

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26290**

Intitulé

Chef(fe) de projet multimédia

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
ECAD Consultants - IESA	Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le chef(fe) de projet multimédia conçoit, réalise, met en place et suit un ou plusieurs projets d'édition ou de communication digitale : conception d'un site web, réalisation audiovisuelle, application mobile, etc. A l'heure où l'on parle du web 4.0 (possibilité de travailler avec des outils uniquement en ligne) sa place dans le monde de la communication ne cesse de se développer.

Avec l'essor des nouvelles technologies et des nouveaux canaux de diffusion, la communication digitale s'est beaucoup développée ces dernières années grâce aux média sociaux, au web collaboratif au web mobile, aux smartphones et tablettes numériques.

La communication digitale vient compléter, suppléer, voire remplacer les outils de communication plus traditionnels afin de toucher une clientèle ou un public plus large. Ses objectifs sont de :

vendre, informer, fidéliser, développer la notoriété, la visibilité, développer du trafic, capter des contacts maîtriser une image de marque. Le chef de projet coordonne l'ensemble de la production d'un produit multimédia que ce soit un site Internet, une application mobile, une vidéo...etc.

Il conçoit, réalise, met en place et suit un ou plusieurs projets d'édition ou de communication digitale : conception d'un site web, réalisation audiovisuelle, application mobile, etc.

Ses principales compétences sont :

Analyser et diagnostiquer

Élaborer, détailler

formaliser le projet et le présenter au client

Gérer un projet d'édition ou de communication digitale

Mobiliser et mettre en œuvre des compétences techniques ou graphiques.

Les capacités attestées :

Analyser et diagnostiquer

Diagnostic des besoins du client

Écoute et prise en compte des besoins et attentes du client

Identification des cibles

Rédactions des recommandations.

Élaboration d'une offre d'édition ou de communication digitale

Formaliser le dossier de création, le cahier des charges, et tous les documents pour les mises à jour et les évolutions du projet.

Définition des détails du projet d'édition ou de communication digitale avec le client

Élaborer, détailler, formaliser le projet et le présenter au client

Rédaction du cahier des charges technique : technologies employées (langages, framework, CMS, etc.), hébergement, (serveurs, sécurité, noms de domaines, etc.)

Rédaction du cahier des charges fonctionnel, élaboration des pistes graphique, arborescence, zoning (wireframe), responsive, ergonomie, gabarits (templates),

Élaboration du rétro-planning, du budget et de l'échéancier financier

Sélection des solutions techniques et des différents corps de métiers intervenant sur le projet.

Rédaction d'un échéancier de remise des contenus et des livrables.

Présentation et défense et argumentation du projet auprès du client

Présentation des différentes contraintes techniques et budgétaire du projet.

Présentation du calendrier de réalisation

Gérer un projet d'édition ou de communication digitale

Constitution de l'équipe interne ; analyse de devis et négociation de l'embauche des prestataires extérieurs

Rédiger un organigramme fonctionnel pour la réalisation d'un projet

Organisation et animation des réunions de suivi de réalisation et/ou de cadrage : budget, avancement du projet, conformité au cahier des charges

Mettre en place un diagramme organisationnel (Gantt, PERT...etc.)

Planification des périodes de tests

Rédaction de briefs, notes de cadrage, synthèses

Mise en place d'un système de reporting auprès du client.

Évaluation de la conformité au cahier des charges
Validation avec tous les acteurs de l'ensemble des phases de réalisation du projet
Validation et suivi des respects budgétaires.
ajustements et adaptations nécessaires en fonctions de l'évolution du projet
Suivi du budget de réalisation et du respect des délais.
Compatibilité et sécurité des moyens choisis
Présenter un contrat de prestation et rédiger un devis et le cahier des charges qui y est lié.
Rédaction ou présentation des contrats d'utilisation de contenu
Mise en place d'une politique de diffusion ou de distribution
Recherche et dépose des noms de domaines
Recherches sur les noms de marques
Contractualisation avec les auteurs ou les détenteurs de droit

