

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19201**

Intitulé

Chef(fe) de projets marketing communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Etudes supérieures appliquées aux affaires (ESA3)

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président ESA3

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312n Etudes de marchés et projets commerciaux

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Chef(fe) de projets marketing communication est un professionnel qui a pour mission de développer une stratégie de marketing opérationnel et de communication qui s'inscrit dans la stratégie globale de l'entreprise pour favoriser le développement de son chiffre d'affaires et la pénétration sur ses marchés. Il assure la concrétisation sur le terrain des décisions d'orientation prises au niveau du marketing stratégique, en prenant notamment en charge les actions promotionnelles, publicitaires et de marketing relationnel. Placé sous la direction d'un directeur marketing, d'un directeur commercial ou d'un directeur conseil, il assure la responsabilité opérationnelle des projets qu'il conduit, depuis l'étape d'analyse du marché et des besoins clients jusqu'au pilotage de la mise en œuvre des actions, et leur évaluation.

Qu'il travaille au sein d'une entreprise ou dans une agence, l'action du responsable va porter sur le choix des meilleures actions et canaux à privilégier, et de la meilleure stratégie de communication et de promotion à mettre en œuvre, afin de contribuer au développement ou à la valorisation d'une marque, d'un produit, ou d'un service.

Le Chef(fe) de projets marketing communication va sélectionner, parmi tous les canaux actuels, ceux qui paraissent les plus pertinents, tant au regard des pratiques et des évolutions des modes de communication et de consommation, qu'ils soient médias, « Hors ligne[1] » (off line), et en « ligne[2] » (on line), que du positionnement de l'entreprise et des publics cibles.

S'il travaille au sein d'une agence spécialisée, le responsable de projets marketing et communication entrera par la spécialisation de son agence, mais, aujourd'hui, l'approche multi canaux est de plus en plus développée, et les responsables actuels doivent prendre en compte l'extraordinaire mouvement développé par le digital au cours de ces cinq dernières années, le marketing numérique devenant un levier de performance essentiel pour les entreprises, pour contribuer au développement de la marque et du chiffre d'affaires.

[1] Déconnecté d'Internet

[2] Connecté à Internet

Les candidats sont évalués sur les capacités relevant des compétences suivantes :

- Analyser une problématique à traiter afin de décider des orientations qui seront à donner à la campagne de communication
- Collaborer à la production de la recommandation à produire, en veillant à l'inscrire dans la stratégie marketing à développer
- Elaborer le plan de marketing opérationnel et de communication en déclinant chacune des actions à conduire au regard du budget global alloué, et en veillant à leur cohérence avec la stratégie marketing
- Piloter l'organisation et la mise en œuvre des différentes actions de communication, en mettant en œuvre les modalités de suivi et d'évaluation du projet
- Coordonner les activités des différents acteurs impliqués dans celui-ci, en veillant à leur transmettre et à actualiser les informations nécessaires à la réalisation de leur travail
- Gérer le budget des actions en effectuant le suivi des dépenses engagées afin de pouvoir ajuster tout dépassement

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les titulaires de la certification peuvent intégrer professionnellement des entreprises (qualifiées d'annonceur) et des agences de communication.

Secteurs concernés :

Banques, assurance, immobilier, audit et conseil, services divers aux entreprises, distribution généraliste et spécialisée, commerce de gros, industries, notamment agroalimentaire, hygiène et beauté, textile et habillement, meubles et équipements, automobile.

Agences de publicité, agences médias, agences de relations publiques

- chef de produit, chef de produit digital
- assistant chef de produit
- responsable marketing stratégique/marketing opérationnel/marketing interactif
- responsable communication, responsable de communication on-line
- responsable des études marketing
- chargé(e) d'études marketing, chargé(e) de communication
- chef de projet marketing/communication
- assistant chef de projet marketing/communication
- responsable éditorial web
- community manager

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification est attribuée après évaluation des capacités professionnelles des candidats. Celles-ci sont appréciées à partir des productions réalisées par les candidats.

Ces productions peuvent porter sur :

- La réalisation d'une étude liée à une problématique marketing à résoudre
- L'élaboration d'un plan marketing
- La formalisation du plan des actions opérationnelles à mener, depuis la création d'un nouveau produit jusqu'à son lancement sur le marché.
- La collaboration ou la conduite d'un projet marketing et communication
- L'analyse du travail en équipe dans le cadre de la réalisation d'un projet marketing et communication
- L'analyse d'outils et tableaux de suivi des dépenses
- L'analyse d'outils de suivi des ventes

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	6 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement - Le responsable de programmes - le Directeur d'ESA3
En contrat d'apprentissage	X	6 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement - Le responsable de programmes - le Directeur d'ESA3
Après un parcours de formation continue	X	6 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement - Le responsable de programmes - le Directeur d'ESA3
En contrat de professionnalisation	X	6 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement - Le responsable de programmes - le Directeur d'ESA3
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X	6 personnes : - 1 président professionnel extérieur à l'établissement - 3 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement - Le responsable de programmes - le Directeur d'ESA3

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X

Base légale**Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 3 décembre 2010 publié au Journal Officiel du 22 décembre 2010 portant enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles, enregistrement pour trois ans, au niveau II du titre de « Directeur de projets de communication », modifié par l'arrêté du 31 août 2011 publié au Journal officiel du 7 septembre 2011 portant enregistrement du titre sous sa nouvelle appellation « Responsable de projets marketing et communication ».

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour un an, avec effet au 4 janvier 2019, jusqu'au 4 janvier 2020.

Arrêté du 16 avril 2014 publié au Journal Officiel du 03 juillet 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chef(fe) de projets marketing communication" avec effet au 22 décembre 2013, jusqu'au 03 juillet 2019.

Pour plus d'informations**Statistiques :**

une quarantaine de titulaires de la certification sortent en moyenne chaque année

Autres sources d'information :

<http://www.groupesa.com/>

GROUPESA**Lieu(x) de certification :**

: Île-de-France - Paris (75) [Paris]

24 rue de l'Amiral Hamelin - 75116 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

(en 2012/2013 ou à partir de 2013/2014 pour certains)

AUVERGNE FORMATION 9 rue Gilbert Romme 63000 CLERMONT-FERRAND

ESGC & F BORDEAUX Campus de Bissy 83/97 avenue de Bon Air 33700 MERIGNAC

ESGC & F TOULOUSE Campus de Bissy 30 rue des Tours 31676 LABEGE

ESGC & F RENNES 5-7 boulevard René Laennec 35000 RENNES

ESGC & F MONTPELLIER Campus de Bissy Route des Ganges 34980 SAINT CLEMENT DE RIVIERE

HERMES MARSEILLE 25 boulevard E. Herriot 13008 MARSEILLE

HERMES AIX Avenue Guilibert de la Lauzière Parc du Golf Bât 5 13290 AIX LES MILLES

HERMES TOULON Centre Hermes/Parc Valgora Bâtiment 2 Rue L. Schwartz 83160 LA VALETTE DU VAR

IDELCA 4 avenue J.S. Bach 34830 JACOU

IEF/EET 23 a rue Vauban 67000 STRASBOURG

Historique de la certification :

Certification précédente : Responsable de projets marketing et communication