

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 17997**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Chef de produit

Nouvel intitulé : Chef(fe) de projets marketing et commercial

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Groupe ISEE	Président

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion)

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

La fonction marketing est, une des fonctions à l'initiative des projets de création ou de développement de produits, qu'il s'agisse de biens ou de services, à forte valeur ajoutée dans un environnement concurrentiel. Le directeur de projets marketing élabore une stratégie marketing en tant que membre du comité de direction, qu'il opérationnalise dans un plan à court terme .

Il s'appuie sur des outils méthodologiques (études, enquêtes), et sur sa connaissance du contexte général (macro-environnement). Il assure une fonction de veille et capitalise les informations recueillies auprès de réseaux formels et informels, via les clients, les distributeurs et les commerciaux

Il pilote la mise en œuvre du plan marketing et l'évaluation des résultats en lien étroit, selon l'organisation de l'entreprise et sa taille, avec la direction générale et les principales directions. Les activités principales de ce chef de produit sont centrés sur :

- le positionnement de l'entreprise ou du produit
- l'élaboration de la stratégie marketing
- la conception du plan marketing
- le pilotage du plan marketing
- le management d'équipes
- l'animation de réseaux formels et informels
- la veille stratégique
- l'élaboration et suivi du budget marketing

Compétences ou capacités évaluées

À partir des études réalisées diagnostiquer le positionnement de l'entreprise par rapport à son environnement et définir les axes permettant à l'entreprise de se développer durablement.

À partir de l'analyse des différentes études réalisées et en tenant compte des orientations de l'entreprise, élaborer la stratégie marketing à court et moyen terme et la faire valider par la direction générale.

A partir de la stratégie marketing validée par la Direction Générale et dans la limite du budget défini, concevoir le plan marketing à court et moyen terme, en s'appuyant sur les moyens financiers, techniques, commerciaux de l'entreprise et en s'inscrivant dans des perspectives de développement durable.

En s'appuyant sur la stratégie marketing définie, piloter et coordonner l'ensemble des actions du plan marketing, en gérant les imprévus, en le réajustant en fonction des résultats obtenus et des évolutions du marché et en étant le garant de la qualité du produit fini.

Afin de réaliser les objectifs définis dans le plan marketing, encadrer des équipes, en particulier des forces de vente, en gérant les difficultés et en leur donnant les moyens de dynamiser leurs performances.

En tant que responsable du projet marketing, construire et faire vivre des réseaux de collaboration participant au renforcement du positionnement de l'entreprise.

Dans un contexte fortement concurrentiel et aux évolutions rapides, assurer une veille stratégique favorisant l'anticipation, la pertinence de l'analyse et de la stratégie marketing et son adaptation aux évolutions conjoncturelles.

Dans les limites de l'enveloppe financière définie, élaborer le budget du marketing en négociant, avec la direction générale, des augmentations éventuelles afin de mieux répondre aux objectifs stratégiques de l'entreprise.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le directeur de projets marketing peut travailler dans des entreprises de taille importante, dans les PME, au niveau national ou international, dans des agences ou en free-lance pour des fonctions de conseil en management stratégique et opérationnel. Tous les secteurs d'activité sont concernés au niveau national, européen ou international

Directeur Marketing / Directeur de projets Marketing / Responsable de projets marketing / Consultant Marketing / Consultant stratégie marketing / Chef de produits en grande entreprise / Traffic manager Marketing / Chef de projets marketing.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les modalités de certification reposent sur la réalisation de productions attendues par des professionnels de ce niveau : élaboration d'une stratégie et d'un plan marketing s'appuyant sur un diagnostic de l'environnement interne et externe, élaboration d'un budget, réalisation d'études, etc.. En fonction des expériences des candidats et de leurs compétences, le titre professionnel peut également être obtenu par la mise en oeuvre d'une procédure de VAE

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 employeurs et 1/2 salariés
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 employeurs et 1/2 salariés
En contrat de professionnalisation	X		50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 employeurs et 1/2 salariés
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2008	X		50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 employeurs et 1/2 salariés

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 28 janvier 2009 publié au Journal Officiel du 7 février 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé Chef de produit avec effet au 7 février 2009, jusqu'au 7 février 2014.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 19 novembre 2013 publié au Journal Officiel du 29 novembre 2013 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification du nom de l'organisme certificateur.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

www.isee.fr

<http://www.isee.fr>

Lieu(x) de certification :

55, rue de Montreuil 75011 PARIS

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

55, rue de Montreuil

75011 PARIS

73, rue de Montreuil
75011 PARIS

21, rue Franklin
93100 MONTREUIL

Groupe Merkure
384, avenue du Club Hippique
CS 10450
13096 AIX-EN-PROVENCE Cedex 2

Groupe Saint Joseph
21, rue du Cloître Saint Etienne
10000 TROYES Cedex

Historique de la certification :

Certification précédente : Chef de produit

Certification suivante : Chef(fe) de projets marketing et commercial