

## Webdesign – Fondamentaux et bases techniques (CP FFP)

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Agences web et digital, SSII, studios de création graphique, agences de communication**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **320t**, **320m**

Code(s) ROME : **E1205**, **E1104**

Formacode : **46262**

Date de création de la certification : **30/06/2017**

Mots clés : **création de sites web**, **Conception site Web**, **UX design**, **Webdesigner**

### Identification

Identifiant : **3725**

Version du : **23/10/2018**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- **N/A**

### Descriptif

#### Objectifs de l'habilitation/certification

Maîtriser dans sa globalité le processus de conception design d'un site web ou d'une application à destination de tous les supports.

#### Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Ne s'applique pas

#### Descriptif général des compétences constituant la certification

##### COMPETENCES EN UX DESIGN (USER EXPERIENCE DESIGN)

Organiser le contenu, structurer la navigation et hiérarchiser les informations pour construire un site ou une application en respectant les attentes et besoins utilisateur.

Conceptualiser le guidage de l'utilisateur pour ne pas le perdre ou le faire fuir lors de la découverte d'un site.

Architecturer parfaitement les contenus d'un site web en une structure ergonomique et intuitive en appliquant les concepts retenus.

Construire une arborescence, appliquer les règles d'ergonomie et d'expérience utilisateur pour optimiser l'accès au contenu du site.

Réaliser un prototype Web complet avec le logiciel Axure (ou autre) pour pouvoir le présenter et le faire valider par le client.

##### COMPETENCES EN UI DESIGN (USER INTERFACE DESIGN)

Concevoir avec Photoshop une maquette graphique adaptée à la structure définie par l'UX designer et en créant une communication visuelle adaptée au projet.

### Public visé par la certification

- Salariés, demandeurs d'emploi, indépendants

Composer une gamme colorimétrique, utiliser les polices parfaitement adaptées au projet défini et respectant les codes visuels pour finaliser la communication visuelle.

Respecter les règles d'écriture et de hiérarchisation des textes pour favoriser le référencement du site.

Au final, livrer au client une conception Webdesign complète (UX et UI) de son projet de site web, pertinente par rapport aux objectifs définis.

## Modalités générales

Formation présentielle pendant laquelle sont alternées les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques avec les logiciels Axure (ou équivalent) et Photoshop . La formation dure 10 jours à raison de 7 heures par jour, soit un total de 70 heures.

## Liens avec le développement durable

Aucun

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### Pour l'individu

La plus-value de la certification est de donner au stagiaire la certitude, à travers notre système d'évaluation et certification, qu'il a acquis les techniques et compétences nécessaires pour être en mesure de faire du webdesign. Etre certifié lui permet également, sur le marché du travail, de répondre aux exigences du marché, en ayant acquis des compétences webdesign complément indispensable à ses autres domaines de compétence et lui apportant une polyvalence ou une capacité à travailler dans un environnement web. Le cas échéant il peut prétendre à un poste auquel il n'aurait pas eu accès sans certification, son employabilité est renforcée. S'il est en poste cela lui permet d'attester d'une nouvelle compétence acquise lui permettant de s'adapter aux besoins évolutifs de l'entreprise. A partir d'une formation courte acquisition d'une technique et d'un savoir-faire qui rendent la personne immédiatement opérationnelle et lui permettent une montée en compétences.

### Pour l'entité utilisatrice

Pour les entités utilisatrices, la certification garantit que la personne qui a suivi la formation a bien acquis les techniques et compétences nécessaires pour débiter un travail de webdesigner. Permet à l'entreprise de rendre ses salariés plus polyvalents et d'internaliser des compétences et d'être en mesure de s'adapter aux évolutions technologiques et exigences de la communication et du développement web, ou encore de renforcer sa compétitivité et de mieux répondre aux demandes clients.

## Evaluation / certification

### Pré-requis

Il est nécessaire pour suivre cette formation d'avoir une culture Web et d'avoir déjà une bonne initiation et pratique de Photoshop.

### Compétences évaluées

Toutes les compétences sont évaluées.

### Centre(s) de passage/certification

- 31-33 avenue de La Sibelle 75014 PARIS

*Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)*

N/A

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat professionnel de la FFP

## Plus d'informations

### *Statistiques*

Certification créée en juin 2017 et première session certifiante effectuée en septembre 2017.

A fin mai 2018 : 3 stagiaires ont obtenu la certification.

### *Autres sources d'information*

<http://www.crea-image.net/web/creation-de-site/webdesign-cours-complet-ux-ui/>