Mobiliser et mettre en œuvre des compétences techniques et graphiques

Élaboration de l'architecture du site
Choix des solutions techniques en fonction des différentes plateformes
Structuration de l'ensemble des fichiers d'un site via une charte de nommage
Définition des outils de navigation
Création d'une maquette fonctionnelle
Définition de l'architecture de la base de données
Tests : fonctionnalités, sécurité, ergonomie
Identification et résolution des bogues
Finalisation du projet : mise en ligne et recettage
Définition de l'utilisation de la charte graphique pour son utilisation sur différents supports
Création des gabarits de pages
Création d'une maquette graphique des pages-types
Conception de toutes les parties graphiques : story-board, croquis, rough synopsis

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le chef(fe) de projet multimédia peut exercer soit en agence, soit en entreprise (l'annonceur) que ce soit une entreprise traditionnelle ou « pure player » (tout en ligne), en tant que salarié ou prestataire free-lance ou autre statut d'indépendant.

Le chef(fe) de projet multimédia peut exercer dans une agence de conception de produits multimédias ou de sites internet (web-agency, agence de communication, société de services en ingénierie informatique (ESN Entreprises de services du numérique, ex. SSII), éditeur de jeux, producteur d'images 3D et effets spéciaux) ainsi qu'au sein des départements dédiés à l'internet ou au multimédia dans tous les secteurs d'activités.

Le chef de projet commence habituellement par travailler en agence où il débute comme chef de projet junior pour devenir après quelques années (environ 5 ans) chef de projet senior.

Deux possibilités d'évolution s'offrent à lui, soit il choisit la stratégie afin de devenir directeur conseil ou directeur de projet) puis directeur associé, soit il choisit les techniques de production pour devenir directeur de production avec souvent une spécialisation dans un secteur particulier (web, audiovisuel...).

Il peut également se spécialiser dès son début de carrière (web designer, web master, graphiste, intégrateur, motion designer...) avant de devenir chef de projet, parfois en gardant sa spécialisation.

Après une carrière en agence, les chef(fe)s de projets (senior) ou directeurs de projets peuvent être embauchés chez un annonceur (client d'agence) pour mettre en place un lien avec une agence ou pour mettre en place en interne des projets d'éditions et/ou de communication numériques.

Enfin, un certain nombre de certifiés commencent leur carrière dans des entreprises (hors agence), souvent à l'intérieur d'un service de communication. Ils peuvent être chef de projet (souvent chef de projet web) ou débiter dans leur spécialisation (web designer, web master, graphiste, intégrateur, motion designer...)

Suivant le type de structure dans laquelle il exerce, il peut occuper les fonctions suivantes :

- Chef(fe) de projet multimédia (Internet, web, mobile)
- Chef de projet digital
- Chef de projet internet
- Concepteur-réalisateur multimédia.

On peut également trouver des appellations spécifiques selon qu'il s'oriente vers les aspects créatifs d'un projet multimédia : UX designer ; Motion designer ; Web designer ; Graphiste ; Directeur artistique ou vers ses aspects techniques : développeur Web; Développeur web mobile ; créative technologist ou encore vers la gestion des contenus et des réseaux sociaux : Webmaster ; Community manager.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1805 : Études et développement informatique
E1205 : Réalisation de contenus multimédias
E1104 : Conception de contenus multimédias
M1803 : Direction des systèmes d'information

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les principales composantes de la certification sont :

Analyser et diagnostiquer

Élaborer, détailler, formaliser le projet et le présenter au client

Gérer un projet d'édition ou de communication digitale

Mobiliser et mettre en œuvre des compétences techniques ou graphiques. Le chef(fe) de projet multimédia peut être amené à mobiliser des compétences techniques et graphiques pour apporter une expertise supplémentaire ou encore faire lui-même selon la taille de l'équipe.

Durant l'année les étudiants sont amenés à réaliser, en équipe, des projets de communication digitale dans le cadre desquels les compétences de gestion d'équipes sont évaluées. Les étudiants occupent tour à tour la position de chef de projet et réalisent les activités correspondantes.

