

## Le réseau professionnel LinkedIn

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse :
- **Ressources humaines**
  - **Commercial**
  - **Dirigeant**
  - **Recherche d'emploi**
  - **Indépendant**

La certification s'adresse aux demandeurs d'emplois ainsi qu'aux professionnels de tous secteurs d'activités (RH, dirigeant, commercial), intervenant pour son compte ou au sein de TPE/PME ou pour le compte d'associations ou d'organisations souhaitant exploiter le réseaux social professionnel LinkedIn.

Elle est construite pour répondre aux demandes et besoins réels des individus et structures.

Les fonctionnalités et opportunités proposées par le réseau professionnel LinkedIn peuvent être mises à profit par les salariés, demandeurs d'emploi, et entreprises de tout secteur d'activité afin de fluidifier et accélérer la visibilité, les rapports et les échanges de chacun. LinkedIn permet de rendre visibles et facilement identifiables les compétences des individus et les domaines d'intervention des entreprises. Cette certification s'adresse donc à une grande variété d'acteurs :

Salariés  
Demandeurs d'emplois  
Indépendants  
Dirigeants  
DRH  
Responsables de Ressources Humaines  
TPE / PME  
Institutions  
Associations

La certification attestera de leur capacité à utiliser le réseau social professionnel linkedin pour être visible ou entrer en relation avec les contacts pertinents dans le cadre :

D'une recherche d'emploi  
De la promotion d'un produit/service (commercial, dirigeant)  
D'un recrutement (RH, dirigeant)  
De service client (ex : Assistants commerciaux)

Code(s) NAF : **73.11Z**

Code(s) NSF : **326**

Code(s) ROME : **D1402**, **M1704**, **D1501**, **D1408**, **M1810**

### Identification

Identifiant : **3766**

Version du : **16/10/2018**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- [Le visage changeant des RH : la gestion des réseaux sociaux dans les ressources humaines](#)
- [Trouver du travail grâce aux réseaux sociaux](#)
- [Réseaux sociaux et recherche d'emploi](#)
- [Conseils pour trouver un emploi grâce aux réseaux sociaux : fait état des compétences nécessaires](#)
- [Etude INSEE montrant l'importance de la maîtrise des réseaux sociaux professionnels pour la recherche d'emploi aujourd'hui, notamment concernant les cadres.](#)
- [Etude FAFIEC qui montre la difficulté de recruter sur des métiers en tension au sein de la filière numérique, la maîtrise du réseau social LinkedIn peut contribuer à solutionner ce problème \(aider les RH à identifier des profils\)](#)

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/02/2018**

Mots clés : **Vente**, **Emploi**, **Réseau social professionnel**, **LinkedIn**

## Descriptif

### *Objectifs de l'habilitation/certification*

#### **Contexte de la certification :**

Dans le contexte actuel de montée du digital, être présent à titre d'individu ou de structure (TPE, PME, Institution, Association) sur les réseaux sociaux professionnels présente de nombreux intérêts : être visible ; se constituer un réseau ; développer son réseau existant ; faire de la veille sectorielle, même sur les activités peu connues. Cependant, cela demande de véritables compétences.

Les demandeurs d'emploi et salariés ont besoin d'être formés afin d'apprendre à utiliser ces outils digitaux pour se donner de la visibilité, développer son employabilité.

#### **Enjeux de la certification :**

Cette certification s'adresse aux demandeurs d'emploi ainsi qu'aux professionnels de tous secteurs d'activités, intervenant au sein de TPE/PME ou pour le compte d'associations ou d'organisations souhaitant utiliser les leviers du réseau social professionnel LinkedIn.

Elle est construite pour répondre aux demandes et besoins réels d'individus et de structures susceptibles d'exploiter LinkedIn pour se développer localement et nationalement.

Elle doit permettre à la personne certifiée de certifier ses compétences à utiliser les outils digitaux de façon efficace.

Les enjeux sont les suivants :

répondre aux besoins de compétences des demandeurs d'emploi, recruteurs, salariés.  
certifier les compétences des demandeurs d'emploi ou salariés afin de développer l'employabilité.  
professionnaliser les individus exploitant réseaux sociaux professionnels.  
favoriser le retour à l'emploi des demandeurs d'emploi.

#### **Objectifs :**

Mettre en place un profil LinkedIn efficace conformément aux bonnes pratiques.

Maîtriser les compétences permettant de constituer et entretenir son réseau de relations professionnelles afin de générer des opportunités grâce à linkedIn.

Mettre en place les actions permettant d'exploiter LinkedIn afin de créer des opportunités professionnelles en dehors de son réseau.

### *Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP*

- Aucun

#### *Descriptif général des compétences constituant la certification*

Créer et paramétrer un profil LinkedIn conformément aux bonnes pratiques pour être visible et facilement trouvable par d'autres professionnels ou recruteurs

Créer et gérer une page entreprise répondant aux principaux critères de succès d'une page entreprise afin de pouvoir communiquer au nom de l'entreprise et d'y relier des collaborateurs, produits, services.

