reconnaissance en tant que partenaire clé dans l'organisation pour accompagner la mise en œuvre de projet.

En outre, cette compétence permet de professionnaliser les individus dans le processus de conception et de la mise en œuvre de projet artistique, tout en leur permettant de développer leur créativité. Leurs compétences sont ainsi mises à profit pour toute l'organisation, leur permettant ainsi d'évoluer professionnellement et d'accroître fortement leur employabilité.

Pour l'entité utilisatrice

L'entreprise qui accompagne le développement de cette certification « Conception et mise en œuvre de projet artistique » contribue au développement de l'efficacité et de la performance de l'organisation.

En veillant à consolider et professionnaliser les pratiques de ces collaborateurs, les entreprises favorisent la réussite de leur projet artistique en développant la créativité et le déploiement de projet mener à bien dans leur ensemble.

Evaluation / certification

Pré-requis

Une expérience professionnelle de 2 ans en est appréciée.

Compétences évaluées

Définir et initier un processus de création

Réaliser des recherches dans divers domaines (littérature, sociologie, iconographie, couleurs, prototype, échantillons, fournitures, accessoires, procédés innovants, etc) en repérant et anticipant les phénomènes esthétiques, les comportements des utilisateurs et les courants sociétaux pour affirmer une vision créative et personnelle.

Conceptualiser sa vision créative et ses idées pour créer et concevoir un produit et une collection personnelle ou pour une marque.

Déterminer les matériaux, les formes et les couleurs du produit en tenant compte de divers facteurs (humain, de sécurité, d'attrait commercial, de production, de distribution, d'utilisation et d'entretien) pour favoriser la réussite du projet.

Elaborer une feuille de route séquencée en déterminant chaque étape du processus de prototypage pour atteindre le meilleur procédé ou la meilleure technologie à utiliser pour le projet.

Réaliser un dossier technique pour permettre la création de la première maquette et évaluer le produit à partir des informations collectées.

Conduire un projet artistique

Elaborer une stratégie pour conduire et coordonner le projet.

Centre(s) de passage/certification

- Centre européen des examens de la fédération européenne des écoles (CDE FEDE France)

Etablir un budget en tenant compte des coûts de conception, des prototypes, des produits, de la collection et de la mise en œuvre dans son ensemble afin de planifier, coordonner et ajuster le projet.

Planifier les actions à mettre en œuvre pour la réalisation du projet.

Sélectionner les intervenants (entreprises, entrepreneurs, prestataires) les plus appropriés au projet pour permettre la réussite de celui-ci.

Assurer la gestion administrative et commerciale du projet artistique pour permettre la mise en œuvre de celui-ci.

Identifier et traiter les risques pouvant entraver le projet et prévoir les solutions pour les gérer et assurer la continuité des activités.

Mettre en oeuvre un projet artistique

Définir le positionnement de marque du produit pour déterminer sa place dans un environnement commercial (design d'espace commercial et site internet).

Mettre en place une stratégie de communication pour mettre en valeur le projet artistique.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Néant

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

Depuis 1963, environ 90 apprenants par an.

Autres sources d'information

<http://www.fede.education>

https://www.fede.education/wp-content/uploads/2018/04/Fiche-certificat_Conception-et-mise-en-oeuvre-dun-projet-artistique.pdf