

Apprendre à apprendre à l'ère du digital

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tous secteurs d'activité**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **415z**, **310**

Code(s) ROME : **K2101**, **M1503**

Formacode : **33054**

Date de création de la certification : **01/02/2016**

Mots clés : **Ressources Humaines**, **DIGITAL**,
FORMATION CONTINUE, **APPRENTISSAGE**

Identification

Identifiant : **3678**

Version du : **16/10/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Rapport au gouvernement : La transformation numérique de l'économie française - Novembre 2014](#)

Non formalisé :

- [Programme gouvernemental « Transition-numérique » \(lancé en 2012\)](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification recouvre les compétences qui permettent de définir sa propre stratégie d'apprentissage, de choisir des formations adaptées à ses objectifs et de tirer partie du digital pour mieux se former. Elle correspond à un besoin réel d'une meilleure disponibilité des salariés à la formation continue, ainsi que d'une organisation optimisée de celle-ci grâce aux outils numériques.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification recouvre cinq compétences-clés :

Identifier ses propres mécanismes d'apprentissage dans le contexte professionnel en vue de définir une stratégie de formation cohérente avec ses objectifs et ceux de son entreprise.

Choisir une formation adaptée à ses mécanismes d'apprentissage et à ses objectifs, et tirer parti du digital afin d'en renforcer l'efficacité.

Organiser son environnement de travail et planifier celui-ci grâce aux outils numériques pour faciliter son parcours de formation et sa propre montée en compétences.

Organiser son parcours de formation à distance en mettant en œuvre des outils collaboratifs, afin de bénéficier des apports des co-apprenants et de ses proches collaborateurs.

Capitaliser sur l'expérience acquise en formation en termes d'utilisation

Public visé par la certification

Tous publics

des outils numériques, afin d'améliorer sa pratique professionnelle au quotidien.

Modalités générales

La formation conduisant à la certification est entièrement digitalisée. Le parcours, équivalent à 20 heures de contenu en formation classique, est étalé sur quatre semaines et comprend :

Des vidéos pédagogiques

Des activités de mise en pratique et simulations

Des ressources complémentaires (articles, outils, modèles, ...)

Des forums de discussion

Des classes virtuelles avec l'expert

Les outils d'évaluation

Les participants ont des occasions très régulières d'échanger avec l'expert UNOW, par écrit ou en direct grâce aux classes virtuelles. Ils sont accompagnés dans leur montée en compétence, en contact étroit avec l'équipe pédagogique chargée d'animer la formation et de suivre leur progression.

Liens avec le développement durable

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification est axée sur le développement professionnel des individus grâce à la formation continue. Les compétences acquises permettent à chacun de définir sa propre stratégie d'apprentissage et de choisir les formations adaptées en vue de renforcer son employabilité et son potentiel d'évolution.

Pour l'entité utilisatrice

La transformation numérique des entreprises contraint celles-ci à un effort important de formation des personnels. La certification est un facteur d'efficacité dans la démarche. Elle est délivrée à l'issue de sessions de formation en ligne qui peuvent être suivies sur le temps de travail.

Evaluation / certification

Pré-requis

Pas de pré-requis.

Compétences évaluées

Evaluation de la totalité des cinq compétences-clés :

Identifier ses propres mécanismes d'apprentissage dans le contexte professionnel en vue de définir une stratégie de formation cohérente avec ses objectifs et ceux de son entreprise.

Choisir une formation adaptée à ses mécanismes d'apprentissage et à ses objectifs, et tirer parti du digital afin d'en renforcer l'efficacité.

Organiser son environnement de travail et planifier celui-ci grâce aux outils numériques pour faciliter son parcours de formation et sa propre montée en compétences.

Organiser son parcours de formation à distance en mettant en œuvre des outils collaboratifs, afin de bénéficier des apports des co-apprenants et de ses proches collaborateurs.

Centre(s) de passage/certification

- UNOW 22, rue Chapon
75003 PARIS

Capitaliser sur l'expérience acquise en formation en termes d'utilisation des outils numériques, afin d'améliorer sa pratique professionnelle au quotidien.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Pas de niveau.

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

80 certifiés en moyenne annuelle.

Autres sources d'information

<https://www.unow.fr> ;