

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28135**

Intitulé

Développeur(euse) commercial(e) et marketing

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Association pour le développement de l'enseignement commercial et de la gestion (ADEC) - Ecole supérieure de commerce et de marketing (ISTEC)	Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le (la) développeur (euse) Commercial (e) et Marketing intervient dans tout type d'entreprise aussi bien en Business to business (B to B) qu'en business to Consumer (B to C).

Les principales activités exercées sont les suivantes :

- Commerciales : il (elle) établit un plan commercial et mobilise un ensemble d'outils (argumentaire de vente, outils de prospection).
- Il (elle) conclut une vente complexe et conçoit des argumentaires. Il (elle) met en œuvre des actions commerciales (collecte de données, stratégie commerciale, fidélisation, etc ...). Il (elle) rédige des propositions commerciales. Il (elle) anime un site multi-média.
- Marketing : il (elle) réalise différentes études (sectorielles, de marché, marketing) en mobilisant les outils adaptés (marketing opérationnel, mix marketing) dans un environnement B to B ou B to C. Il (elle) met en œuvre le plan marketing et de communication. Il (elle) mobilise les concepts marketing (cross canal, multicanal, etc). Il (elle) élabore et gère l'univers digital d'une marque.
- Management : il (elle) manage et anime au quotidien une équipe (recrutement, formation, évaluation, motivation, implication des collaborateurs).
- Gestion : il (elle) exploite des dispositifs comptables et d'analyse financière (trésorerie, analyse et maîtrise des coûts, indicateurs de performance). Il (elle) conçoit des tableaux de bord.
- Transversales : il (elle) est amené (e) à évoluer sur les marchés internationaux en anglais. Il (elle) utilise les outils bureautiques (word, excel, powerpoint, etc...).

Le (la) développeur (euse) Commercial (e) et Marketing, développe des activités de marketing et de communication.

Il (elle) réalise les activités suivantes :

- Élaborer une étude de marche, sectorielle, marketing
- Animer une équipe au quotidien
- Mener une négociation commerciale en B to B et ou B to C en France et à l'international
- Concevoir et contrôler des budgets commerciaux
- Participer au suivi et au contrôle des budgets

Le titulaire est capable de :

1. Collecter des données, élaborer un business plan,
2. concevoir un plan marketing Réaliser des contenus multimédias
3. Mobiliser les différents outils de la formation professionnelle, les outils d'évaluation
4. Concevoir et mettre en oeuvre un processus de recrutement
5. Construire et mobiliser un argumentaire de vente
6. Construire des fichiers de leads qualifiés
7. Mettre en œuvre un processus de vente dans un contexte national et international
8. Élaborer un calendrier d'actions, créer des tableaux de commerciaux, déterminer les indicateurs clés de performance
9. Mobiliser des marges, des éléments de crédits management

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous secteurs d'activités privé ou public

Toutes tailles d'entreprises

- Responsable des ventes
- Commercial (e)
- Responsable clientèle
- Assistant (e) marketing
- Chargé (e) de communication
- Web marketeur
- Infographiste
- Community manager

Codes des fiches ROME les plus proches :

D1406 : Management en force de vente

M1705 : Marketing

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

E1101 : Animation de site multimédia

D1402 : Relation commerciale grands comptes et entreprises

Modalités d'accès à cette certification**Descriptif des composantes de la certification :**

Les évaluations se présentent d'études de cas, de présentation de travaux commerciaux et marketing et de partiels.

Les compétences visées sont articulées des 4 composantes suivantes :

- Commerciales
- Marketing
- Management
- Gestion
- Transversales

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		- Le directeur de l'établissement ou son/sa représentant/e - Le/la directeur/trice du programme - Un/e enseignant/e représentant les enseignements de la certification - Un/e professionnel/le représentant le collège salarié - Un/e professionnel/le représentant le collège employeur 40% des personnes sont extérieures à l'autorité délivrant la certification
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		- Le directeur de l'établissement ou son/sa représentant/e - Le/la directeur/trice du programme - Un/e enseignant/e représentant les enseignements de la certification - Un/e professionnel/le représentant le collège salarié - Un/e professionnel/le représentant le collège employeur 40% des personnes sont extérieures à l'autorité délivrant la certification
En contrat de professionnalisation	X		- Le directeur de l'établissement ou son/sa représentant/e - Le/la directeur/trice du programme - Un/e enseignant/e représentant les enseignements de la certification - Un/e professionnel/le représentant le collège salarié - Un/e professionnel/le représentant le collège employeur 40% des personnes sont extérieures à l'autorité délivrant la certification
Par candidature individuelle		X	

Par expérience dispositif VAE prévu en 2016	X	<ul style="list-style-type: none"> - Le directeur de l'établissement ou son/sa représentant/e - Le/la directeur/trice du programme - Un/e enseignant/e représentant les enseignements de la certification - Un/e professionnel/le représentant le collège salarié - Un/e professionnel/le représentant le collège employeur <p>40% des personnes sont extérieures à l'autorité délivrant la certification</p>
---	---	--

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 07 avril 2017 publié au Journal Officiel du 21 avril 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Développeur(euse) commercial(e) et marketing" avec effet au 09 septembre 2016, jusqu'au 21 avril 2022.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

Lieu(x) de certification :

ISTEC 12 rue Alexandre Parodi 75010 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ISTEC 12 rue Alexandre Parodi 75010 Paris

Historique de la certification :