

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 16950**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Manager marketing et commercial

Nouvel intitulé : Manager marketing et commercial

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
COSEMO – ESGCI (Ecole supérieure de gestion et commerce international)	Directeur

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312p Gestion des échanges commerciaux

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le directeur marketing est responsable du développement et de la gestion d'un portefeuille clients sur un marché spécifique. Il contrôle, mesure la rentabilité de l'équipe, anime et forme l'équipe de vente. Il suit régulièrement le chiffre d'affaires de chaque commercial, de chaque produit et de chaque client. Il est le gestionnaire d'un territoire de vente. Il tient périodiquement sont équipe au courant des résultats obtenus.

Il recueille en permanence et par des études de marchés ponctuelles, les informations permettant d'identifier les nouveautés et tendances du marché dans son domaine d'activité : conjoncture, concurrence, comportement des consommateurs/ utilisateurs, évolution des circuits de distribution. Il interviendra sur plusieurs tableaux : relation avec la force de vente, promotion des ventes, enquêtes préparatoires, analyse des panels.

Six grandes catégories d'activités. Les quatre premières concernent plus spécifiquement les domaines du commerce et de la vente :

- 1 - Appliquer et/ou mettre en place un système d'information et d'analyse du marché et de la clientèle
- 2 - Identifier, choisir et élaborer une politique marketing et commerciale
- 3 - Planifier la politique marketing et commerciale
- 4 - Mettre en application, suivre et contrôler la politique adoptée

Les deux dernières catégories de compétences s'appliquent en transversales à ses missions :

- 1 - Encadrer et animer un département marketing et/ou commercial
- 2 - Intégrer l'environnement international

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les directeurs marketings occupent des postes dans les différents secteurs d'activités existant en France avec une majorité d'emploi dans les sociétés de services et non pas de l'industrie.

Directeur marketing

### Codes des fiches ROME les plus proches :

D1406 : Management en force de vente

M1705 : Marketing

M1701 : Administration des ventes

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

1. EVALUATION DES CONNAISSANCES ASSOCIEES réalisées par des enseignants et des professionnels associés à l'école • connaissances fondamentales en marketing et commerce

- outils et connaissances fondamentales en gestion et finance
- Réflexion autour de sujets d'actualité économique et internationale, analyse et synthèse d'une problématique conjoncturelle, d'une question fondamentale en marketing stratégique
- Poste informatique : utilisation de logiciels bureautiques ou spécialisées.

2. EVALUATION DES CAPACITES AU TRAVERS DE :

- Cas pratique : situation professionnelle réelle ou simulée, qui appelle des solutions argumentées applicables à la réalité
- Présentation de dossiers individuels évaluant les capacités à répondre de manière opérationnelle à des problématiques et de dossiers collectifs : étude Globale, étude sectorielle, étude terrain, jeu d'entreprise, réalisés en équipe en dehors du centre ;
- Rapports sur les activités associatives réalisés en groupe relatifs à des activités associatives liées à la vie du centre ;
- Mémoire de recherche relatif à un thème de gestion d'entreprise ;

3. COMPETENCES PROFESSIONNELLES co-évaluées en stage en entreprises (école/entreprise).

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		- Au moins un représentant qualifié des professions employeur - Au moins un représentant qualifié des professions salarié - La direction de l'ESGCI - Au moins un professeur de l'établissement
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Idem
En contrat de professionnalisation	X		Idem
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X		idem

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS****ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX****Base légale****Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 16 février 2006 publié au Journal Officiel du 5 mars 2006 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, avec effet au 5 mars 2006, jusqu'au 5 mars 2011.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :****Références autres :**

Arrêté du 24 mai 2013 publié au Journal Officiel du 16 juin 2013 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager marketing et commercial" avec effet au 05 mars 2011, jusqu'au 16 juin 2016.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2005.

Arrêté du 3 octobre 2002 publié au Journal Officiel du 12 octobre 2002 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique. Observations : L'homologation est prolongée jusqu'au 31 décembre 2003.

Arrêté du 17 octobre 1996 publié au Journal Officiel du 13 novembre 1996 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique. Intitulé : 'Titre d'études Supérieures, options Relations Internationales, Marketing et Commerce, Marketing et Communication', niveau II.

**Pour plus d'informations****Statistiques :**

90 bénéficiaires par an

**Autres sources d'information :**

<http://www.esgci.com>

**Lieu(x) de certification :**

ECOLE SUPERIEURE DE GESTION ET COMMERCE INTERNATIONAL (ESGCI) 242, Rue du Faubourg Saint Antoine  
75012 PARIS

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

ESGCI - 242, rue du Faubourg Saint-Antoine 75012 Paris

Les Ecoles du Campus de Bissy 83/97 avenue Bon Air  
33700 MERIGNAC

Esarc-Cefire

Campus de Bissy

34980 SAINT-CLEMENT DE RIVIERE

Esarc-Cefire

Campus de Bissy

31319 LABEGE

Esarc-Cefire

95, chemin Roger Martin

13090 AIX-EN-PROVENCE

Pôle Paris Alternance - 97/99 avenue du Général Leclerc 75014 Paris

**Historique de la certification :**

Ancien libellé : - Titre d'études Supérieures, option Relations Internationales, Marketing et Commerce, Marketing et Communication, niveau II ( Arrêté du 17 Octobre 1996 publié au Journal Officiel du 13 novembre 1996)

**Certification précédente :** Directeur marketing

**Certification suivante :** Manager marketing et commercial