

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 9837**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Responsable de stratégie commerciale et communication mode

Nouvel intitulé : Responsable de stratégie commerciale et communication mode

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Institut supérieur européen de la mode (ISEM) Groupe
ESMOD

Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

242p Habillement : organisation, gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le responsable de stratégie commerciale et communication mode

- définit la politique commerciale de l'entreprise
- définit et met en place un réseau commercial (boutiques, grande distribution, centrales d'achat).
- définit la cible en adéquation avec un produit ou une gamme de produits.
- définit les budgets qui permettront d'élaborer les supports nécessaires à la politique commerciale de l'entreprise, dans le secteur textile-habillement, accessoires, décoration, cosmétique, beauté...

Le titulaire est capable de:

- Analyser un marché domestique ou international et son évolution, l'activité de la concurrence, le comportement des consommateurs, les indicateurs économiques significatifs.
- Synthétiser les informations recueillies auprès de la clientèle et des équipes de vente.
- Elaborer une réflexion stratégique afin de définir une politique commerciale qui propose des nouveaux angles de développement, pour l'optimisation des objectifs de l'entreprise
- Mettre en œuvre une stratégie de développement commercial et définir ou arrêter un ou des processus de commercialisation.
- Gestion financière et commerciale
- Gestion administrative d'une équipe et d'un produit.
- Gestion de la réglementation juridique (françaises, internationales) relatives au commerce: - Propriété industrielle - Droit des marques (français et international) - Brevets - Litiges et contentieux
- Assurer la veille sectorielle, juridique, concurrentielle, commerciale, technologique et stratégique afin d'accroître l'adaptabilité de l'entreprise à son marché
- Assurer la prospection afin d'assurer le développement du réseau commercial sur les marchés domestiques et internationaux en assumant un rôle de mandataire (assimiler les valeurs de l'entreprise)

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- textile et habillement,
- filière mode du secteur cuir et chaussure, bijouterie/joaillerie/horlogerie, cosmétique.
responsable commercial, chef de produit, merchandiser, responsable achat, responsable communication, directeur des ventes, responsable de boutique

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

Les candidats sont évalués à 50% par du contrôle continu et à 50% par un projet global de fin de formation et entretien devant un jury de professionnel

Validité des composants acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		5 professionnels extérieurs à l'établissement + 2 membres de l'établissement ne participant pas au vote
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue		X	
En contrat de professionnalisation		X	

Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2010	X		idem

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 12 juillet 2010 publié au Journal Officiel du 22 juillet 2010 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, code NSF 240w et 310, sous l'intitulé Responsable de stratégie commerciale et communication mode, avec effet au 22 juillet 2010, jusqu'au 22 juillet 2013.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 9 janvier 2015 publié au Journal Officiel du 30 janvier 2015 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable de stratégie commerciale et communication mode" avec effet au 22 juillet 2013, jusqu'au 30 janvier 2020.

Pour plus d'informations

Statistiques :

50 titres délivrés par an.

Autres sources d'information :

<http://www.esmod.com>

Lieu(x) de certification :

ISEM Paris, 12 rue de Cléry, 75002 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ISEM Paris, 12 rue de Cléry, 75002 Paris

ISEM Roubaix, 27, bd du Général-Leclerc, 59100 Roubaix

Historique de la certification :

Certification suivante : Responsable de stratégie commerciale et communication mode