

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26801**

Intitulé

Concepteur-webdesigner

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Activmédia global synergy

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

326t Programmation, mise en place de logiciels

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Concepteur-Webdesigner est un professionnel polyvalent qui exerce les activités d'étude, de conception, de création, de réalisation et de gestion de produits web.

Il exerce les activités suivantes : la gestion de projet, la conception générale, la conception graphique interactive, la réalisation technique et le suivi d'un projet web.

Les capacités attestées :

- analyse et gère le projet web : rencontre et brief client, analyse de la commande et gestion de production du produit.
- conçoit le de façon globale le site : il a pour charge de définir le produit adapté au besoin du client et aux supports visés, son arborescence, son architecture, sa charte graphique, il élabore l'architecture du produit et en détermine les fonctionnalités.
- propose une conception graphique interactive : il élabore un système de navigation, définit des règles graphiques et ergonomiques, choisit des technologies et des typologies adaptées et transmet sa proposition au commanditaire
- réalise techniquement tout ou partie du projet : il est capable d'organiser une équipe projet si nécessaire, d'exécuter ou de faire exécuter les éléments graphiques dans le respect de la charte établie, et de mettre en œuvre un référencement efficace,
- contrôle la qualité de la réalisation et la conformité aux choix initiaux, jusqu'à la réception finale par le client et engage sa responsabilité à toutes les étapes de validation.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Structures :

Collectivité territoriale, Entreprise privé, Entreprise publique/établissement public, Société de Services en Ingénierie Informatique SSII, Société de conseil, Agence de communication, Agence de promotion et de marketing direct, Agence de publicité, Entreprise, Organe de presse, Studio de création graphique

Secteurs: Administration / Services de l'État, Armée, Constructeur de matériel informatique, Éditeur multimédia, Informatique et télécommunication, associations,...

Il peut aussi travailler en qualité d'indépendant.

Responsable de conception communication multimédia / Webmaster concepteur / conceptrice de site web / Designer, Designeuse d'interactivité / Graphiste multimédia / Réalisateur, Réalisatrice multimédia / Infographiste en multimédia : Infographiste intégrateur / intégratrice / Infographiste web master / Intégrateur, Intégratrice graphiste / Intégrateur, Intégratrice multimédia

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1204 : Projection cinéma

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

M1805 : Études et développement informatique

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Cinq modules composent la certification :

Analyse et gestion de projet, réalisation technique, intégration graphique, suivi du projet.

Après un parcours de formation :

- Contrôle continu sur contrôle des connaissances et exercices imposés.
- Mises en situation professionnelle, projets d'études et projets avec commanditaire réel.
- Rédaction d'un mémoire portant sur le stage en milieu professionnel
- Evaluations remises par les tuteurs des stages en milieu professionnel.
- Présentation oral devant le Jury

Après un parcours VAE :

Après recevabilité, le candidat rédige et présente au Jury un dossier descriptif de ses activités en relation avec le référentiel.

L'obtention de la totalité des blocs permet d'obtenir la certification 'Concepteur Webdesigner'.

