

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 13084**

Intitulé

Responsable en management et marketing des industries de la santé

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Institut de management des industries de la santé (IMIS) | Directeur de l'IMIS

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

331 Santé

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Responsable en Management et Marketing des Industries de la Santé exerce les activités suivantes :

- Bloc A.1 : Analyse de marchés, élaboration et mise en œuvre d'un plan marketing dans le domaine des industries de la santé
- Bloc A.2 : Développement des ventes dans le domaine des industries de la santé et réalisation de business plan
- Bloc A.3 : Management de l'entreprise et des organisations
- Bloc A.4 : Management des hommes et des équipes
- Bloc A.5 : Mise en œuvre de la stratégie technico-réglementaire

Les capacités attestées sont :

Bloc A.1 : Analyse de marchés, élaboration et mise en œuvre d'un plan marketing dans le domaine des industries de la santé :

- Détecter le besoin d'une étude de marché
- Analyser les résultats d'une étude de marché
- Suivre l'évolution d'un produit ou d'une gamme de produits/services sur le marché de la santé
- Construire et utiliser l'outil SWOT
- Construire un plan marketing opérationnel
- Présenter un plan marketing opérationnel
- Elaborer son plan d'actions en fonction de la concurrence
- Proposer des actions de marketing digital
- Bloc A.2 : Développement des ventes dans le domaine des industries de la santé et réalisation de business plan
 - Etablir le contact avec son interlocuteur
- Découvrir les besoins et les motivations de son interlocuteur : écouter, savoir questionner, argumenter, négocier
- Repérer les objections, savoir les préciser et y répondre
- Conclure l'entretien commercial
- Construire un Business Plan
- Construire un budget équilibré
- Bloc A.3 : Management de l'entreprise et des organisations
 - Maîtriser l'utilisation de l'outil PESTEL dans l'analyse des éléments externes impactant l'entreprise
- Construire un plan de recherche et un plan de veille
- Exécuter concrètement des actions de veille
- Exploiter en entreprise la spirale de l'information ainsi que les outils de collecte, de traitement et de diffusion d'informations
- Décider d'orientations stratégiques
- Exécuter concrètement des actions de lobbying
- Proposer une démarche de prise de décision
- Mettre en place un dispositif global d'intelligence économique
- Raisonner de façon systémique
- Etre capable d'analyser les états financiers d'une entreprise ou d'un Groupe et d'effectuer un diagnostic simple
- Bloc A.4 : Management des hommes et des équipes
 - Analyser la dynamique individuelle, les besoins, les motivations, les atouts et les sources de tensions
- « Vendre » une situation impopulaire de la Direction à ses collaborateurs
- Dire non
- Optimiser le fonctionnement d'une équipe en utilisant les points forts de chacun des membres de cette équipe
- Aborder de façon constructive les situations difficiles et les conflits
- Bloc A.5 : Mise en œuvre de la stratégie technico-réglementaire
 - Analyse des risques liés à la vie du produit

- Validation des axes de communication dans le respect de l'AMM et de la législation
- Communication avec les autorités de santé
- Contrôle de la conformité réglementaire
- Veille réglementaire et scientifique

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Secteurs d'activité : médicament, matériel médical, biotechnologies, vaccins, cosmétologie, santé, prestations de services santé
- Taille des entreprises :
Principalement les grandes entreprises et les entreprises de taille intermédiaire pour les secteurs du médicament et du matériel médical
Principalement les petites et moyennes entreprises voire microentreprises dans le secteur des biotechnologies

Ces entreprises sont situées aussi bien en France qu'à l'Etranger

- chef de produit
- chef de gamme
- directeur marketing
- business developer
- responsable de la veille marketing et stratégique
- responsable des études de marché

Codes des fiches ROME les plus proches :

- M1705 : Marketing
- M1703 : Management et gestion de produit
- M1403 : Études et perspectives socio-économiques
- M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

- La certification se compose de 5 blocs de compétences :
- Bloc A.1 : Analyse de marchés, élaboration et mise en œuvre d'un plan marketing dans le domaine des industries de la santé
 - Bloc A.2 : Développement des ventes dans le domaine des industries de la santé et réalisation de business plan
 - Bloc A.3 : Management de l'entreprise et des organisations
 - Bloc A.4 : Management des hommes et des équipes
 - Bloc A.5 : Mise en œuvre de la stratégie technico-réglementaire

Après formation et ou examen :

- la validation est globale
- les épreuves se composent d'études de cas, de mises en situations réelles ou reconstituées, analyse et comptes rendus oraux, rédaction d'un mémoire professionnel, etc.

En VAE :

- Etude du dossier de recevabilité par le jury de validation puis entretien et soutenance.
- La validation partielle s'appuie sur les 4 composantes présentées ci-dessus.

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Président : Directeur de l'IMIS Membres : 2 professionnels de la santé + 2 enseignants
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	idem
En contrat de professionnalisation	X	idem
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2004	X	Président : Directeur de l'IMIS Membres : 2 professionnels de la santé (parité employeur / salarié) + 2 enseignants

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale**Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 15 octobre 2005 publié au Journal Officiel du 18 novembre 2005 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, avec effet au 18 novembre 2005, jusqu'au 18 novembre 2010

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Arrêté du 30 août 2016 publié au Journal Officiel du 07 septembre 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour quatre ans, au niveau I, sous l'intitulé "Responsable en management et marketing des industries de la santé" avec effet au 7 septembre 2016, jusqu'au 07 septembre 2020.

Arrêté du 31 août 2011 publié au Journal Officiel du 7 septembre 2011 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, code NSF 331n, sous l'intitulé "Responsable en management et marketing des industries de la santé" avec effet au 18 novembre 2010, jusqu'au 7 septembre 2016.

Arrêté du 5 juillet 2001 publié au Journal Officiel du 14 juillet 2001 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique : homologation sous l'intitulé 'Responsable en management du marketing des industries pharmaceutiques'

Arrêté du 3 juillet 1997 publié au Journal Officiel du 18 juillet 1997 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique : homologation sous l'intitulé 'Management des industries de la santé'.

Pour plus d'informations**Statistiques :**

Moyenne de 11 titulaires de la certification chaque année

Autres sources d'information :

www.imislyon.com

www.groupe-igslyon.com

Mail : contactimis@groupe-igs.fr

<http://www.groupe-igs.asso.fr>

<http://www.imislyon.com>

Lieu(x) de certification :

Institut de Management des Industries de la Santé (IMIS)

47, rue Michel Berthet

69009 Lyon

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Etablissement privé d'enseignement supérieur, agréé sous le numéro 02-2001, situé :

3 Avenue Jugurtha

Mutuelleville

1002 TUNIS

Historique de la certification :

Anciens libellés : - Management des industries de la santé (Arrêté du 3 juillet 1997 publié au Journal Officiel du 18 juillet 1997 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique)

- Responsable en management du marketing des industries pharmaceutiques (Arrêté du 5 juillet 2001 publié au Journal Officiel du 14 juillet 2001 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique)

- Responsable en Marketing et Management des Industries de la Santé (JO du 18/11/2005)

Certification précédente : Responsable en marketing et management des industries de la santé