

Mettre en oeuvre la révolution digitale dans son entreprise

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tous secteurs d'activité**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **415z**, **310**, **320**

Code(s) ROME : **M1302**, **M1810**, **M1301**

Formacode : **32016**

Date de création de la certification : **01/03/2015**

Mots clés : **MANAGEMENT COLLABORATIF**,
APPROCHES COLLABORATIVES,
Transformation digitale, **DIGITAL**

Identification

Identifiant : **3623**

Version du : **28/06/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Rapport au gouvernement : La transformation numérique de l'économie française - Novembre 2014](#)

Non formalisé :

- [Programme gouvernemental « Transition-numérique » \(lancé en 2012\)](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification vise à doter les managers et leurs équipes des compétences nécessaires pour transformer les processus de leur entreprise à l'aide des technologies numériques et tirer le meilleur parti de celles-ci tout en anticipant sur leurs évolutions à venir.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification recouvre neuf compétences-clés :

Identifier les opportunités de l'intelligence artificielle pour le futur de son entreprise

Identifier les possibilités du *big data* pour le futur de son entreprise

Elaborer une stratégie digitale d'entreprise en intégrant les innovations technologiques

Construire les premières étapes de la transformation digitale de son entreprise

Construire une nouvelle proposition de valeur digitale en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.

Construire un écosystème connecté en utilisant les potentialités de l'internet des objets

Utiliser les potentialités de la réalité virtuelle pour enrichir la communication de son entreprise

Public visé par la certification

Tous publics

Gérer les ressources humaines et les compétences à l'aide des nouveaux outils numériques
Conduire la transformation digitale par le management des équipes en mode projet

Modalités générales

La formation conduisant à la certification est entièrement digitalisée. Le parcours, équivalent à 20 heures de contenu en formation classique, est étalé sur quatre semaines et comprend :

Des vidéos pédagogiques
Des activités de mise en pratique et simulations
Des ressources complémentaires (articles, outils, modèles, ...)
Des forums de discussion
Des classes virtuelles avec l'expert
Les outils d'évaluation

Les participants ont des occasions très régulières d'échanger avec l'expert UNOW, par écrit ou en direct grâce aux classes virtuelles. Ils sont accompagnés dans leur montée en compétence, en contact étroit avec l'équipe pédagogique chargée d'animer la formation et de suivre leur progression.

Liens avec le développement durable

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification recouvre les compétences des acteurs de la transformation digitale des organisations et des systèmes de production. Compte-tenu des besoins importants de l'industrie, des services et de l'administration en termes d'intégration des technologies numériques, elle renforce l'employabilité des personnes certifiées et leur potentiel d'évolution.

Pour l'entité utilisatrice

La certification atteste de la capacité des titulaires à devenir les véritables acteurs de la transformation digitale dans leur entreprise. Elle dote les chefs de projets des compétences utiles aux entreprises et aux organisations, tous secteurs d'activité confondus. La certification est délivrée à l'issue de sessions de formation en ligne qui peuvent être suivies sur le temps de travail.

Evaluation / certification

Pré-requis

Pas de pré-requis.

Compétences évaluées

Evaluation de la totalité des neuf compétences-clés :

Identifier les opportunités de l'intelligence artificielle pour le futur de son entreprise
Identifier les possibilités du *big data* pour le futur de son entreprise
Elaborer une stratégie digitale d'entreprise en intégrant les innovations technologiques

Centre(s) de passage/certification

- UNOW 22, rue Chapon
75003 PARIS

Construire les premières étapes de la transformation digitale de son entreprise
Construire une nouvelle proposition de valeur digitale en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.
Construire un écosystème connecté en utilisant les potentialités de l'internet des objets
Utiliser les potentialités de la réalité virtuelle pour enrichir la communication de son entreprise
Gérer les ressources humaines et les compétences à l'aide des nouveaux outils numériques
Conduire la transformation digitale par le management des équipes en mode projet

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Pas de niveau.

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

Moyenne de 160 certifiés par an.

Autres sources d'information

<https://www.unow.fr>