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 26801 - Création d'un site web dynamique avec Wordpress</p>	<p>Descriptif : Déterminer des trames et des structures de sites Internet à travers un cahier des charges. Sélectionner des techniques de réalisations de sites en fonction des ces objectifs. Adapter des techniques de créations de sites à des besoins d'intégration de fonctionnalités Intégrer et mettre en forme des contenus sur des pages de sites Internet Adapter des formats d'éléments pour permettre des intégrations sur des pages de sites Développer des systèmes de navigations adaptés à des fonctionnalités souhaitées Adapter des ergonomies de sites pour permettre des navigations intuitives Intégrer des animations, des films et des éléments vidéo à des sites Internet Tester des qualités et des facilités de navigations sur des espaces et des pages de sites Internet Créer et décliner des ambiances spécifiques sur des pages et des espaces de sites</p> <p>Modalités d'évaluation : Evaluation à partir d'un cas pratique, en situation de travail simulée. Le candidat présentera un site web fonctionnel qualitatif ou une application mobile.</p> <p>Délivrance d'un certificat des compétences, selon les modalités d'évaluation, correspondant au bloc 1</p>
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 26801 - Adaptation du design et des fonctionnalités d'un site web en intégrant le codage HTML/CSS</p>	<p>Descriptif : - Modifier et adapter les éléments de mise en forme d'un site web avec des langages dédiés HTML / CSS / JavaScript et à un logiciel éditeur, en respectant les normes du W3C ; - Optimiser le codage pour une meilleure compatibilité entre écrans et améliorer le temps de chargement sur les navigateurs web. - Réaliser des contrôles qualité / débogage;</p> <p>Modalités d'évaluation : Evaluation à partir d'un cas pratique, en situation de travail simulée. Le candidat présentera l'optimisation et l'intégration d'un site. Evaluation des compétences par QCM (question à choix multiples)</p> <p>Délivrance d'un certificat des compétences, selon les modalités d'évaluation, correspondant au bloc 2</p>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 26801 - Création et administration d'une boutique en ligne avec Woocommerce</p>	<p>Descriptif : Déployer sur la plateforme Wordpress un module complet E-Commerce, le paramétrer et l'animer. Mise en place efficace de gestion de produit surveillance des stocks et comptabilité. Appliquer une politique commerciale attractive auprès de sa clientèle et l'entretenir.</p> <p>Modalités d'évaluation : L'évaluation des compétences liées à l'activité de pilotage de projet e-commerce se fait au travers de son application au projet d'évolution du site e-commerce étudié.</p> <p>Délivrance d'un certificat des compétences, selon les modalités d'évaluation, correspondant au bloc 3</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 26801 - Optimisation du référencement d'un site web	<p>Descriptif : Optimiser le référencement naturel pour aboutir à un classement (web Rank) optimal dans les résultats des requêtes des internautes auprès des moteurs de recherche. Adapter de la cohérence au contenu, et à un certain nombre d'activités complémentaires, comme la définition de mots-clés (tags), la présence de références au site e-commerce sur d'autres sites (Netlinking). Créer des campagnes payantes et maîtriser leur coût. Analyser les statistiques</p> <p>Modalités d'évaluation : L'évaluation des compétences liées à l'activité d'optimisation du référencement se fait au travers de son application au projet du site web développé en situation professionnelle et étudié.</p> <p>Délivrance d'un certificat des compétences, selon les modalités d'évaluation, correspondant au bloc 4</p>
Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 26801 - Optimisation de la communication d'un projet web avec une politique de Web-Marketing adaptée.	<p>Descriptif : Déterminer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux en fonction des objectifs de l'entreprise Définir la stratégie d'audience et de référencement naturel et payant Gérer une campagne publicitaire en ligne</p> <p>Modalités d'évaluation : Etude de cas portant sur le marketing stratégique : Elaborer une stratégie en cohérence avec les besoins spécifiques de l'entreprise. Etude de cas sur la publicité en ligne : Elaborer une campagne publicitaire en ligne et en analyser les retombées</p> <p>Délivrance d'un certificat des compétences, selon les modalités d'évaluation, correspondant au bloc 5</p>
Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 26801 - Conception de la charte graphique d'un projet de site web et son suivi de communication visuel sur les réseaux sociaux avec Photoshop	<p>Descriptif : Concevoir et réaliser la partie graphique des pages d'un site web ou d'applications mobiles ergonomiques Créer des maquettes de sites web ou d'applications mobiles Concevoir des montages graphiques sur les réseaux sociaux pour la communication webmarketing</p> <p>Modalités d'évaluation : A partir d'un thème imposé, conception d'une maquette sous Photoshop justifiant le zoning (choix des emplacements et contenus). Sur un thème imposé réaliser un montage graphique performant pour une campagne réseaux sociaux.</p> <p>Délivrance d'un certificat des compétences, selon les modalités d'évaluation, correspondant au bloc 6</p>

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Directeur, formateur Intervenants extérieurs professionnels salariés ou non salariés, chefs d'entreprise.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Directeur, formateur Intervenants extérieurs professionnels salariés ou non salariés, chefs d'entreprise.
En contrat de professionnalisation	X	

Par candidature individuelle	X	Directeur, formateur Intervenants extérieurs professionnels salariés ou non salariés, chefs d'entreprise.
Par expérience dispositif VAE prévu en 2016	X	Directeur, formateur Intervenants extérieurs professionnels salariés ou non salariés, chefs d'entreprise.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 30 août 2016 publié au Journal Officiel du 07 septembre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé " Concepteur-webdesigner " avec effet au 29 novembre 2015, jusqu'au 07 septembre 2021.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

Lieu(x) de certification :

Activmédia global synergy : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-Maritimes (06) [NICE]
ACTIVMEDIA 5 Rue Masséna 06000 NICE

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ACTIVMEDIA 5 Rue Masséna 06000 NICE

Historique de la certification :