

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 1217**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Infographiste

Nouvel intitulé : [Infographiste](#)

| AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION                     | QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION |
|--|--|
| SUPCREA Grenoble - Ecole supérieure de la création graphique | Directrice, Directrice Supcrea                   |

### Niveau et/ou domaine d'activité

**III (Nomenclature de 1969)**

**5 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

322t Réalisation du service : élaboration de maquettes, mise en page

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'infographiste exerce les activités suivantes : - Réponse à un cahier des charges

- Développement des phases créatives d'un projet en apportant des solutions techniques et artistiques
- Réalisation d'un projet en adaptant les ressources graphiques aux contraintes du produit
- Suivi de fabrication dans le respect des contraintes de gestion de la commande (délais, budget...)
- Suivi de relation client

Capacités attestées : - Connaissance des méthodes de recherche et d'analyse des informations qui conditionnent une commande

- Connaissance et respect des contraintes de gestion d'une commande (délais, budget...)
- Maîtrise des outils de production (logiciels, outils de dessin...)
- Connaissance et maîtrise des techniques de recherche d'informations dans le cadre de la réalisation d'un projet précis
- Maîtrise des techniques de conception d'un projet graphique dans le respect des impératifs et des contraintes artistiques

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

L'infographiste peut travailler comme salarié ou en free-lance dans les secteurs suivants : Service Marketing, Communication ou Publicité de PME, PMI, Agence de publicité, Maison d'édition, Studio de création graphique, Agence d'édition et production Multimédia, Studio de film d'animation, Agence de communication globale, Rédaction presse, Centre d'archives et de documentation.

Types d'emplois accessibles : Infographiste, Dessinateur (publicité, presse, édition), Graphiste, Illustrateur (presse, publicité, édition), Maquettiste d'édition, Maquettiste en publicité, Maquettiste de presse Opérateur/Opératrice publication assistée par ordinateur (PAO), Assistant de rédaction, ...

### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

E1104 : Conception de contenus multimédias

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

La certification comprend 5 composantes principales : 1. Les outils d'expression graphique

Objectif : Mettre en œuvre des techniques de création

2. Les méthodes d'expression graphique

Objectif : Mobiliser ses connaissances pour apporter une réponse créative

3. Méthodologie

Objectifs : Etudier et rechercher les informations qui conditionnent la commande

Connaître et respecter les contraintes de gestion de la commande (délais, budget, ...)

4. Les compétences techniques

Objectifs : S'appropriier les outils de production, réaliser ou adapter les ressources graphiques aux contraintes du produit

5. La vie professionnelle

Objectif : S'intégrer au monde professionnel

La théorie est toujours suivie d'une mise en situation pratique avec respect d'une consigne et des délais.

Evaluation par :

- Contrôle continu :
- Stages aboutissant à un mémoire de production sur un projet professionnel.
- Conseil pédagogique : il évalue l'étudiant sur l'année et l'autorise selon ses résultats à se présenter au jury interne

Après la décision favorable du jury interne :

- Examen final : Soutenance du diplôme devant un jury extérieur à l'école et constitué de professionnels de l'image, de la communication, de la publicité et du design, ainsi que par des enseignants et représentants institutionnels.

**Validité des composantes acquises : 2 an(s)**

| CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION                      | OUI/NON |   | COMPOSITION DES JURYS   |
|--|---------|---|---|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X       |   | Professionnels de l'image, de la communication, de la publicité et du design, enseignants et représentants institutionnels. |
| En contrat d'apprentissage                                       |         | X |   |
| Après un parcours de formation continue                          | X       |   | idem  |
| En contrat de professionnalisation                               | X       |   | idem  |
| Par candidature individuelle                                     |         | X |   |
| Par expérience dispositif VAE prévu en 2005                      | X       |   |   |

|                                   | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie  |     | X   |
| Accessible en Polynésie Française |     | X   |

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**

**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX**

#### Base légale

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 3 octobre 1997 publié au Journal Officiel du 25 octobre 1997 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

Arrêté du 8 février 2001 publié au Journal Officiel du 15 février 2001 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2006.

#### Pour plus d'informations

**Statistiques :**

2002 : 38 bénéficiaires du titre par an 2003 : 36 bénéficiaires du titre par an

2004 : 30 bénéficiaires du titre par an

**Autres sources d'information :**

<http://www.supcrea.com>

**Lieu(x) de certification :**

(POLYCREA) SUPCREA

10-12 rue Ampère

BP 267

38016 Grenoble cedex 1

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

**Historique de la certification :**

**Certification suivante :** [Infographiste](#)