En outre durant l'année les étudiants sont régulièrement interrogés et contrôlés à l'oral et à l'écrit sur leurs connaissances théoriques et techniques : sur la base de problématiques clients, micro cas, analyse fonctionnelle, propositions graphiques, etc.

Le jury de certification évaluera la présentation orale d'un projet d'édition ou de communication digitale pour délivrer le titre, en s'appuyant sur l'ensemble des notes et des travaux de l'année qui lui seront communiqués.

Pour l'accès par la voie de la formation initiale : en cas d'obtention partielle du titre, le candidat peut se représenter devant le jury dans un délai d'un an.

Accès par la VAE : le titre peut également être obtenu par la démarche de VAE -Validation des Acquis de l'Expérience, sur la base de l'expérience et des compétences acquises par la pratique en situation de travail qui seront démontrées à travers la réalisation d'un livret de preuves, dit livret 2 conformément à la procédure en vigueur à IESA Multimédia

Le/la candidat(e) en VAE sera évalué(e) sur les mêmes compétences que les candidat(e)s en Formation initiale et qui sont celles requises par le titre.

Le bénéfice des composantes acquises peut être gardé 5 ans pour la VAE .

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Nommé par le directeur de l'IESA multimédia, le Président du jury est un professionnel reconnu dans le domaine (directeur d'agence, directeur de la communication... etc.). Le jury est composé de 5 personnes minimum. Hors Président, le jury est composé pour moitié - de représentants en activité des professions - de représentants de l'organisme, dont le directeur ou son représentant Parmi les membres représentants des professions, hors président du jury, 50% sont représentants des salariés et 50% sont représentants des employeurs.
En contrat d'apprentissage	X	idem
Après un parcours de formation continue	X	idem
En contrat de professionnalisation	X	idem
Par candidature individuelle		X
Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X	Le jury de VAE est composé de 5 membres : - 2 représentants de la profession Employeurs (dont le Président) - 2 représentants de la profession Salariés - Le directeur de l'école ou son représentant

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 8 juillet 2009 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, au niveau II, sous l'intitulé Chef de projet multimédia avec effet au 21 juillet 2009, jusqu'au 21 juillet 2011

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 30 août 2016 publié au Journal Officiel du 07 septembre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification de l'autorité responsable.

Arrêté du 26 mai 2016 publié au Journal Officiel du 07 juin 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chef(fe) de projet multimédia" avec effet au 14 avril 2015, jusqu'au 07 juin 2019. Autorité responsable : Institut d'études supérieures des arts (IESA) - ECAD Consultants.

Arrêté du 18 avril 2013 publié au Journal Officiel du 28 avril 2013 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification de l'autorité responsable.

Arrêté du 5 avril 2012 publié au Journal Officiel du 14 avril 2012 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé " Chef de projet multimédia" avec effet au 21 juillet 2011 jusqu'au 14 avril 2015.

Pour plus d'informations

Statistiques :

67 titrés par an en moyenne

Autres sources d'information :

www.iesamultimedia.fr

Lieu(x) de certification :

IESA Multimédia 5 rue saint Augustin- 75002 Paris

Téléphone. 01 73 54 13 00

Courriel. info@iesamultimedia.fr

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

HETIC - 27 bis, rue du progrès- 93 130 Montreuil

CIFAP - 27, rue du progrès - 93 130 Montreuil

Digital Campus Toulouse. Campus de Bissy- 30 rue des Tours - 31319 Labège

Digital Campus Rennes. 9 place générale Giraud - 35000 Rennes

Digital Campus Bordeaux. Bassin à flot - Bâtiment G3 rue Lucien Faure 33300 Bordeaux

Digital Campus Lyon. 6 rue Montbello - 69003 Lyon

Digital Campus Montpellier ZAC Port Marianne Hippocrate -349, rue de la Cavalade CS 90781 34965 Montpellier Cedex 2

Macromédia - Bayerstr 85 - 80335 Munich (Allemagne)

Le titre est également accessible par la voie de la formation en e-learning sur le site de l'opérateur OPENCLASSROOMS (site d'éducation) <https://openclassrooms.com/>

Historique de la certification :

Certification précédente : [Chef de projet multimédia](#)