

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19186**

### Intitulé

Styliste modéliste

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
DPH formation conseil et de développement (DPH) - SUPDEMODO	Chef d'établissement

### Niveau et/ou domaine d'activité

**III (Nomenclature de 1969)**

**5 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

240 Spécialités pluritechnologiques matériaux souples

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le ou la styliste modéliste est un créateur, une créatrice de mode qui conçoit et modélise de nouvelles collections ou lignes de vêtements (style, forme, coloris, matières...), de produits textiles (habillement, tissus...), d'articles chaussants ou d'accessoires de mode (bijoux...), en tenant compte :

- du cahier des charges, du style, de l'image et du positionnement de la marque,
- des tendances du ou des marchés
- des contraintes techniques de création et production artisanale ou industrielle.

Le ou la styliste modéliste peut se spécialiser dans le stylisme de produits spécifiques : vêtements de sport, lingerie, accessoires... Il ou elle peut aussi réaliser des modèles, organiser et diffuser les collections.

Le, la styliste modéliste exerce principalement trois grands blocs d'activités en effectuant les tâches s'y rattachant :

A.1. Création artistique : Rechercher et découvrir les tendances de la mode (repérer, identifier, recenser les styles ...) identifier, analyser et renforcer le style de la marque ou du créateur, concevoir un plan de collection

A.2. Création technique : Créer un patron ou gabarit à partir du plan de collection, concevoir et présenter un dossier technique de fabrication

A.3 Management, gestion, stratégie commerciale, Business Plan: Intégrer la culture Mode à sa pratique professionnelle, prendre en compte les contraintes liées à l'environnement économique, juridique et social du secteur des métiers de la Mode, coordonner et animer une équipe en interne ou en externe de l'entreprise. Créer son entreprise, sa démarche commerciale.

La certification atteste que son titulaire est capable de :

Création artistique stylisme :

réaliser toutes les phases d'un projet de création artistique

réaliser toutes les phases d'un projet de plan de collection

Création technique modélisme :

concevoir et réaliser un patron ou gabarit à partir d'un plan de collection

concevoir et réaliser un prototype et un dossier technique de fabrication

Management, gestion, stratégie commerciale, stratégie d'entreprendre :

Intégrer dans les démarches créatives et techniques :

- les connaissances de la culture « Mode »
- les connaissances juridiques
- le travail en équipe
- la coordination des professionnels intervenants dans la création et la fabrication

Il, elle s'exprime avec aisance en français et en anglais. Il appréhende la langue chinoise

Elaborer un Business Plan en vue de créer son entreprise, en utilisant l'outil Lean Canvas. Définir la stratégie commerciale : définition des prix, organisation des circuits commerciaux (E commerce, boutique ou corner, vente indirecte)

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Toute entreprise de création de mode, tendances, styles :

- Bureau ou agence de style, de tendance
- Bureau d'étude et d'ingénierie
- Bureau d'études intégrées

Toute entreprise de fabrication, de production d'articles textiles et/ou d'accessoires d'équipement de la personne

Toute entreprise de diffusion et/ou commercialisation de vêtements, lingerie, articles de mode, accessoires :

- Sociétés d'édition textile

Styliste modéliste

Styliste prêt à porter

Modéliste (lingerie, maroquinerie, accessoires,

Visual merchandiseur

Créateur créatrice : sur mesure, de marque

Créateur créatrice vêtements, accessoires, lignes...

Chef de collection

Responsable de collection

Conseillère, conseiller en style

Designer développeur

Prototypiste : maroquinerie, accessoires

Sellier, sellière maroquinerie et accessoires

Costumier, costumière (spectacle vivant, cinéma...)

Maquettiste infographiste

Également au sein des magasins de vêtements et/ou d'accessoires (notamment de marque) où les stylistes sont appréciés car leurs compétences leur permettent une communication commerciale et technique appréciée par la clientèle.

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

B1805 : Stylisme

H1205 : Études - modèles en industrie des matériaux souples

H1204 : Design industriel

L1502 : Costume et Habillage spectacle

B1803 : Réalisation de vêtements sur mesure ou en petite série

**Modalités d'accès à cette certification**

**Descriptif des composantes de la certification :**

Trois blocs de compétences composent la certification :

Création artistique : styliste

Création technique : modélisme

Management, gestion : intégration de la culture Mode, management, stratégie commerciale, Business Plan

Chaque bloc peut faire l'objet d'une certification si validé (validation partielle post formation et/ou VAE). La validation des 3 blocs permet l'obtention de la certification.

