

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19407**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Responsable de communication et développement web

Nouvel intitulé : Responsable de communication et webmarketing

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
La compagnie de formation - Pigier	Directeur

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

326p Informatique, traitement de l'information (organisation, gestion)

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le, la responsable de Communication et Développement Web met en place la stratégie et les actions marketing Web. Il, elle travaille sur l'ensemble de la stratégie marketing d'un site Web. Il, elle veille au trafic et est force de proposition en matière de marketing stratégique et opérationnel. Il, elle préconise et réalise des opérations de Web marketing afin d'optimiser les fréquences du site.

Deux blocs d'activités définissent la cible professionnelle visée :

- A.1. Participation à la mise en place de la stratégie marketing de l'entreprise et du développement commercial
- A.2. Conception, développement et suivi du pôle « communication digitale » de l'entreprise

Le, la responsable de Communication et Développement Web exerce dans le respect de la stratégie définie par une direction générale ou une direction marketing (selon la taille de la structure d'exercice) Il, elle est autonome dans les phases de conception et de fonctionnement régulier du site. Il, elle est responsable de la communication Internet, des résultats commerciaux, du suivi des opérations marketing.

La certification atteste que son lauréat est capable de :

A.1. : Identifier précisément les marchés

Présenter une stratégie marketing pertinente et adaptée

Proposer les outils marketing cohérents et performants

Etablir un budget prévisionnel pertinent

A.2. : Identifier et mettre en œuvre les outils informatiques pertinents

Lancer un nouveau produit ou service Web adapté à la stratégie commerciale, au produit, à la clientèle

Gérer un pôle communication et Web : veille technique, veille marchande, veille éthique, veille qualité

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Toute entreprise, structure disposant d'une stratégie Webmarketing : industrie, commerce, services, éditions, médias

Éditeurs d'applicatifs Internet et Internet mobile

Cabinets conseils spécialisés en stratégie digitale

Opérateurs télécoms et moteur de recherche

Agences Web

Portails Internet

Responsable du marketing Web,

Responsable de l'e-marketing,

Responsable média,

Chargé de développement commercial Web,

Chargé de Webmarketing,

Chargé de communication,

Responsable site web,

Administrateur site web,

Assistant communication,

Assistant web marketing,

Community manager,

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1810 : Production et exploitation de systèmes d'information

M1805 : Études et développement informatique

M1707 : Stratégie commerciale

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

La certification est composée de deux blocs de compétences :

Participer à la structuration de la stratégie marketing de l'entreprise et du développement commercial

Concevoir et de développer le pôle communication digitale

1° Après un cycle de formation d'une durée de 12 mois avec alternance hebdomadaire : 2 journées d'école et trois journées en milieu professionnel

Les évaluations se composent de :

Projet tuteuré - Pack Marketing : Présentation des phases de lancement d'un nouveau produit, évaluation et validation en soutenance

Mise en situation professionnelle : Études de cas sur le site d'une entreprise

Production de rapports d'activités réalisées lors des périodes en milieu professionnel

Mémoire de fin d'études

2° En VAE :

Le candidat doit justifier d'une expérience professionnelle cumulée (chef d'entreprise, salarié, bénévole...) de 36 mois minimum en continu ou discontinu, en rapport avec les activités de Chargé(e) de Communication et de Développement Web.

Le candidat rédige un dossier décrivant ses activités professionnelles, son degré de responsabilité et d'autonomie.

Il est convoqué à un entretien avec le Jury sur la base des éléments présentés dans son dossier

La validation partielle est basée sur les deux blocs de compétences composant la certification.

#### Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Présidente : la Directrice Pédagogique Nationale Membres : 3 professionnels le Directeur PIGIER Lyon 2 formateurs
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Présidente : la Directrice Pédagogique Nationale Membres : 3 professionnels le Directeur PIGIER Lyon 2 formateurs
En contrat de professionnalisation	X		Présidente : la Directrice Pédagogique Nationale Membres : 3 professionnels le Directeur PIGIER Lyon 2 formateurs
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X		Président : la Directrice Pédagogique Nationale Membres : 2 professionnels (1 représentant des salariés + 1 représentant des employeurs) le Directeur PIGIER Lyon ou le responsable de la formation

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 29 juillet 2014 publié au Journal Officiel du 09 août 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable de communication et développement web" avec effet au 01 juillet 2009, jusqu'au 09 août 2017.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :****Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

25 certifiés par an en moyenne

**Autres sources d'information :**

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

[www.pigier.com](http://www.pigier.com) / page « Lyon ».

**Lieu(x) de certification :**

La compagnie de formation - Pigier : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône ( 69) [Lyon 3]

La Compagnie de Formation - PIGIER Lyon

14 avenue Georges Pompidou

69003 LYON

Tél : 04 72 91 36 06

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

PIGIER LYON - 14 avenue Georges Pompidou - 69003 LYON

PIGIER METZ - 2 rue des Parmentiers - 57000 METZ

PIGIER NANTES - 4 chemin de la Chatterie - 44800 SAINT HERBLAIN

PIGIER PARIS - Parc du Pont de Flandre Bat 32, 11 rue de Cambrai - 75019 PARIS

PIGIER STRASBOURG - 15-17 rue des Magasins - 67000 STRASBOURG

**Historique de la certification :**

**Certification suivante :** Responsable de communication et webmarketing