

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 13384**

### Intitulé

Graphiste concepteur

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

GEC - Agence de formations en informatique et publicité -  
AFIP

Directeur

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320v Spécialités plurivalentes de la communication : production à caractère artistique

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le métier de Graphiste Concepteur consiste à concevoir et développer des messages visuels, apportant des solutions spécifiques à un besoin en communication, au travers de différentes étapes, qui passent par l'analyse de l'environnement socioéconomique de l'entreprise et de ses besoins, l'élaboration d'un bilan et d'une copy-stratégie, la réalisation, la fabrication et éventuellement la mise à jour des supports de communication.

Afin de construire une stratégie de communication conforme à la demande du client, le Graphiste Concepteur analyse le contexte interne et externe de son client. Cette étape permet de définir des axes créatifs pertinents et d'engager des recherches graphiques, qu'il présente ensuite au client, pour validation. Il développe l'axe retenu et supervise la phase de fabrication. Tout au long du processus, géré en mode projet, il communique avec le client et travaille en relation étroite avec les intervenants de la chaîne graphique. Il respecte les contraintes budgétaires fixées et assure le suivi qualité.

Activités principales du Graphiste Concepteur :

- A1) Elaborer une copy-stratégie
- A2) Elaborer une démarche créative
- A3) Développer et finaliser un axe créatif
- A4) Assurer le suivi de production
- A5) Gestion de projet
- A6) Communiquer

Les capacités attestées :

Identifier les besoins en communication du commanditaire en termes d'objectifs à atteindre, d'image à construire et de moyens à mettre en œuvre

Appliquer avec maîtrise les principes, règles et outils fondamentaux du marketing stratégique

Engager tous les outils d'observation interne et externe de l'analyse SWOT

Effectuer le bilan image du commanditaire

Définir et segmenter des cibles stratégiques

Établir le positionnement argumenté de la marque ou du produit

Énoncer les arguments de la copy stratégie

Énoncer des axes créatifs

Élaborer un brief créatif susceptible d'initier la collaboration d'un graphiste tiers

Développer des intentions conceptuelles

Mobiliser ses ressources en matière de créativité, de construction du sens, de références culturelles et plastiques

Développer différents points de vue

Développer des intentions graphiques

Convoquer ses qualités graphiques, narratives, de mise en page

Assurer un bouclage de pré-présentation

Intégrer les ajustements nécessaires pour répondre aux attentes du client

Mener des explorations et des expérimentations en vue de l'intégration du concept selon différents scénarios et sur différents supports

Systématiser la mise en œuvre de concepts

Utiliser le vocabulaire formel de la communication visuelle, des médias imprimés et numériques

Utiliser les logiciels dédiés au graphisme et à la mise page

Vérifier la cohérence des productions entre elles, vis-à-vis du brief initial et de la copy stratégie

Contrôler la qualité et la conformité des documents et fichiers techniques

Choisir les procédés de réalisation et les moyens matériels, en concertation avec les prestataires

Remettre les documents et fichiers techniques conformes aux différents prestataires

Contrôler la qualité et la conformité du travail à chaque étape du processus de production

Contrôler le respect des coûts, des délais et des quantités

Assurer le fonctionnement du projet par son suivi d'ensemble

Gérer les résistances rencontrées, les ajustements nécessaires et les contraintes du projet

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Différents types d'entreprises peuvent recruter un Graphiste Concepteur : les entreprises du secteur de la communication : agences de publicité, de communication, studios de création, sociétés de presse et d'édition, imprimeries, etc. mais aussi les entreprises de tous secteurs confondus, dès lors qu'elles disposent d'un service de communication en interne.

Le Graphiste Concepteur peut également travailler dans l'enseignement.

Le Graphiste Concepteur peut travailler sous différents statuts, il peut être salarié ou bien indépendant et proposer ses services en freelance.

- Infographiste
- Maquettiste
- Graphiste/maquettiste
- Webdesigner
- Infographiste en multimédia
- Graphiste exécutant/opérateur PAO
- Opérateur graphiste enseigne et signalétique
- Réalisateur de CD-ROM
- Chef de projet multimédia
- Publicitaire Affichiste
- Directeur Artistique
- Designer graphiste
- Concepteur visuel graphique
- Intégrateur graphique

### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1306 : Prépresse

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

E1104 : Conception de contenus multimédias

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

La certification est obtenue par la validation des 6 blocs d'activité :

- A1) Elaborer une copy-stratégie
- A2) Elaborer une démarche créative
- A3) Développer et finaliser un axe créatif
- A4) Assurer le suivi de production
- A5) Gestion de projet
- A6) Communiquer

*Par le biais de la formation :*

Le titre de l'école AFIP est accessible au travers de 3 composantes :

- Le contrôle continu, qui représente 60 % de la certification. Chaque semestre, un conseil de classe a lieu et un bulletin de note est édité. Le contrôle continu évalue l'apprentissage des connaissances dans les matières professionnelles et générales (support culturel), mais comprend aussi les études de cas et les épreuves pratiques ponctuelles.

- Le projet de synthèse évalué par un jury lors du « grand oral » (comprenant 50 % de professionnels et 50% d'intervenants de l'AFIP) représente quant à lui 40 % de la certification.

- Enfin, l'alternance, par le biais d'un contrat de professionnalisation ou de stages alternés, est obligatoire et participe à la future intégration de nos étudiants. Si ceux-là n'ont pas été effectués, les candidats ne peuvent prétendre au titre.

*Par le biais de la VAE :* La recevabilité est basée sur 3 années minimum d'expérience professionnelle ; le candidat élabore un dossier professionnel retraçant son parcours et est convoqué devant un jury de validation.

### Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le Président Un membre interne Deux professionnels extérieurs
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	idem
En contrat de professionnalisation	X	idem
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2010	X	Deux membres internes Deux professionnels extérieurs, dont un en tant que président.

OUI NON

Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

### Base légale

#### Référence du décret général :

#### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 17 novembre 2011 publié au Journal Officiel du 25 novembre 2011 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour quatre ans, au niveau II, code NSF 320, 322, sous l'intitulé "Graphiste concepteur" avec effet au 2 mai 2008, jusqu'au 25 novembre 2015.

#### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

#### Références autres :

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour un an, avec effet au 4 janvier 2019, jusqu'au 4 janvier 2020.

Arrêté du 25 février 2016 publié au Journal Officiel du 17 mars 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Graphiste concepteur" avec effet au 25 novembre 2015, jusqu'au 17 mars 2019.

### Pour plus d'informations

#### Statistiques :

10 à 20 personnes obtiennent la certification Graphiste concepteur chaque année.

#### Autres sources d'information :

[www.afip-formations.com](http://www.afip-formations.com)

site AFIP

#### Lieu(x) de certification :

GEC - Agence de formations en informatique et publicité - AFIP : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône ( 69) [villeurbanne]

Afip formations - 111 rue du 1er Mars 1943 - 69 100 Villeurbanne

#### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

- EEGP Angers - Campus La Salle - rue Hélène Boucher - BP 80162 Verrières en Anjou - 49481 Saint Sylvain d'Anjou Cedex  
- LEAA Ecole d'arts appliqués - 19 rue Paul Bert - 86000 Poitiers

#### Historique de la certification :