**Bloc de compétence :**

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 19186 - Création artistique : Stylisme	<p><b>Descriptif :</b> Réalisation de projets professionnels comprenant un plan de collection.</p> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Réalisation d'études de marque par enquête, analyse et constitution de dossiers individuels ou collectifs avec présentation écrite et orale.</li><li>•Études de cas : A partir d'un cahier des charges d'un donneur d'ordre, observer le stylisme d'une collection et proposer la création d'une ligne de collection</li><li>•Réalisation de travaux individuels dont :</li><li>•Dessin de modèles vivants en temps limité,</li><li>•Recherches documentées en expression plastique,</li><li>•Évaluation en milieu professionnel :</li><li>•Rapport et soutenance de stage : Lors de ses différents stages et missions en entreprise, le candidat est placé en situation de proposer des créations artistiques appuyées par un plan de collection.</li></ul>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 19186 - Création technique : Modélisme	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception de fiches techniques et de prototypes à partir d'un plan de collection.</li> <li>• Réalisation de différents dossiers techniques incluant : croquis, montage, détails techniques, conditionnement, nomenclature, étiquetage textile, code d'entretien...</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation et soutenance du Projet professionnel de fin de cycle reprenant globalement l'ensemble des activités : Stylisme, Modélisme, marketing et commercialisation, études économiques, management...</li> <li>• Défilé de collection : Défilé du mannequin présentant le modèle réalisé entièrement par le candidat (de la création à la fabrication) : corsetterie lingerie et/ou prêt à porter</li> </ul>
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 19186 - Management gestion stratégie commerciale business plan	<p><b>Descriptif :</b></p> <p>Elaborer un Business Plan en vue de créer son entreprise, en utilisant l'outil Lean Canevas. Définir la stratégie commerciale : définition des prix, organisation des circuits commerciaux</p> <p>Coordonner des professionnels intervenants dans la création et la fabrication</p> <p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <p>Présentation et soutenance d'un projet professionnel de fin de cycle comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• des études et des analyses sur l'historique de la Mode</li> <li>• une étude macro économique intégrant une définition de prix de vente tenant compte de la conception du produit, de l'organisation de la communication commerciale, de l'identification et du choix du circuit de distribution</li> <li>• une analyse des marques concurrentes</li> <li>• des précisions en matière de réglementation</li> <li>• l'intégration des données juridiques dans les projets</li> <li>• une présentation de stratégie commerciale (canal de distribution...)</li> <li>• des éléments en langue étrangère</li> <li>• des éléments prouvant un travail en équipe</li> </ul> <p>Présentation et soutenance d'un Business Plan comprenant un projet d'investissement et la formulation pertinente et cohérente de l'évolution à moyen terme d'une entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• actions conduites par l'entreprise ( par exemple démarches auprès d'un organisme financier pour justifier un emprunt),</li> <li>• moyens utilisés : utilisation de l'outil « Lean Canevas » (outil permettant de documenter et valider un Business Model (comment générer des revenus))</li> <li>• période estimée pour l'atteinte des objectifs fixés</li> <li>• démarches auprès d'un organisme financier pour justifier un emprunt</li> <li>• définition des prix de vente en tenant compte des paramètres : couts de production, circuit de vente (E-Commerce, boutique, vente indirecte) et communication commerciale.</li> </ul>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Président : Directeur SUPDEMOD 3 membres : 2 professionnels et 1 représentant de l'école

En contrat d'apprentissage	X		Président : Directeur SUPDEMOD 3 membres : 2 professionnels et 1 représentant de l'école
Après un parcours de formation continue	X		Président : Directeur SUPDEMOD 3 membres : 2 professionnels et 1 représentant de l'école
En contrat de professionnalisation	X		Président : Directeur SUPDEMOD 3 membres : 2 professionnels et 1 représentant de l'école
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X		Président : Directeur SUPDEMOD 2 membres : 2 professionnels (1 employeur et 1 salarié)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

### Base légale

#### Référence du décret général :

#### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 16 avril 2014 publié au Journal Officiel du 03 juillet 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau III, sous l'intitulé "Styliste modéliste" avec effet au 12 novembre 2008 jusqu'au 03 juillet 2017.

#### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

#### Références autres :

Arrêté du 07 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau III, sous l'intitulé "Styliste modéliste" avec effet au 03 juillet 2017, jusqu'au 19 juillet 2022.

### Pour plus d'informations

#### Statistiques :

De 10 à 20 certifiés par an

#### Autres sources d'information :

<http://www.supdemod.eu>

Ecole SUPDEMOD

#### Lieu(x) de certification :

DPH formation conseil et de développement (DPH) - SUPDEMOD : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône ( 69) [Lyon]

SUPDEMOD

4 rue Paul Montrochet

Immeuble Le Progrès

69002 LYON

Téléphone : 04 78 42 28 75

#### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

SUPDEMOD : 4 rue Paul Montrochet - Immeuble Le Progrès - 69002 Lyon

#### Historique de la certification :