**Public visé par la certification**

Tous publics

Définir une "stratégie éditoriale" de publication de contenu tiers en fonction des objectifs et personnes à atteindre sur le réseau pour cadrer les futures publications

Partager des contenus pertinents et de façon efficace sur LinkedIn afin de devenir une source de veille sectorielle et fédérer une communauté de suiveurs

Rédiger des articles pour LinkedIn avec les fonctionnalités de création d'articles en respectant les bonnes pratiques

Identifier des offres dans le menu emploi de LinkedIn afin développer son activité ou de trouver un emploi

Envoyer une candidature à une offre d'emploi, ou répondre à une demande de service, en mettant en avant son profil LinkedIn pour produire de nouveaux contacts et des opportunités.

Effectuer une recherche ciblée sur des personnes et secteurs d'activité, en exploitant correctement les outils de recherche, pour identifier des listes précises et qualifiées d'interlocuteurs

Mettre en place une stratégie de prise de contact efficace et pertinente sur LinkedIn, conformément aux usages sur les réseaux sociaux professionnels pour maximiser l'obtention de réponses favorables et augmenter la qualité et la taille de son réseau.

Demander ou laisser des recommandations pertinentes, conformément au fonctionnement technique et aux usages sur LinkedIn pour renforcer son réseau professionnel et gagner en visibilité.

Exploiter les communautés d'alumni conformément aux usages sur LinkedIn pour étendre son réseau professionnel auprès d'élèves d'une formation initiale ou continue.

## Modalités générales

**Modalités d'organisation** : à distance

### Modalités pédagogiques :

Plateforme e-learning de vidéos pédagogiques.

Pédagogie de type différenciée visant à s'appuyer sur la dynamique de groupe via la plate-forme (partage d'expériences, échanges de pratiques) et une formation individualisée adaptée à chaque participant et reposant essentiellement sur la réalité des situations professionnelles avec prise en compte des situations spécifiques et des attentes des participants.

Etudes de cas concrets.

Exercices d'application.

Evaluation pour chaque chapitre.

Attestation de fin de formation.

**Durée** : 48h maximum.

Le parcours est susceptible d'être individualisé en fonction des préacquis du stagiaire.

## Liens avec le développement durable

Aucun

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### Pour l'individu

Constituer un réseau professionnel ciblé et générer des opportunités.

Créer un profil efficacement sur LinkedIn.

### Pour l'entité utilisatrice

Assurer la visibilité de ses collaborateurs sur le réseau professionnel LinkedIn.

Professionaliser son utilisation du réseau social LinkedIn et ainsi développer son employabilité.  
Elaborer des stratégies d'intervention sur LinkedIn.  
Constituer un réseau professionnel ciblé et générer des opportunités.  
Développer sa notoriété au-delà de son réseau.

Maintenir l'employabilité et faire monter en compétences les salariés.  
Donner de la visibilité à son activité sur les réseaux sociaux professionnels.  
Effectuer une veille sectorielle via l'outil LinkedIn.  
Développer sa notoriété au-delà de son réseau.

## Evaluation / certification

### Pré-requis

Maîtriser les bases de l'utilisation d'un ordinateur : savoir rédiger sur clavier pour l'envoi d'e-mails ou traitement de texte.  
Savoir utiliser un navigateur internet et faire des recherches sur Google.  
Posséder un niveau de français courant.  
Avoir accès à un ordinateur et à une connexion internet.

### Compétences évaluées

Créer et paramétrer un profil LinkedIn conformément aux bonnes pratiques pour être visible et facilement trouvable par d'autres professionnels ou recruteurs.  
Créer et gérer une page entreprise répondant aux principaux critères de succès d'une page entreprise afin de pouvoir communiquer au nom de l'entreprise et d'y relier des collaborateurs, produits, services.  
Définir un plan des diverses actions à mener en fonction des objectifs et personnes à atteindre sur le réseau pour cadrer les futures publications.  
Partager des contenus pertinents et de façon efficace sur LinkedIn afin de devenir une source de veille sectorielle et fédérer une communauté de suiveurs.  
Rédiger des articles pour LinkedIn avec les fonctionnalités de création d'articles en respectant les bonnes pratiques.  
Identifier des offres dans le menu emploi de LinkedIn afin de développer son activité ou de trouver un emploi.  
Effectuer une recherche ciblée sur des personnes et secteurs d'activité, en exploitant correctement les outils de recherche, pour identifier des listes précises et qualifiées d'interlocuteurs.  
Demander ou laisser des recommandations pertinentes, conformément au fonctionnement technique et aux usages sur LinkedIn pour renforcer son réseau professionnel et gagner en visibilité.  
Rejoindre des communautés d'alumni conformément aux usages sur LinkedIn pour étendre son réseau professionnel auprès d'élèves d'une formation initiale ou continue.

### Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non  
Matérialisation officielle de la certification :

### Centre(s) de passage/certification

- Ecole Française du Digital  
OPS SARL 5 avenue des  
Chasseurs 75017 PARIS

Certificat de compétences

## Plus d'informations

### *Statistiques*

Certification nouvelle / pas de statistiques

### *Autres sources d'information*

<https://ecolefrancaisedudigital.com/>