

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26461**

Intitulé

Designer de communication graphique et multimédia

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
IPSAA	Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

322n Techniques de l'imprimerie et de l'édition : conception

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Designer de communication graphique et multimédia est un concepteur de tous projets de communication ; il est capable de définir plus particulièrement un projet dans le domaine de la communication visuelle, déclinée sur des médias imprimés et numériques et répondant aux demandes et exigences du commanditaire.

Il assume la responsabilité complète d'un projet à travers ses fonctions d'encadrement et ses compétences créatives et techniques.

Il est capable d'identifier les besoins d'un client, de définir un processus de réalisation avec une équipe, d'en assurer le suivi ; le contrôle et la restitution auprès du commanditaire.

Activité 1 : Analyser la demande et préparer la mise en œuvre d'un projet.

Activité 2 : Proposer et concevoir des hypothèses de travail.

Activité 3 Réaliser et mettre en œuvre le projet.

Activité 4 : Evaluer et contrôler l'exécution du travail.

Activité 5 : Communiquer et argumenter auprès et avec les différents acteurs et commanditaires du projet.

Les capacités attestées :

- Analyser la demande du client, conseiller et enrichir au regard de son expérience, de ses connaissances et de ses observations.
- Rédiger un cahier des charges en conséquence
- Rechercher et définir les concepts de projets de communication liés aux médias numériques et imprimés.
- Elaborer et développer une proposition cohérente en relation avec les objectifs retenus
- Créer, réaliser les projets avec une équipe (rough, story-board, maquettes, planches tendance...)
- Contrôler l'exécution dans ses choix esthétiques et artistiques.
- Superviser la réalisation du projet retenu en cohérence avec la stratégie commerciale et le budget
- Piloter et animer les réunions et rencontres avec les interlocuteurs et acteurs impliqués dans la réalisation et la gestion du projet,
- Manager et animer son équipe
- Conduire le projet dans sa dimension relationnelle et stratégique auprès du commanditaire
- Communiquer avec les différents interlocuteurs (client, prestataires, fournisseur

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Agence de communication, Agence de publicité, Cinéma, Industrie, Studio de création, Maison d'édition, travailleur indépendant

Assistant chef de création artistique, Assistant Directeur Artistique, Concepteur, Web Designer, Concepteur Packaging, Concepteur

Graphique.

Codes des fiches ROME les plus proches :

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification comporte 4 composantes :

- Composante "analyse de la demande" : découverte de la demande client, analyse des besoins, recherche de documentation.
- Composante "proposition": élaboration de propositions, réalisation de maquettes, argumentation du projet.
- Composante "gestion évaluation" : management des équipes, gérer les budgets et les délais.
- Composante "communication": mener des réunions, faire des points d'étape avec les différents interlocuteurs.

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		6 membres du jury ; 3 employeurs, 3 salariés, avec représentation équilibrée hommes/femmes
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		6 membres du jury ; 3 employeurs, 3 salariés, avec représentation équilibrée hommes/femmes
En contrat de professionnalisation	X		6 membres du jury ; 3 employeurs, 3 salariés, avec représentation équilibrée hommes/femmes

Par candidature individuelle	X	6 membres du jury ; 3 employeurs, 3 salariés, avec représentation équilibrée hommes/femmes
Par expérience dispositif VAE prévu en 2014	X	6 membres du jury ; 3 employeurs, 3 salariés, avec représentation équilibrée hommes/femmes

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 26 mai 2016 publié au Journal Officiel du 07 juin 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Designer de communication graphique et multimédia" avec effet au 02 janvier 2013, jusqu'au 07 juin 2019.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

contact@ecole-esdac.com

contact@ecole-esdac.com

Lieu(x) de certification :

IPSAA-ESDAC , 5 Boulevard de la République 13100 AIX EN PROVENCE

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IPSAA - ESDAC , 5 Boulevard de la République 13100 AIX EN PROVENCE

IPSAA-ESDAC, 146 rue Paradis 13006 MARSEILLE

Historique de la certification :

3 à 9 titulaires de titre par an en moyenne

contact@ecole-esdac.com